

## Vetrina internazionale per i Monti Dauni: Meridaunia sbarca a New York

Meridaunia sbarca oltreoceano per promuovere il territorio dei Monti Dauni. Nei giorni scorsi una delegazione del GAL guidata dal presidente Pasquale De Vita e dal direttore Daniele Borrelli si è recata a New York per partecipare a "Puglia's Monti Dauni Where History, Tradition and Splendor Meet", un evento organizzato dal GAL Meridaunia con la collaborazione della Camera di Commercio italiana all'estero, dedicata alla promozione dell'Italia e delle sue produzioni negli Stati Uniti.

L'iniziativa rientra tra le attività del progetto "Servizi Integrati Turistici dei Monti Dauni" finanziato dall'Asse 6 del POR Puglia. Il progetto si pone i seguenti obiettivi:

1. Presentare l'offerta turistica dei Monti Dauni ad un gruppo selezionato di operatori turistici presenti nella area metropolitana di New York (Tri-State Area).
2. Favorire la realizzazione

di partnership tra questi e il GAL Meridaunia per incrementare i flussi turistici nel territorio oggetto di promozione anche attraverso successive attività di incoming nei mesi a seguire.

3. Presentare l'offerta di prodotti enogastronomici dell'area oggetto di promozione e gli itinerari enogastronomici che li valorizzano.

"A New York - ha spiegato il presidente Pasquale De Vita - abbiamo fatto conoscere le tante peculiarità che il territorio dei Monti Dauni offre. E lo abbiamo fatto rivolgendoci ad un pubblico selezionato di operatori turistici scelta tra esperti di turismo esperienziale. Molto seguiti sono stati anche gli incontri B2B con i rappresentanti del GAL Meridaunia.

La presentazione è stata fatta con l'ausilio di filmati/testimonianze con un forte impatto emotivo ed estetico".

A seguito dei B2B gli ospiti sono stati proiettati in terra



di Puglia grazie allo show cooking e alle degustazioni a cura degli Chef Mirko Esposito e Francesco Morra. Le degustazioni hanno previsto anche la presentazione di 4 cantine dei Monti Dauni: Tenuta Planisium, Decanto, La Marchesa e Masseria del Sole.

Gli stessi vini sono stati protagonisti di b2b con stakeholder specializzati nell'importazione di vini negli USA.

"Oggi - ha affermato il presidente della Camera di Commercio Italiana a New York, Federico Tozzi - siamo felici di accogliere i rappresentanti del GAL Meridaunia a New York per un evento commerciale pensato per mettere in risalto turismo, territorio, cultura e cucina di una parte di Puglia

che sta emergendo grazie al lavoro di Meridaunia.

40 professionisti del settore viaggi hanno seguito attentamente i forum per conoscere meglio questa perla nascosta nel panorama turistico pugliese".



**COOPERAZIONE**

## Solar, Meridaunia a Granada

Il 20 e il 21 Aprile si è svolto a Granada in Spagna, il quarto meeting internazionale del Progetto “ SOLAR: Integrated food and energy systems for climate-smart agriculture”, con tutti i partner provenienti da Francia, Polonia, Spagna, Bulgaria e Repubblica Ceca.

Il meeting si è svolto presso la Diputación de Granada, in collaborazione con Oficina Provincial Energía de Granada. I partner hanno discusso dello stato attuale del progetto, delle attività e dei risultati raggiunti e dei prossimi step da seguire.

Dopo aver concluso i Moduli di ricerca e i casi studio in materia di energia rinnovabile e agricoltura sostenibile, sistemi integrati per la produzione di

alimenti ed energia: IFES (Integrated Food and Energy Systems), la partnership sta implementando una piattaforma per la formazione specializzata del gruppo target.

Meridaunia ha presentato il programma e la metodologia del Pilot testing e del Multiplier Event, per “ il lancio della piattaforma SOLAR “ e la diffusione dei contenuti di apprendimento per agricoltori, stakeholders e istituzioni ed enti del campo.

Infine il meeting si è concluso con la



discussione del piano degli eventi, del project management, della situazione finanziaria e dei prossimi incontri del progetto SOLAR.



## Sofarm, Meridaunia in Slovacchia

Nell’ambito dei numerosi progetti di cooperazione a cui il GAL Meridaunia sta offrendo il proprio supporto, si è svolto a Rožňava, in Slovacchia, il secondo meeting transnazionale del progetto SO-FARM: Support of Social and Inclu-

sive Farming.. Durante il meeting la partnership ha discusso del primo risultato raggiunto, creazione di condition paper, una panoramica della situazione attuale del social farming nelle fattorie dei Paesi partner : Italia, Polonia, Repubblica Ceca,

Slovacchia e Germania. Successivamente è stato presentato il terzo risultato : la creazione di casi studio. In seguito si è svolto un workshop per l’analisi dei casi studio delle

fattorie sociali in ogni Paese partner. Sono stati scelti i prerequisiti che una fattoria sociale deve avere per rientrare nel progetto di ricerca. I gruppi target di riferimento, le più grandi sfide affrontate, punti di forza e debolezza della fattoria. I prossimi step saranno l’individuazione di casi eccellenti di social farming per ogni Paese e le interviste ai proprietari.

Il secondo giorno, la partnership è stata accolta OAZA, una fattoria sociale, fondata da 15 anni, che offre accoglienza soprattutto ai senza tetto della Slovacchia, ma anche a coloro che hanno perso una famiglia e un lavoro. La struttura è realizzata totalmente con materiali riciclati.



## Wobis, Meridaunia in Polonia

Meridaunia a Cracovia, ospite del partner arid.association, per il progetto “WOBIS: potenziare le associazioni femminili rurali come opportunità di sviluppo per l’imprenditoria femminile”.

“Durante il meeting con i partner del progetto – ha spiegato Alessandro D’Alsazia dell’Ufficio Cooperazione - abbiamo discusso dello stato dell’arte del progetto, della situazione finanziaria e delle prossime attività da svolgere. Saremo impegnati nello sviluppo dei moduli formativi rivolti alle donne nelle aree rurali per aumentare le loro competenze sia in termini di hard che soft skills per intraprendere percorsi imprenditoriali, in zone dove il gender gap è molto elevato e le donne in impresa sono poche. Con il progetto WOBIS vogliamo aumentare ed incoraggiare la cooperazione tra donne nelle aree rurali per fare massa critica a livello locale, accrescendo la loro lobby a livello di decision making”.



## Monti Dauni, a fine maggio tornano gli Open Days

Un festival itinerante incentrato sul turismo rurale che dal 26 al 28 maggio vedrà cinque itinerari tematici che si snoderanno nei borghi di Orsara di Puglia, Deliceto, Monteleone di Puglia e Rocchetta S. Antonio. Sono gli Open Days dei Monti Dauni che verranno presentati ufficialmente nel corso di una conferenza stampa in programma mercoledì 17 maggio a Bari. “Con questo progetto - ha spiegato il presidente di Meridaunia, Pasqua-

**2° EDIZIONE**

**OPEN DAYS**

**26/28 MAGGIO 2023**

**DEI MONTI DAUNI**  
*Festival itinerante del turismo rurale*

**| Orsara di Puglia | Deliceto |  
| Candela | Monteleone di Puglia | Rocchetta Sant'Antonio |**

**visitmontidauni.it**

**App Store | Google Play**

**Visit Monti Dauni**  
La Puglia che ti aspetta

Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Biccari, Bovino, Candela, Carlini, Casarano, Casertano, Castelnuovo Monterotaro, Castellaneta di Puglia, Castelluccio del Stasi, Castelluccio Valmaggiore, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Grotte di San Vito, Deliceto, Fiano, Lucera, Monteleone di Puglia, Mottola, Mottolone, Orsara di Puglia, Pannò, Pietramontecorvino, Rocchetta Sant'Antonio, Roseto Valfortore, San Marco la Catola, Sant'Agata di Puglia, Troia, Volturara Appula, Volturino.

le De Vita - vogliamo valorizzare i Monti Dauni, potenziando l’offerta del turismo rurale. Per questo abbiamo coinvolto tutti gli operatori turistici e organizzato incontri con gli imprenditori per promuove-

re il brand Monti Dauni. Il patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico dei Monti Dauni è un tesoro per la nostra Puglia e dobbiamo esportare questi brand in Italia e all’estero”.

re il brand Monti Dauni. Il patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico dei Monti Dauni è un tesoro per la nostra Puglia e dobbiamo esportare questi brand in Italia e all’estero”.

**AREA INTERNA MONTI DAUNI**

## Verso i piani urbanistici di ultima generazione

I sindaci dei Monti Dauni sono pronti a cogliere le opportunità dei piani urbanistici di ultima generazione, il tema discusso a Panni alla presenza del vice presidente della Puglia, Raffaele Piemontese, e del consigliere delegato all'Urbanistica, Stefano Lacatena. "Abbiamo confermato la nostra scelta strategica di dare supporto ai sindaci e alle popolazioni dei Monti Dauni e lo facciamo mettendo a disposizione risorse economiche per l'elaborazione dei Piani Urbanistici Generali, riconoscendo che la pianificazione è uno strumento fondamentale per continuare a erogare servizi e per assicurare uno sviluppo ordinato. Meglio ancora se i sindaci, specie quelli di Comuni limitrofi, si mettono assieme per elaborare pianificazioni più in grado di sviluppare il potenziale territoriale". All'incontro di Panni erano presenti oltre a diversi sindaci, il coordinatore di area



interna, Raimondo Giallella, il presidente di Meridaunia, Pasquale De Vita, il presidente dell'Unione dei Comuni, Enzo Nunno, e ovviamente il primo cittadino di Panni, Amedeo De Cotis. Tutti hanno fatto emergere la ma-

rità politica che i Monti Dauni hanno dimostrato in altre vicende di governo comune del territorio e dello sviluppo, e si sono detti pronti a presentare PUG condivisi.