

MERIDAUNIA COMUNICA

on line

La newsletter digitale dei Monti Dauni

A Troia, al Centro del Gusto, attivo lo Sportello informativo

A partire dallo scorso 9 marzo 2021 il GAL Meridaunia ha attivato una attività di sportello e front office anche nella sede del Centro del Gusto ubicata in via San Francesco, 2 nel Comune di Troia.

Lo sportello sarà attivo tutti i martedì e i giovedì dalle 9 alle 13 e dalle 15 alle 17. Data la situazione pandemica l'accesso sarà possibile previo appuntamento telefonico ai numeri 0881.912007 e 3402947694.

Il servizio intende essere di supporto per quanti (lavoratori, giovani disoccupati o inoccupati, semplici cittadini) intendano conoscere e approfondire le opportunità imprenditoriali e di sviluppo offerte dai bandi nazionali, regionali e dal GAL Meridaunia.

Il personale del GAL, infatti, sarà a disposizione nell'offrire un quadro dell'offerta dei bandi aperti a livello nazionale e regionale, come N.I.D.I Nuove Iniziative d'Impresa e Resto al SUD, i bandi attivi inseriti nel PAL Meridaunia 2014-2020 (qualificazione delle imprese turistiche ricettive, sostegno al miglioramento e alla trasformazione dei prodotti agricoli); le manifestazioni d'interesse attualmente aperte (per produttori agroalimentari, per operatori turistici, per l'albo fornitori); le opportunità connesse ai processi di internazionalizzazione delle aziende dei Monti Dauni; informare e sostenere nella fase d'informazione i cittadini che intendano intraprendere un percorso d'impresa.





le interviste ai Soci/sindaco di Lucera

LUCERA, VALORE AGGIUNTO DEI MONTI DAUNI

Il sindaco Pitta: "Il GAL grossa leva di sviluppo dell'area"



Lucera valore aggiunto per i Monti Dauni. Naturale porta di accesso all'intero territorio, Lucera con i suoi oltre 30 mila abitanti è il comune più popoloso del GAL Meridaunia. Città d'arte con tanti monumenti da vedere ed un borgo antico ricco di storia, la località sveva è anche un importante centro agricolo. Dallo scorso mese di settembre il sindaco è Giuseppe Pitta. Tra le priorità del suo mandato amministrativo, anche quello di migliorare l'offerta turistica in perfetta sinergia con gli altri 29 comuni dell'area GAL.

"Meridaunia è una realtà importante per il nostro comprensorio - afferma il sindaco Pitta - e per la stessa Lucera che si pone al centro di un progetto avviato già qualche anno fa e che ora deve continuare per migliorare ulteriormente l'offerta turistica costituita dall'immenso patrimonio di risorse storico-culturali ed ambientali'.

Infatti, mai come in questo particolare momento si avverte la necessità di voler vivere nei piccoli comuni e di poter godere di questo patrimonio naturale. Però è fondamentale creare una sinergia tra i vari attori del territorio, non solo tra enti ma soprattutto tra associazioni e strutture ricettive.

'Dobbiamo pensare - continua Pitta - ad **unico prodotto da vendere: i Monti Dauni**. Intendere Lucera o qualsiasi altro comune singolarmente è anacronistico e sbagliato. Nei nostri borghi, sono numerosi gli attrattori turistici, elementi che se valorizzati e organizzati in rete possono stimolare e incrementare i flussi turistici provenienti oltre che dal resto della Puglia anche da regioni limitrofe come Molise, Campania e Basilicata".

Il sindaco di Lucera ha poi evidenziato l'importanza dell'attività del GAL a favore dell'economia locale. "Qui a Lucera - conclude - c'è **un'ottima collaborazione con il GAL Meridaunia** che è sempre entrato nelle varie progettazioni con importanti finanziamenti anche a favore di privati, offrendo numerose opportunità economiche a giovani imprenditori. Con il presidente Pasquale De Vita abbiamo un buon rapporto. Lui è un sindaco come me e sa benissimo come e cosa significa amministrare. Lucera e l'intera area dei Monti Dauni hanno necessità di crescere, e il GAL è una grossa leva di sviluppo".

Al via DIGITAL PUSH, un progetto europeo per sostenere l'inclusione sociale

È il sesto progetto di cooperazione transnazionale approvato al GAL Meridaunia che nei prossimi 24 mesi, vedrà l'Agenzia di Sviluppo dei Monti Dauni, collaborare con altri partner europei per realizzare un percorso di educazione per adulti a valere sul fondo europeo Erasmus +.

Digital Push, infatti, intende promuovere le digital skills di soggetti fragili, impiegati o disoccupati, in particolare quelli del settore 'culturale'; stimolare la loro crescita e inclusione sociale, nonché la loro stabilità lavorativa, attraverso le competenze digitali; fornire una serie di strumenti per implementare le capacità digitali e usarle al meglio!

Nel progetto sono coinvolti 6 Paesi europei: **Italia**, con Meridaunia e Wildratfil, una società di produzione audiovisiva che si occuperà di realizzare prodotti digitali per accrescere le digital skills di soggetti inseriti nel progetto, **Svezia** con IFALL (Integration for All); il **Portogallo** con Aproximar, una cooperativa di solidarietà sociale e Associazione Son do Estaminè che lavora con le arti (musica, teatro, circo) e con soggetti di tutte le età; la **Turchia** con K-GEM, associazione di giovani e donne nel mondo imprenditoriale e con FAAL, un'associazione che lavora con i Comuni dell'area per aumentare la qualità della vita dei gruppi disagiati attraverso l'offerta e la gestione di servizi sociali, il progetto, che terminerà nel marzo 2023, coinvolgerà 50 lavoratori, 40 educatori, 20 mentori, 120 stakeholders dei 6 Paesi partner.

Infine, Digital Push, dopo un lavoro di analisi del fenomeno nei diversi Paesi e di ricerca sulle buone pratiche adottate, produrrà una Guida per l'Inclusione Sociale oltre a un percorso formativo coi lavoratori.



Ultimo incontro on line con il ciclo degli Infodays di Meridaunia sui bandi in pubblicazione.

Dopo quelli del 12 e 17 marzo, tecnici di Meridaunia, martedì 23 marzo, terranno un ultimo webinar con un doppio appuntamento per illustrare i bandi pubblicati e le modalità di accesso.

Primo appuntamento:

Ore 15.30 -16.30 Bando Trasformazione e commercializzazione prodotti agricoli

Secondo appuntamento

ore 16.30 - 17.30 Bando Piccola Ricettività
Ricordiamo che al momento sono tre i bandi in pubblicazione: oltre a quelli già indicati, c'è il bando per la **Piccola Ricettività sui Monti Dauni**.

Per maggiori info:

www.meridaunia.it, sezione 'Bandi per i privati', oppure telefonando allo 0881.912007.

I nostri esperti possono dare informazioni anche via skype

INFODAYS BANDI



Webinar

ultimo appuntamento

martedì 23 marzo 2021

Ore 15.30 - 16.30 Bando Trasformazione e commercializzazione prodotti agricoli;
Ore 16.30 - 17.30 Bando Piccola Ricettività

