

**Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2007-2013
PSL "I luoghi dell'uomo e della natura" - Fondo FEARS – ASSE IV –
Mis. 421 – Progetto European Country Inn**

**AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI LOCANDE E REALIZZAZIONE EVENTI NELL'AMBITO
DEL PROGETTO EUROPEAN COUNTRY INN – Tourism Development in Rural Areas**

Delibera del Cda del GAL MERIDAUNIA del 15/07/2014

Codice progetto: T-L-IT010-013-0052

CUP I24J13000010009

CIG: X981097FD8

1 - FINALITA' DELL'INTERVENTO

Il progetto di cooperazione transnazionale "European Country Inn", a valere sulla misura 421 del PSR Puglia, con capofila il GAL Meridaunia, è stato elaborato dalla rete costituita dai seguenti Gruppi di Azione Locale (GAL) GAL Colline Joniche, Daunofantino, Del Capo di Santa Maria Di Leuca, Piana del Tavoliere, Terre di Murgia, Terra dei trulli e del Barento, Cilento, Terre Aquilane, East Peak Innovation Partnership, Leader Lappland,

L'obiettivo generale del Progetto è quello di promuovere il Turismo Rurale dei territori partner in maniera congiunta, attraverso la migliore organizzazione e qualità dell'offerta di servizi legati alla valorizzazione dei patrimoni storico-culturali (materiali ed immateriali) e naturalistico-ambientali, al fine di ricercare una massa critica di offerta sufficiente, rappresentata dal Marchio e dal Club ECI 2, che consenta loro di adottare una strategia di marketing comune tesa a conferire ad esso tipicità e riconoscibilità nel mercato globale.

Gli obiettivi operativi del progetto sono

- stabilizzare una forma di Rete europea rappresentativa dell'eccellenza del mondo rurale europeo cui entreranno a far parte le reti di **Locande attivate sui vari territori partner del progetto**;
- dotare il progetto di un marchio (promozionale) ombrello comune che caratterizzi la rete delle Locande;
- attivare campagne promozionali e promo commerciali a favore dei territori partner ospitandole, in preferenza, in luoghi caratterizzati come modello di una generica Locanda Europea quale Ambasciata dell'Europa rurale

- supportare il marketing turistico di ciascun territorio partner con idonee azioni e campagne educational, pubblicitarie, convegnistiche, culturali etc. da svolgersi nelle suddette Ambasciate rurali e/o in occasione di eventi spot (fiere, etc)
- favorire l'attivazione di sistemi di circolazione delle offerte turistiche (pacchetti) in Europa, anche attraverso l'uso delle tecnologie ICT e di strumenti di marketing B2B e B2C.

Il progetto prevede la realizzazione, in centri di particolare interesse paesaggistico, culturale ed economico dell'area dei Monti Dauni **di Locande** in cui sia possibile recuperare antiche atmosfere e modelli comportamentali tipici del mondo rurale, bere buon vino ed assaggiare prodotti tipici regionali, ben presentati e serviti, comprare fisicamente prodotti, ricevere informazioni turistiche. **La Locanda dovrà farsi promotore di iniziative finalizzate a recuperare la dimensione tradizionale, sociale e culturale dell'enogastronomia pugliese e dei Monti Dauni identificandosi nei seguenti Values:**

- ✓ **Cibo come cultura:** trasmettere, valorizzare e promuovere i significati, i simboli della cultura e i modelli culturali delle aree rurali;
- ✓ **Appartenenza:** aggregare la popolazione rurale intorno a modelli di tempo libero propri che ne ricreino il senso di identità e l'orgoglio dell'appartenenza;
- ✓ **Accoglienza:** accogliere visitatori e consumatori in un luogo simbolo del mondo rurale, la Locanda, tipicizzando il welcoming secondo la tradizione locale, e ruotando intorno al prodotto di incontro per eccellenza delle varie località (Vino, birra, etc.);
- ✓ **Tipicità:** presentare e promuovere fisicamente i prodotti tipici migliori (prodotti bandiera) delle aree rurali che partecipano al progetto, insieme a quelli del territorio dove si colloca la Locanda.
- ✓ **Territorio:** presentare e promuovere l'offerta turistica rurale locale

Il progetto European Country Inn prevede la realizzazione di locande che organizzino eventi di promozione enogastronomica dei prodotti dell'area dei Monti Dauni e dei territori partner (Colline Joniche, Daunofantino, Del Capo di Santa Maria di Leuca, Piana del Tavoliere, Terre di Murgia, Terra dei trulli e del Barsento, Cilento, Terre Aquilane, East Peak Innovation Partnership, Leader Lapland ovvero a titolo non esaustivo: GAL Capo di Leuca: pestanaca di tiggiano (carota viola), pomodoro rosso di morciano; GAL Colline Joniche: Uva Da Tavola, Olio; Gal Piana Del Tavoliere: Oliva Bella Di Cerignola, Pasta Di Grano Arso; Gal Terre Di Murgia: Pane Di Altamura Dop , Lenticchie Verdi Di Altamura; Gal Trulli E Barsento: Vino Doc Primitivo Gioia Del Colle, Tarallini E

Friselline; Gal Daunofantino: Carciofo Violetto Di Trinitapoli E San Ferdinando Di Puglia, Mozzarella Di Bufala Campana Dop Di Manfredonia; Gal Cilento Regeneratio: Vino, Olio Del Cilento.

2 - TIPOLOGIA DEGLI EVENTI DA REALIZZARE

L'obiettivo principale dell'avviso è quello di strutturare attività di animazione e comunicazione all'interno di "Locande Rurali" intese come luogo culturale e dell'identità del territorio, nell'ambito del quale sia possibile valorizzare il mondo rurale e il territorio.

Le locande selezionate dovranno essere luogo di interfaccia tra l'offerta delle imprese del territorio e la potenziale clientela; luogo dove i prodotti tipici ed enogastronomici e artigianali e l'offerta turistica divengono simboli della storia, della cultura e delle tradizioni.

Le Locande **dovranno avere una sede fisica** in uno dei Comuni dell'area (Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlantino, Casalnuovo Monterotaro, Casavecchio di Puglia, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Celle San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Motta Montecorvino, Orsara di Puglia, Panni, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco La Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia Volturara, Volturino)

Nella locanda rurale dovranno essere realizzate iniziative finalizzate a:

- valorizzare la tradizione enogastronomica e la viticoltura dei Monti Dauni e territori partner
- valorizzare i prodotti tipici e tradizionali del territorio sia attraverso la loro utilizzazione nelle ricette sia attraverso la vendita diretta
- organizzare eventi di animazione finalizzati alla promozione della storia, della cultura e delle tradizioni locali anche mediante degustazioni guidate, iniziative culturali ed eventi di promozione rivolti ai diversi target d'utenza;
- Promuovere e valorizzare il territorio dei Monti Dauni e dei territori partner attraverso l'esposizione di materiale divulgativo, offerte ed informazioni turistiche.

La Locanda dovrà realizzare un evento che contenga i seguenti elementi minimi:

- **Attività di Showcooking**
- **Laboratori didattici dedicati ai prodotti dei Monti Dauni ed ad almeno n. 1 prodotto dei territori partner**
- **Menù con prodotti tipici e rivisitando le ricette tradizionali del territorio**

- **Workshop e laboratori del gusto realizzati con personale di adeguata esperienza professionale settoriale (a titolo esemplificativo e non esaustivo cuochi, sommelier, esperti)**

La locanda dovrà garantire la presentazione di almeno 1 prodotto enogastronomico di uno dei territori partner del progetto, rivenienti dai territori che daranno la disponibilità.

La locanda ha facoltà di presentare elementi aggiuntivi rispetto a quelli sopraelencati che saranno oggetto di valutazione (cfr. Griglia di valutazione).

Le azioni di promozione dovranno rivolgersi a:

- buyers o stakeholders afferenti ai diversi settori produttivi e culturali;
- stampa specializzata nei diversi settori interessati;
- consumatori finali.

Il calendario del/degli eventi e la lista degli stake-holders da invitare dovranno essere preventivamente condivise con il GAL Meridaunia.

La Locanda dovrà garantire la propria partecipazione alla Conferenza stampa di presentazione del progetto organizzata dal GAL e collaborare alle attività di comunicazione del GAL.

Le locande dovranno dotarsi della linea grafica, del logo e del claim che caratterizzerà in modo uniforme tutte le Locande d'Europa. A tal fine i beneficiari dovranno apporre all'esterno dei locali una targa contenente la dicitura "Locanda dei Monti Dauni" realizzata e fornita dal Gal Meridaunia.

3 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di eventi le imprese, aggregazioni di imprese, associazioni riconosciute, aventi come oggetto sociale la ristorazione, la promozione e/o commercializzazione di prodotti tipici .

I proponenti (in caso di aggregazione, ciascuno dei componenti la aggregazione), devono possedere i seguenti REQUISITI GENERALI DI AMMISSIBILITA':

- essere titolari di partita Iva;
- rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore ;
- non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere.

4 -MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

I soggetti interessati, dovranno presentare, debitamente compilato, l'istanza di partecipazione e la relativa documentazione allegata che dovrà essere inviata, a mezzo pec dell'offerente all'indirizzo **meridaunia@pec.it** entro e non oltre il **19/12/2014 ore 12:00**.

L'avviso è aperto in modalità "stop and go" che consente la possibilità di presentare domande sino al completo utilizzo delle risorse finanziarie attribuite nell'ambito dell'avviso. A cadenza periodica le domande pervenute al GAL MERIDAUNIA saranno sottoposte a valutazione in conformità a quanto stabilito dai criteri di selezione di cui all'art. 6 del Avviso con conseguente formulazione della graduatoria e l'ammissibilità al finanziamento.

Ad ogni scadenza periodica il GAL MERIDAUNIA effettuerà il monitoraggio delle risorse finanziarie ancora disponibili e valutare se proseguire la riapertura dell'avviso o procedere alla chiusura dello stesso. Al raggiungimento del completo utilizzo delle risorse finanziarie, il GAL MERIDAUNIA provvederà con specifico provvedimento alla chiusura definitiva dell'Avviso, dandone comunicazione sul proprio sito internet www.meridaunia.it

La prima scadenza periodica per la presentazione delle manifestazione di interesse è fissata alla data del 19/12/2014. Tutte le comunicazioni di apertura e chiusura dell'Avviso saranno comunicate esclusivamente attraverso il sito www.meridaunia.it

Non sarà ammessa alcuna domanda che risulti presentata oltre il termine fissato.

Il proponente, sempre a pena di inammissibilità, dovrà allegare:

DOCUMENTAZIONE GENERALE

1. Istanza di partecipazione (allegato A)
2. certificato di attribuzione di partita IVA;
3. visura camerale/certificato di iscrizione al Registro delle Imprese (se il proponente è soggetto all'iscrizione al Registro delle Imprese);
4. Disponibilità del locale che dovrà avere almeno 50 coperti. (titolo di proprietà, contratto di fitto, comodato d'uso gratuito. Qualora non si disponga di tale titolo, è necessario fornire una dichiarazione del titolare del bene che attesta la disponibilità dello stesso per la realizzazione dell'evento nelle date previste dal proponente).
5. copia fotostatica del documento di identità in corso di validità

DOCUMENTAZIONE TECNICA

1. **PROGETTO GENERALE DELL'EVENTO**, (ALLEGATO B1) corredato della "Biografia" aziendale del proponente e contenente le date presunte del/degli eventi.

2. SCHEDA ORGANIZZATIVA ,(ALLEGATO B2);

Ogni proponente può presentare massimo due proposte di eventi di 50 coperti un totale di 8.000 euro (iva e altri oneri inclusi) per ogni fase di apertura dell'avviso.

Alla successiva apertura dell'avviso, coloro che sono stati già beneficiari del finanziamento di eventi, potranno ricandidarsi. In tal caso, verranno inseriti in coda alla graduatoria.

In questo caso il proponente dovrà presentare una copia della DOCUMENTAZIONE GENERALE e 1 PROGETTO GENERALE e 1 SCHEDA ORGANIZZATIVA per ogni evento proposto.

I file della documentazione vanno allegati in formato pdf firmati digitalmente dal Legale Rappresentante.

Le domande prive in tutto o in parte della documentazione richiesta non saranno ammesse alla valutazione. Il GAL Meridaunia si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni.

5 - BUDGET

Il budget complessivo messo a disposizione della realizzazione dei progetti ammessi è di **€ 36.065,57 al netto dell'IVA**. Gli interventi di cui al presente Avviso, sono finanziati con le risorse del GAL Meridaunia – dal FONDO FEASR - Asse IV Misura 421 – PSL Puglia – Progetto European Country Inn.

E' facoltà del GAL MERIDAUNIA integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fossero valutati positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

L'investimento del GAL Meridaunia per la realizzazione di ciascun evento non potrà essere superiore a **euro 4.000,00 (iva e altri oneri inclusi)**

Ogni proponente può presentare massimo due proposte di eventi di 50 coperti un totale di 8.000 euro (iva e altri oneri inclusi) per ogni fase di apertura dell'avviso.

Alla successiva apertura dell'avviso, coloro che sono stati già beneficiari del finanziamento di eventi, potranno ricandidarsi. In tal caso, verranno inseriti in coda alla graduatoria.

6 - VALUTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

IL GAL valuterà le proposte in base alla griglia e i criteri di valutazione sotto riportati.

IL GAL MERIDAUNIA si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare o modificare o annullare definitivamente la presente procedura consentendo, a richiesta dei manifestanti, la restituzione della documentazione inviata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, rimborso o indennizzo dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o dai suoi aventi causa.

Le proposte saranno valutate secondo i seguenti criteri:

1. livello di fattibilità degli eventi proposti: **Punti max: 20** ;
2. efficacia del progetto ai fini della promozione enogastronomica (capacità di attrarre flussi di turismo enogastronomico al fine di promuovere i Monti Dauni come area in grado di produrre qualità, innovazione, creatività nell'enogastronomia e di fare rete con i territori partner): **Punti max: 30**;
3. curriculum del personale impiegato durante l'organizzazione dell'evento (ad esempio non esaustivo sommelier, esperti, divulgatori) **Punti max: 30**;
4. qualità della location dal punto di vista paesaggistico, culturale e storico; **Punti max: 10**;
5. proposte migliorative **Punti max: 10**;

IL GAL Meridaunia provvederà all'istruttoria delle istanze pervenute.

All'esito dell'istruttoria, GAL Meridaunia adotterà con apposito atto la graduatoria dei progetti, selezionati per la definizione del calendario degli eventi, fino a esaurimento del budget.

L'investimento di GAL Meridaunia per la realizzazione di ciascun progetto sarà di complessivi **euro 4.000 onnicomprensivi di IVA e oneri se dovuti**.

Il GAL Meridaunia metterà, inoltre, a disposizione dei progetti selezionati il proprio staff di cooperazione che coordinerà i soggetti per la migliore realizzazione delle attività.

E' obbligo dei soggetti selezionati utilizzare l'immagine coordinata fornita da GAL Meridaunia per la promozione.

7. TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI:

I soggetti beneficiari del sostegno di cui al presente Avviso si obbligano a rispettare la normativa di tracciabilità dei flussi finanziari introdotta dall'art. 3 L. 136/2010, che si intende integralmente richiamata. I soggetti beneficiari dovranno utilizzare i codici CIG e CUP presenti nell'avviso.

8 - INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 “CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI”

I dati dei quali il Gal Meridaunia entrerà in possesso a seguito del presente avviso saranno trattati nel rispetto del dlgs. 196/2003. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei richiedenti il finanziamento. Ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, si forniscono le seguenti informazioni:

- a) i dati forniti saranno trattati per le finalità previste dal presente avviso e dell’eventuale successiva stipula e gestione della convenzione;
- b) la raccolta e il trattamento dei dati sarà effettuato con modalità informatizzate e manuali;
- c) il conferimento dei dati è obbligatorio e l’eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare il mancato affidamento dell’incarico;
- d) i dati saranno trattati secondo quanto previsto dal dlgs. 196/2003 e diffusi (limitatamente ai dati anagrafici del richiedente, esiti delle fasi di ammissibilità e valutazione) in forma di pubblicazione secondo le norme regolanti la pubblicità degli atti amministrativi presso l’Amministrazione competente, e sul sito internet dell’Amministrazione competente, per ragioni di pubblicità circa gli esiti finali delle procedure amministrative;
- e) il titolare del trattamento è il Gal Meridaunia al quale è presentata la domanda di partecipazione;

9 - ATTESTAZIONI

Ai sensi della legge 136/2010, così come integrata dal D.L. n. 187/2010 convertito con L. 217/2010, art. 3 “tracciabilità dei flussi finanziari”:

Il contraente, soggetto attuatore, assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;

8 - ALTRE INDICAZIONI

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell’Agenzia (www.meridaunia.it),

9-INFORMAZIONI SULL'AVVIO E SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento, al quale potranno essere richieste notizie in merito alla procedura di gara, è il Direttore del Gal Meridaunia Daniele Borrelli, tel.0881/912007, fax 0881/912921, e-mail: direzione@meridaunia.it

I quesiti dovranno essere posti a mezzo e-mail entro e non oltre 5 giorni precedenti alla data di scadenza prevista ovvero entro il **15/12/2014**.

Bovino, 27/11/2014

Il RUP di GAL Meridaunia
f.to Daniele Borrelli