AGENZIA DI SVILUPPO MONTI DAUNI

GAL MERIDAUNIA news

La Newsletter Digitale dei Monti Dauni - Anno III N. 8 - 12 maggio 2023

Piccola Ricettività, c'è la proroga fino al 30 maggio

Il Gal Meridaunia ha prorogato fino al 30 maggio l'avviso pubblico "Qualificazione e diversificazione funzionale e organizzativa delle imprese turistiche ricettive"- Psr Puglia 2014-2020 - Pal "Monti Dauni" - Azione 1.2 Sostegno alle imprese per attività turistiche ricettive. - Intervento 1.2.1. L'Avviso, le cui condizioni di ammissibilità, criteri di valutazione, beneficiari, finanziamento a fondo perduto, sono le medesime degli avvisi precedenti, resterà aperto fino al prossimo 30 maggio dando così la possibilità agli interessati di presentare la propria proposta progettuale. Come nelle precedenti pubblicazioni, l'azione del Gal Meridaunia intende finanziare la realizzazione e l'ampliamento di strutture ricettive non classificate come strutture alberghiere quali affittacamere e case vacanze, Bed and Breakfast" in forma d'impresa e le strutture di albergo diffuso. Nel caso di ampliamento di struttura ricettiva già in essere, il progetto dovrà prevedere necessariamente la creazione di nuove stanze e posti letto, nei termini della normativa di riferimento.

Gli interventi devono essere realizzati nei territori dei Comuni aderenti alla Strategia Area Interna Monti Dauni: Accadia, Alberona, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Bovino, Candela, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Monteleone di Puglia, Orsara di Puglia, Panni, Rocchetta Sant'Antonio, Sant'Agata di Puglia, Troia, Casalnuovo Monterotaro, Alberona, Biccari, Carlantino, Casalvecchio di Puglia, Castelnuovo della Daunia, Celenza Valfortore, Motta Montecorvino, Pietramontecorvino, Roseto Valfortore, San Marco La Catola, Volturara, Volturino.

Meridaunia alla 73^ Fiera Internazionale dell'Agricoltura

Dal 29 aprile al 1° maggio scorsi ha avuto luogo, presso il quartiere fieristico di Foggia, la 73ma edizione della Fiera internazionale dell'Agricoltura, con la partecipazione del GAL Meridaunia e di diverse aziende dell'agroalimentare dei Monti Dauni. L'edizione di quest'anno è stata la prima ad aver luogo dopo la pandemia e dopo le difficoltà sorte a causa della conseguente congiuntura economica. La manifestazione manifestazione è stata caratterizzata da una serie di incontri con gli operatori del settore, allo scopo di delineare il futuro della manifestazione a partire dalla prossima edizione, in calendario con le inedite date del 1-3 marzo 2024. Tra i vari incontri anche uno sull'agricoltura dei Monti Dauni, organizzato da Meridaunia alla presenza dei vertici provinciali di Confagricoltura e CIA Agricoltori Italiani e dell'Università di Foggia. Con il presidente di Meridaunia, Pasquale De Vita, sono intervenuti Angelo Miano e Filippo Schiavone, rispettivamente presidente di CIA e Confagricoltura Foggia, Raimondo Giallella, coordinatore di Area Interna Monti DAuni e Massimo Monteleone, professore ordinario di agronomia presso la facoltà agraria dell'Università. Si è affrontato il tema dei metodi di coltivazione rigenerativa e sostenibile in un territorio dove tradizione e innovazione vanno di pari passo.

Monti Dauni, promozione turistica negli aeroporti di Bari e Foggia

Da alcuni giorni negli aeroporti di Bari e Foggia campeggiano diversi cartelloni pubblicitari che promuovono il territorio dei Monti Dauni. La campagna è stata voluta dal GAL Meridaunia alla vigilia della stagione dei grandi viaggi da e per la Puglia. "Gli Aeroporti - ha affermato il presidente Pasquale De Vita - rappresentano il partner ideale per intraprendere una strategia commerciale e una campagna pubblicitaria a livello nazionale ed internazionale di grande impatto e dalle potenzialità eccezionali, legate ai flussi dei loro frequentatori in continuo aumento. Rafforzare l'immagine dei Monti Dauni, qualificando e differenziando l'offerta turistica è uno dei nostri obiettivi prioritari".

Sportivamente, sui Monti Dauni si combatte l'esclusione sociale

Meridaunia a sostegno delle politiche sociali con Sportivamente, l'evento organizzato dall'ASL Foggia e dal Centro Salute Mentale Foggia-Lucera-Troia, con il supporto nell'organizzazione dei Centri diurni 'Arcobaleno' di Deliceto e 'Itaca' di Troia e affiancato dall'Associazione 'Tutti in volo'. Un momento di confronto e riflessione sul tema della salute mentale e sulla necessità che le pratiche sanitarie si integrino con quelle del welfare. Dopo lo stop di tre anni dovuto alla pandemia, torna la manifestazione contro lo stigma e la discriminazione del disagio psichico. Dal 3 al 6 maggio lo stadio comunale di Troia ha ospitato la dodicesima edizione di "Sportiva...mente, l'utopia possibile", torneo internazionale di calcetto rivolto a squadre composte da utenti e operatori dei servizi di salute mentale di tutta Italia e non solo: tra i partecipanti anche la rappresentante inglese di Oxford.

Oltre al torneo internazionale di calcetto, visite guidate a Bovino e Troia, con attività pratiche, tra cui un laboratorio della pizza al Centro del gusto dei Monti Dauni.

COOPERAZIONE

Bovino, torna YIPPEE: Youth Work Improved Through Young PeoPlE's Stories

Il rapporto dell'UE sulla gioventù afferma che i giovani dovrebbero poter crescere in comunità inclusive e pluralistiche, basate sui valori democratici europei, sullo stato di diritto e sui diritti fondamentali: L'educazione, la partecipazione dei giovani, il dialogo interreligioso e interculturale hanno un ruolo fondamentale nella prevenzione della radicalizzazione, promuovendo i valori comuni europei, favorendo l'inclusione sociale, migliorando la comprensione reciproca e la tolleranza (Commissione Europea, 2015). Se ne è parlato a Bovino nel corso di un incontro promosso da Meridaunia nell'ambito del progetto YIPPEE «Youth work Improved through young PeoPlE's Stories» , finanziato dal programma Erasmus plus, partnership strategiche per i giovani - KA220.

L'obiettivo generale del progetto YIPPEE è quello di contribuire a creare comunità locali giovanili più eque, interculturali e inclusive attraverso nuovi approcci e iniziative transnazionali. Gli obiettivi specifici sono: - Fornire un approccio innovativo ed efficace al lavoro con i giovani all'interno di comunità multiculturali. - Far incontrare giovani europei e immigrati, rifugiati e richiedenti asilo della stessa età, collaborando attraverso l'apprendimento tra pari, approfondendo il loro pensiero critico e creando un senso di appartenenza.

Incoraggiare le giovani comunità multiculturali a diventare attori del cambiamento attraverso iniziative locali, pianificate a livello europeo, volte ad affrontare la discriminazione e a promuovere l'inclusione sociale.

Digital Push: Upgrading the portfolio of low-skilled unemployed

L'attuale crisi può diventare un'opportunità per democratizzare il cambiamento tecnologico, il quale porterà molti vantaggi come creazione di posti di lavoro, migliori condizioni di lavoro, incremento della produttività. La sfida è garantire a tutti un giusto accesso agli strumenti digitali. Il progetto Digital Push intende promuovere le competenze digitali per le persone vulnerabili (inclusi i lavoratori creativi) per incentivare le loro capacità creative per promuovere se' stessi.

Gli obiettivi sono:

- implementare la consapevolezza nelle persone con scarse competenze digitali per la transizione digitale e l'aggiornamento tecnologico, in particolar modo nel settore creativo e culturale.
- Incrementare il potenziale occupazionale e promuovere il lavoro e l'artigianato attraverso il miglioramento degli inoccupati con un basso livello di alfabetizzazione digitale.
- Usare un approccio di design thinking per formare le persone disoccupate e aiutare i trainer nel ruolo di supporto alle persone con scarse capacità digitali.

Partnership: Svezia – applicant (INTEGRATION FOR ALLA); Italy (MERIDAUNIA); Turkey (KADIN VE GENC GIRISIM MERKEZI DERNEGI - WOMAN AND YOUNG ENTREPRENEURSHIP CENTRE ASSOCIATION); Italy (WILDRATFIL); Portugal (APPROXIMAR); Turkey (FAAL DERNEGI); Portugal (ASSOCIAÇÃO - SONS DO ESTAMINÉ).

Monti Dauni, a fine maggio tornano gli Open Days

Un festival itinerante incentrato sul turismo rurale che dal 26 al 28 maggio vedrà cinque itinerari tematici che si snoderanno nei borghi di Orsara di Puglia, Deliceto, Candela, Monteleone di Puglia e Rocchetta S. Antonio. Sono gli Open Days dei Monti Dauni che verranno presentati ufficialmente nel corso di una conferenza stampa in programma venerdì 19 maggio a Bari. "Con questo progetto - ha spiegato il presidente di Meridaunia, Pasquale De Vita - vogliamo valorizzare i Monti Dauni, potenziando l'offerta del turismo rurale. Per questo abbiamo coinvolto tutti gli operatori turistici e organizzato incontri con gli imprenditori per promuovere il brand Monti Dauni. Il patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico dei Monti Dauni è un tesoro per la nostra Puglia e dobbiamo esportare questi brand in Italia e all'estero".