



Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013
Asse IV – Fondo FEASR–
Misura 421 –Cooperazione transnazionale e interterritoriale
Misura 431: Gestione, animazione e acquisizione delle competenze del GAL

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE INTERESSE
PER LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI, WORKSHOP
ED ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI DEL GAL MERIDAUNIA

AVVISO PUBBLICO

premessi che:

- Con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale o di affidamento;
- il Gruppo di Azione Locale (GAL) “Meridaunia” opera per l’attuazione del Piano di Sviluppo Locale;
- nel citato PSL è prevista la Misura 431 – Gestione, animazione e acquisizione delle competenze del GAL;
- nel citato PSL è prevista la Misura 421 – Sviluppo di progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale coerenti con gli obiettivi previsti dalle strategie di sviluppo locale;
- che il GAL Meridaunia è capofila del progetto di cooperazione Transnazionale “European Country Inn (ECI 2) – tourism development in Rural Areas”, capofila del progetto “Pugliesi nel Mondo”, partner dei progetti “Terre Ospitali” e “leadermed”

considerato che

- nell’ambito delle succitate Misure e Progetti sono previste azioni volte alla promozione del *Turismo rurale* nelle sue varie accezioni: turismo natura/ecoturismo, turismo culturale, turismo enogastronomico, e tutte quelle forme di turismo che possono essere definite *slow* e responsabili
- nell’ambito delle succitate Misure e Progetti si intende, tra l’altro,
 - attivare campagne promozionali a favore del territorio dei Monti Dauni nelle principali capitali europee;
 - supportare il marketing turistico dei Monti dauni con idonee azioni e campagne educative, pubblicitarie, convegnistiche, culturali etc;
 - partecipare a Fiere del settore enogastronomico e turistico;

GAL MERIDAUNIA S. C. a r. l.

Agenzia di Sviluppo dei Monti Dauni

Loc. Tiro a Segno snc – 71023 Bovino (FG) - Tel. 0881.912007 - 966557 Fax 0881.912921

www.meridaunia.it; info@meridaunia.it



- favorire l'attivazione di sistemi di circolazione delle offerte turistiche (pacchetti) in Europa, anche attraverso l'uso delle tecnologie ICT e di strumenti di marketing B2B e B2C.
- nell'attuale contesto si sente ancor più l'esigenza di coinvolgere operatori locali in azioni di informazione rispetto alle quali possano essere beneficiari oltre che in attività di promozione territoriale finalizzate a favorire lo sviluppo locale;

tutto ciò premesso e considerato il GAL Meridaunia

pubblica il presente avviso per raccogliere manifestazioni d'interesse finalizzate alla richiesta di disponibilità per la partecipazione a seminari, workshop, eventi BtoB, study visits, educational per giornalisti e esperti commerciali, nonché partecipazione ed organizzazione di eventi mirati alla diffusione e promozione, in Italia e nell'Unione Europea, delle risorse tipiche del territorio da svolgersi a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e fino a tutto il 30/06/ 2015.

Art. 1 - Oggetto dell'avviso

Il presente avviso intende favorire la partecipazione delle aziende presenti nell'area del GAL ad eventi fieristici, workshop ed altre iniziative promozionali che lo stesso realizzerà nei prossimi anni e comunque entro e non oltre il 31.12.2015. L'obiettivo è quello di promuovere le eccellenze dell'area GAL, sia in ambito nazionale che all'estero.

Le iniziative hanno come obiettivo principale quello di garantire la promozione e la valorizzazione dei prodotti tipici del territorio e delle aziende appartenenti all'area del GAL, favorendo, nello specifico, la mobilità e l'ingresso delle stesse in altri mercati nazionali ed esteri.

Art. 2 – Destinatari

Sono invitati a manifestare interesse a partecipare alle azioni da implementare in base al progetto sopra richiamato:

- **i soggetti portatori di interessi collettivi** (consorzi, cooperative, organizzazioni sindacali e associazioni di categoria, ecc); **e i soggetti portatori di interessi singoli del settore agricolo e agroalimentare, della produzione di prodotti tipici e dell'artigianato artistico** che siano ubicate nei Comuni del comprensorio del Gal: Accadia, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Bovino, Candela, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Monteleone di Puglia, Orsara di Puglia, Panni, Rocchetta Sant'Antonio, Sant'Agata di Puglia, Troia, Casalnuovo Monterotaro, Alberona, Biccari, Carlantino, Casavecchio di Puglia, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Motta Montecorvino, Pietramontecorvino, Roseto Valfortore, San Marco La Catola, Volturara, Volturino e Lucera.



- **i soggetti portatori di interessi collettivi** (consorzi, cooperative, associazioni culturali e turistiche, operatori del terzo settore, associazioni di categoria, ecc); **e i soggetti portatori di interessi singoli** (agenzia viaggi/tour operator con prodotti incoming, ecc) **del settore turistico** le cui caratteristiche produttive, culturali e/o commerciali siano inquadrabili con la presente manifestazione di interesse e vogliono promuovere il territorio dei seguenti comuni ricadenti nel territorio del GAL Meridaunia Accadia, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Bovino, Candela, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Monteleone di Puglia, Orsara di Puglia, Panni, Rocchetta Sant'Antonio, Sant'Agata di Puglia, Troia, Casalnuovo Monterotaro, Alberona, Biccari, Carlantino, Casavecchio di Puglia, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Motta Montecorvino, Pietramontecorvino, Roseto Valfortore, San Marco La Catola, Volturara, Volturino e Lucera attraverso la rappresentazione e presentazione dei loro prodotti agroalimentari, accoglienza turistica (ristorazione e ricettività) e itinerari/pacchetti turistici.

Art.3 Servizi Offerti

Il GAL potrà fornire i seguenti servizi:

- segreteria organizzativa;
- noleggio stand, location e/o spazi espositivi;
- sostegno per il trasporto delle merci/prodotti ed il viaggio dei rappresentanti delle aziende partecipanti;
- eventuale vitto e alloggio)
- ufficio stampa;
- eventuali rinfreschi e/o buffet;
- eventuale server audio e luci;
- eventuale presenza di fotografi e cameramen, in caso di registrazione degli eventi, dei workshop e delle altre iniziative promozionali

Si specifica, tuttavia che per ciascun evento fieristico, workshop o altra iniziativa promozionale del GAL, le aziende interessate a partecipare saranno informate preventivamente su eventuali costi di partecipazione, ed in particolare su quelli a carico del GAL e quelli a carico delle aziende partecipanti.

Art. 4 - Condizioni di partecipazione

Per partecipare agli eventi promozionali è necessario far pervenire al GAL Meridaunia il modello di manifestazione in allegato, debitamente compilato (anche brevi manu), al seguente indirizzo GAL Meridaunia, p.za Municipio 2, 71023 Bovino (FG) oppure via email al seguente indirizzo: info@meridaunia.it.

La banca dati risultante dal seguente avviso è da ritenersi un elenco aperto, pertanto sarà possibile inviare la manifestazione di interesse in qualsiasi momento, entro il 30/06/2015.



Rimane facoltà del GAL, in relazione alle disponibilità ed esigenze organizzative nonché in base alla caratteristiche produttive e/o commerciali, la selezione dei soggetti candidati nelle azioni di informazione, promozione e valorizzazione a proprio insindacabile giudizio.

I dati acquisiti nell'ambito del presente avviso saranno trattati nel rispetto della normativa vigente (D. Lgs. 196/2003 "codice in materia di protezione dei dati personali").

Ai sensi della L. 241/1990 il responsabile di procedimento è il dott. Daniele Borrelli, tel. 0881912007, email direzione@meridaunia.it

Bovino, 14/04/2014

Il RUP

Daniele Borrelli

GAL MERIDAUNIA S. C. a r. l.

Agenzia di Sviluppo dei Monti Dauni

Loc. Tiro a Segno snc – 71023 Bovino (FG) - Tel. 0881.912007 - 966557 Fax 0881.912921

www.meridaunia.it; info@meridaunia.it