

MERIDAUNIA Informa



BENVENUTI NEL GAL MERIDAUNIA

La crescita socio-economica di un territorio è strettamente legata, oltre ad altri importanti fattori, alla capacità del territorio stesso di connettersi e comunicare con il mondo esterno.

Va in questa direzione la pubblicazione di "Meridaunia Informa", il nuovo prodotto editoriale dell'Agenzia di sviluppo "Gal Meridaunia". La speranza è quella di offrire un ulteriore contributo per la crescita e la promozione del nostro territorio, nonché motivi e spunti di riflessione sui temi dello sviluppo locale. Il nostro sforzo è quello di stimolare un impegno civile forte e radicato, attuabile attraverso la partecipazione e la condivisione.

Un processo che ha inevitabilmente inizio dall'informazione e dalla conoscenza delle politiche di sviluppo in atto, nonché dagli interventi e dai progetti concreti che nel nostro territorio sono in fase di attuazione.

Conoscere le azioni che il Gal realizza vuol dire prenderne parte, dividerle e contribuire a migliorarle. L'incontro e il confronto tra i soggetti che attuano lo sviluppo e chi, nell'accezione più ampia, rappresenta la parte più dinamica e viva del nostro tessuto sociale (imprese, associazioni, singoli cittadini, ecc.) può favorire la nascita di nuovi scenari e nuove possibilità per tutti.

Tutti possiamo essere protagonisti del futuro di questa nostra terra.

Buona lettura.

*Il Presidente
Alberto Casoria*

UNA NUOVA SCOMMESSA PER MERIDAUNIA

Nasce un nuovo prodotto del Gal Meridaunia. Un modo per avvicinarci di più agli interlocutori del Gal, a soggetti pubblici e privati che in qualche modo ruotano intorno ad esso e, più in generale, a tutti i cittadini, interessati a conoscere il mondo del Gal Meridaunia e i suoi interventi sul territorio.

Meridaunia Informa, il nuovo periodico del Gruppo d'Azione Locale Meridaunia, è pensato come strumento per informare l'intero territorio sulle attività, le possibilità offerte e sui prossimi sviluppi che interesseranno l'Agenzia di Sviluppo dei Monti Dauni Meridionali. Uno sforzo che mettiamo in campo per dare sempre più trasparenza al nostro lavoro e, al tempo stesso, per promuovere uno spirito di partecipazione e coinvolgimento verso i destinatari delle nostre attività concrete.

Un territorio vasto e eterogeneo come quello di Meridaunia, spesso soffre della mancanza e della difficoltà di circolazione delle informazioni, motivo per cui si sta provvedendo alla messa in campo di mezzi di comunicazione che possano superare tale limite e che possano veicolare l'immagine e la funzionalità di un soggetto come il Gal, che si propone come promotore di processi di sviluppo territoriale e traino per la promozione dei prodotti e delle aziende agroalimentari del territorio, e non solo.

L'obiettivo è quello di offrire a referenti pubblici e privati, enti territoriali e aziende private, amministratori locali e cittadini, la possibilità di entrare in contatto con il mondo di Meridaunia, non solo per conoscerne il lavoro, ma anche per sostenere le attività poste in essere, per diventare parte di una realtà attiva, per sostenere i nostri Comuni e migliorarne la qualità della vita.

Il vostro futuro nelle nostre mani, questo il messaggio che vogliamo trasmettere, un messaggio di partecipazione e di condivisione, ma

anche di fiducia nel nostro lavoro e nel nostro impegno per un futuro che vede protagonisti i giovani e, più in generale, i cittadini che vivono nella nostra area.

È a loro che sono destinate le azioni di sviluppo e di crescita economica, al potenziale umano che rappresentano, perché possano lavorare ed impegnarsi nella loro terra e non essere costretti ad emigrare per trovare un lavoro e un'altra vita altrove.

Le diverse sezioni del giornale sono state pensate per rappresentare a 360° le attività del Gal, dalla realizzazione in corso del Piano di Sviluppo Locale attuato con il Programma d'Iniziativa Comunitaria Leader Plus, allo Sportello di consulenza per la creazione d'impresa, allo spazio dedicato ai Comitati di Base per lo Sviluppo, antenne del Gal sul territorio e a quello per le comunicazioni su bandi e opportunità per i giovani dei nostri Comuni.

Ci sarà anche un focus su progettualità intraprese dal Gal, caratterizzate tutte da una ricaduta territoriale e da un riscontro concreto sull'occupazione e sulla nascita e il sostegno di nuove forme imprenditoriali.

Meridaunia Informa sarà distribuito in forma gratuita presso tutti i 17 Comuni e i centri di maggiore affluenza dell'area Gal e sarà possibile ritirarlo anche presso gli Uffici del Gal Meridaunia a Bovino.

Una nuova avventura comincia da qui, con l'entusiasmo di un gruppo di lavoro che vive e si impegna per il futuro di questo territorio sul quale è possibile e doveroso scommettere, con la consapevolezza di offrire a quest'area e alla sua gente opportunità per emergere da una condizione di isolamento che penalizza le sue potenzialità.

*Il direttore responsabile
Antonella Caggese*



GAL MERIDAUNIA: AGENZIA DI SVILUPPO DEI MONTI DAUNI

Il Gal Meridaunia, Gruppo d'Azione Locale, è una società consortile composta da un numero di soci appartenenti all'area pubblica e un numero di soci privati rappresentanti della società civile e del mondo dell'imprenditoria locale. È un'agenzia di sviluppo nata nel 1998 con i finanziamenti del Leader II ed è attualmente impegnata a gestire sul territorio le risorse finanziarie e le potenzialità di sviluppo del Programma d'Iniziativa Comunitaria Leader Plus.

Il Gal Meridaunia si occupa principalmente della promozione e della valorizzazione delle risorse presenti sul territorio dell'area Gal, finalizzando gli interventi e le iniziative alla creazione e al sostegno di sviluppo territoriale e al miglioramento della qualità della vita.

Il territorio interessato agli interventi del Gal ha una superficie pari a 1598,94 kmq, mentre la popolazione residente è complessivamente pari a 81.267 abitanti

Le attività

Il compito istituzionale del GAL Meridaunia consiste essenzialmente nella elaborazione e nella implementazione di strategie di sviluppo del territorio, attraverso il coinvolgimento del maggior numero di attori socio-economici locali (pubblici e privati).

In particolare, il GAL:

- realizza sul territorio gli interventi e le azioni progettuali del Piano di Sviluppo Locale "Meridaunia" approvato e finanziato dal PIC Leader Plus;
- istituisce, organizza e svolge Corsi di formazione, di qualificazione, di specializzazione, di perfezionamento e di "alta formazione" per disoccupati, lavoratori autonomi, dipendenti della PA locale;
- svolge azioni di formazione socio-economica e di qualificazione professionale in relazione alle direttive dell'Unione Europea;
- eroga servizi di informazione, assistenza ed organizzazione inerenti le attività imprenditoriali;
- sostiene il sistema turistico locale, attraverso azioni di marketing e una pianificazione territoriale in grado di dare impulso alle potenzialità storico ambientali del territorio;
- promuove il Marchio di Qualità Territoriale identificativo delle aziende e delle produzioni dell'area;
- coordina e sostiene la partecipazione a Fiere e Saloni nazionali ed internazionali finalizzata alla promozione dei settori economici locali, delle aziende e delle produzioni del territorio e allo scambio i know how con altri soggetti.



I Comuni dell'area Gal

Accadia, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Bovino, Candela, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Celle San Vito, Deliceto, Faeto, Lucera, Monteleone di Puglia, Orsara di Puglia, Panni, Rocchetta Sant'Antonio, Sant'Agata di Puglia, Troia.

I prodotti

L'area del Gal Meridaunia è ricca di produzioni agroalimentari di qualità, da un lato fortemente legate alle tradizioni locali e dall'altro impegnate in percorsi di modernizzazione e di introduzione di nuove tecnologie per migliorare aspetti come la qualità del prodotto, la sicurezza alimentare e la commercializzazione.

Olii, vini, formaggi, prodotti da forno e dolci, ma anche carne e salumi sono fiore all'occhiello dell'area Gal, attenta a conservare intatte le caratteristiche di prodotti provenienti da una cultura antica riportata ai giorni d'oggi, nell'intento di proporre a visitatori e turisti un'offerta culinaria genuina e gustosa, che oltre a dare soddisfazione al palato, vuole anche raccontare un territorio, una popolazione, una storia e una cultura. Il lardo e il prosciutto di Faeto, la soppressata dell'Appennino Dauno, la mela limoncella, il fagiolo dei Monti Dauni (fasùl), il pane di Ascoli Satriano sono alcuni dei prodotti tipici di quest'area riconosciuti dalla Regione Puglia, mentre l'olio d'oliva Dauno ha ricevuto il riconoscimento DOP e il vino Cacc' e Mmitt di Lucera il DOC. Infine, l'area del Subappennino Dauno Meridionale, ha anche un presidio di Slow Food, ovvero il maiale nero dei Monti Dauni, settore sul quale negli ultimi anni si sta investendo molto.

LA STRUTTURA OPERATIVA

Gli interventi e le attività del Gal Meridaunia sul territorio di riferimento, sia quelli relativi ai al programma Leader Plus che ai progetti di altra natura, sono affidate alla struttura operativa e amministrativa del Gal.

Il team è composto dalle seguenti figure professionali:

PRESIDENTE
Dott. Alberto Casoria
presidenza@meridaunia.it

RESPONSABILE AMMINISTRATIVO E FINANZIARIO
Dott. Leonardo Lallo

DIRETTORE TECNICO
Dott. Daniele Borrelli
direzione@meridaunia.it

RESPONSABILE MONITORAGGIO
Dott. Renato Pavia

UFFICIO COMUNICAZIONE
Dott.ssa Antonella Caggese
a.caggese@meridaunia.it

ALTRO PERSONALE DI SUPPORTO
Gruppo di progettazione:
dott.ssa Giulia Mucelli
dott. Marco Sbarra

UFFICIO SEGRETERIA E AMMINISTRAZIONE
Dott.ssa Rossella Fabrizio
r.fabrizio@meridaunia.it
Dott.ssa Antonella Ruscillo
a.ruscillo@meridaunia.it



Leader II: il primo successo di Meridaunia

Il primo grande lavoro che il Gal Meridaunia ha realizzato sul proprio territorio è stata la gestione dei finanziamenti del programma comunitario Leader II. Il Piano di Sviluppo Locale (PSL) prevedeva risorse totali pari a euro 4.200.000,00, di cui euro 3.150.000,00 rivenienti dai seguenti fondi: FSE, FEOGA, FESR ed euro 1.050.000,00 con apporti del GAL.

Nell'ambito dell'iniziativa Leader II molti sono stati gli obiettivi perseguiti, soprattutto a sostegno di operazioni innovative e trasferibili che hanno messo in luce le nuove possibilità di sviluppo del territorio di riferimento.

Il Piano di Azione Locale del GAL MERIDAUNIA prevedeva una serie di interventi sui i seguenti settori:

Agricoltura
Ambiente
Turismo
Piccole e medie imprese
Artigianato e nuova imprenditorialità giovanile
Formazione.

Con il Psl il Gal Meridaunia ha raggiunto i seguenti risultati:

n. aziende finanziate:

Dato previsto 95
Dato realizzato 109

n. nuovi occupati:

Dato previsto 95
Dato realizzato 127

Risorse impegnate:

Dato previsto 4.200.000,00 euro
Dato realizzato 3.990.000,00 euro

Rapporto risorse/nuova occupazione:

Dato previsto 44.210,00 euro
Dato realizzato 31.417,00 euro

In particolare, l'attuazione del Programma ha dato grande impulso alla nascita di nuove realtà imprenditoriali sul territorio, grazie all'assegnazione di un importo di 1.084.580,00 euro per azioni di assistenza tecnica, tutoring e start up di nuove iniziative imprenditoriali.

Sono stati attivati n.15 sportelli informativi sulla creazione d'impresa sparsi nei Comuni dell'area GAL, sono state erogate circa 800 consulenze e sono state finanziate n.183 nuove attività che hanno portato al territorio un aumento dei livelli occupazionali pari a n.227 nuovi posti di lavoro, soprattutto fra giovani e donne, e al contempo ulteriori finanziamenti rispetto al PIC Leader II, del valore di circa 3 milioni di euro.

Tra le risorse del PIC Leader II e le ulteriori risorse derivanti da altre azioni, il GAL nel periodo 1998-2002 ha gestito oltre 8 milioni di euro. **Il rapporto investimenti/nuova occupazione è stato pari a circa 32.000 euro per nuovo addetto.**

La maggior parte dei progetti ha investito i settori della produzione e commercializzazione dei prodotti tipici in sintonia con la vocazione del territorio, ma sono presenti anche attività legate alle nuove tecnologie.

Grande importanza è stata rivolta ai progetti di cooperazione transnazionale realizzati nelle zone rurali dagli stessi operatori locali e concepiti in uno spirito di solidarietà reciproca e tramite l'intensificazione degli scambi di esperienze ed il trasferimento di know-how attraverso una rete di sviluppo rurale.

Il GAL Meridaunia, nel PIC leader II, ha speso più del 95% del finanziamento ottenuto.

Leader Plus: lo sviluppo delle aree rurali

Il Programma Leader Plus è un'iniziativa comunitaria finalizzata allo sviluppo delle aree rurali europee, destinata agli Stati membri e finanziata dalla sezione orientamento del FEAOG (Fondo Europeo Agricolo di Orientamento e di Garanzia).

L'obiettivo è quello di aiutare e promuovere gli operatori del mondo rurale a prendere in considerazione il potenziale di sviluppo a lungo termine della loro regione.

Attraverso l'attuazione di strategie integrate, di elevata qualità e originali in materia di sviluppo sostenibile, questo programma mette in primo piano il partenariato e le reti di scambi di esperienza.

Il Gal Meridaunia, ha presentato il proprio Piano di Sviluppo Locale in relazione agli interventi da realizzare con il finanziamento comunitario Leader Plus 2000-2006. Insieme ad altri 8 Gal pugliesi, rappresentanti altrettante aree rurali, ha ottenuto il contributo richiesto per la sua proposta di sviluppo territoriale.

L'importo finanziario complessivo del Leader Plus per il Gal Meridaunia è stato di 5.080.307,54 euro di cui 2.105.100 euro erogati dal FEAOG sezione Orientamento, e il resto proveniente da contributi pubblici (statali e regionali) e privati (cofinanziamento).

Nonostante il grande ritardo di erogazione del fondo, concesso solamente a metà del 2005, a causa di lungaggini burocratiche, le attività per la concretizzazione degli interventi del Piano di Sviluppo Locale sono state avviate e condotte con grande sforzo e impegno, alla luce delle scadenze di impegno dei fondi.

I settori di maggiore ricaduta degli interventi sono stati quelli dell'agricoltura, dei servizi, del turismo e di commercializzazione dei prodotti tipici locali al di fuori dell'area Gal, soprattutto attraverso la creazione di reti tra le aziende e la promozione di soggetti consorziati. Grande spazio nell'attuale programmazione è stato destinato alle attività di studi e ricerche che hanno fornito una panoramica dei settori trainanti per l'economia del territorio, quelli in

cui si realizzeranno i prossimi investimenti per lo sviluppo dei 17 Comuni ricadenti nell'area Gal. Anche il settore delle nuove tecnologie e dei sistemi innovativi di produzione è stato tenuto in grande considerazione attraverso la destinazione di contributi per l'attivazione e l'implementazione di una piattaforma locale per l'innovazione, uno sportello per le imprese interessate a promuovere le loro attività e a migliorare i propri sistemi di produzione.

Stato dell'Arte di Leader Plus

Dopo un'intensa fase di promozione e divulgazione sul territorio delle opportunità offerte dal Piano di Sviluppo Locale e dopo l'avvio delle attività di realizzazione degli interventi, il Gal Meridaunia ha impegnato l'intero piano finanziario del PSL assegnando ai beneficiari 81 progetti mentre gli ultimi 4 andranno in pubblicazione nel mese di aprile.

Il Gal Meridaunia ha rispettato l'obbligo assunto nei confronti della Regione Puglia, di impegnare entro il 31.12.2006 l'intero importo finanziario del Piano di Sviluppo Locale, pari a 5.080.307,54 di euro, di cui circa il 60% (3.574.469,68 euro) di contributo pubblico e circa il 30% (1.505.837,86 euro) di cofinanziamento privato, ovvero il 100% del finanziamento ottenuto.

Ad oggi sono 80 i progetti finanziati da contributo Leader e nello specifico:

Misura I.2 "Sostegno al sistema produttivo" ha finanziato 41 beneficiari;

Misura I.3 "Servizi al sistema produttivo" ha finanziato 14 beneficiari;

Misura I.4 "Risorse naturali e culturali" ha finanziato 10 beneficiari;

Misura I.5 "Servizi di prossimità a sostegno della popolazione rurale" ha finanziato 14 beneficiari;

Misura I.6 "Potenziamento e riqualificazione delle risorse umane" ha finanziato 2 beneficiari.

Ad oggi sono stati portati a compimento 13 interventi, mentre tutti gli altri sono in fase di attuazione.

La realizzazione dei progetti Leader Plus ha



Palazzo dell'Unione Europea a Bruxelles

La Cooperazione: uno strumento per crescere insieme

L'altra faccia del PIC Leader Plus è l'Asse II, ovvero i finanziamenti che mirano a sostenere la cooperazione fra territori rurali sia a livello interterritoriale, ovvero nazionale, che in ambito transnazionale e quindi con i Paesi europei ed extraeuropei.

L'asse della cooperazione vuole attivare e promuovere azioni tra diversi partner per garantire la realizzazione di interventi concreti e integrati. Attraverso il collegamento tra gli operatori del settore rurale, si cerca di favorire lo scambio di know how e di buone prassi così come la trasmissione di nuovi modelli organizzativi e nuovi servizi.

I progetti di cooperazione non possono consistere in un mero scambio di esperienze, bensì devono tradursi nella **realizzazione di un'azione comune e concreta**, possibilmente sostenuta da una struttura comune.

Luglio 2006. Visita a Malta, partner di Meridaunia nel progetto di cooperazione transnazionale "Leader Med"



Inoltre, tali azioni dovranno tradursi in valore aggiunto reale per i territori coinvolti.

I progetti di cooperazione dovranno contribuire ad esplicitare i temi catalizzatori dei PSL di ogni partner, costituendo un complemento ed un approfondimento delle strategie contenute in essi, potendo la cooperazione portare valore aggiunto ai programmi, attraverso la realizzazione di azioni comuni e attraverso progetti pilota di cooperazione che proiettino il territorio rurale su scala più ampia ricercando, allo stesso tempo, sinergie tra più territori. Essenziale è assicurare la realizzazione di iniziative comuni e durature.

I progetti di cooperazione presentati dai 9 Gal pugliesi e approvati dalla regione Puglia sono in fase di realizzazione, dopo i percorsi di costituzione di partenariati e di concertazione interterritoriale e transnazionale.

Anche il Gal Meridaunia ha individuato una serie di interventi da attuare in cooperazione con altri partner italiani e stranieri.

Nello specifico, sul livello interterritoriale, sono stati finanziati le seguenti azioni:

Valorizzazione del sistema di allevamento pastorale e transumante dei bovini podolici dell'Italia meridionale: cultura, natura, turismo e produzione:

Il progetto intende valorizzare il sistema di allevamento pastorale e transumante dei bovini podolici dell'Appennino Meridionale, i territori montani e i relativi aspetti economici, ambientali e culturali, mettendo in rete ed attivando sinergie tra GAL e le altre istituzioni operanti nelle regioni coinvolte.

Ritorno al passato:

Si vuole promuovere il sistema locale di prodotti e servizi turistici attivando un piano

di comunicazione integrata dell'offerta turistica locale, azioni di marketing ed un servizio informatico di prenotazione a distanza di strutture del settore turistico (alberghiero, extralberghiero e ristorativo) ad uso delle maggiori agenzie di viaggio e tour operator.

Maratona della transumanza:

È un progetto a favore della pratica della transumanza in un quadro unitario di programmazione e di animazione.

Il totale finanziario degli interventi interterritoriali è pari a circa 140.000,00 euro.

Anche in ambito transnazionale sono state selezionate tre azioni di cooperazione:

European Country Inn: Le antiche locande della Daunia:

Il progetto intende dotare le aree rurali coinvolte di una strategia comune di marketing, tesa a conferire tipicità e riconoscibilità nel mercato globale alle strutture ricettive rurali promuovendo le offerte turistiche e i suoi prodotti tipici tramite una rete fisica di luoghi simbolo della ruralità: le locande.

European Country Net: Il portale dei territori rurali europei:

È finalizzato alla promozione di aree rurali attraverso i moderni sistemi e servizi di comunicazione e di e-marketing

Leader Med:

Il progetto intende valorizzare le aree rurali del mediterraneo attraverso la condivisione di un comune testo normativo relativo alla salvaguardia ambientale, la sicurezza alimentare e il benessere animale e lo sviluppo della complementarietà commerciale dei prodotti tipici.

Il budget economico per questo livello è pari a circa 210.000,00 euro.

Geie Ecn: un unico soggetto per tanti Gal

European Country Net (ECN) è il nome del GEIE creato tra Gruppi d'Azione Locale di diversi Paesi europei. L'acronimo GEIE sta per Gruppo Europeo di Interesse Economico, una nuova entità giuridica basata sul diritto comunitario, uno strumento pensato per facilitare e incoraggiare la cooperazione transfrontaliera.

Collegare in rete aree rurali geograficamente lontane significa elaborare progetti comuni di ampio respiro che migliorino la competitività dei territori non solo a livello locale ma soprattutto al di là delle proprie frontiere. In rete è possibile veicolare la propria immagine, le proprie iniziative nonché i propri prodotti lì dove non avrebbero la forza di arrivare autonomamente.

La *mission* dell'European Country Net è promuovere le aree rurali europee, valorizzarne i prodotti tipici e elaborare strategie comuni per migliorare la capacità competitiva dei territori sui mercati transnazionali.

Anche il Gal Meridaunia fa parte del GEIE Ecn, nella convinzione che la coo-



operazione, lo scambio di esperienze e l'impegno comune per lo sviluppo delle aree rurali europee sia fondamentale per emergere da localismi e da situazioni di marginalità.

Il GEIE Ecn ha sede legale a Sorsele, in Svedese ed è attualmente presieduto da Alberto Casoria, già presidente del Gal Meridaunia. Ad oggi sono soci GEIE, Gal e partner della Puglia, Abruzzo, Lazio, Toscana e Sardegna. Completano il partenariato Gal Svedesi, dell'Ungheria e della Romania; sono invece in fase di ingresso i partner francesi.

Il GEIE Ecn gestisce per conto dei propri soci la parte comune dei progetti di cooperazione ECI (Le Locande dell'Europa Rurale) e Ecn (Il Portale transnazionale).

La nuova programmazione 2007-2013: uno scenario "molto prossimo"

L'Unione Europea, con la pubblicazione dei nuovi Regolamenti sulla Gazzetta Ufficiale (GU L 210 del 31/07/2006), ha definito la programmazione economica per il periodo 2007-2013. L'allargamento dell'Unione a 27 rappresenta una sfida per la competitività e la coesione interna dell'UE.

Questo ha avuto come effetto un'estensione del gap economico, uno spostamento geografico verso est e un aumento del problema delle disparità di risorse.

Nel nuovo scenario delineatosi, i fondi strutturali comunitari 2007-2013 prevedono interventi pari a 336,3 miliardi di euro. Qui, la Puglia sarà beneficiaria dei Fondi nell'ambito dell'obiettivo «Convergenza» (ex obiettivo 1) assieme a Campania, Calabria, Sicilia e Basilicata (quest'ultima ammessa a titolo transitorio) per un totale di risorse disponibili pari a 17.993.716.405€ con un finanziamento complementare di 825.930.000€.

Per la Puglia risultano inoltre particolarmente interessanti le prospettive di sviluppo da intraprendersi attraverso reti di cooperazione e quindi con fondi dell'obiettivo "Cooperazione territoriale". Lo stanziamento di risorse complessivo per l'Italia supera i 25 miliardi di euro di cui ben 19 destinati alle regioni dell'obiettivo «Convergenza».

Dove andranno i GAL?

Le zone rurali occupano il 90% del territorio nell'Europa a 25 Stati membri.

Le politiche di sviluppo di queste aree verranno disciplinate nella nuova programmazione con fondi FEARS.

Il Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale va a finanziare i nuovi programmi di sviluppo rurale per la fase di programmazione 2007-2013.

Il regolamento sul sostegno allo sviluppo rurale si incentra su tre Assi principali:

- 1) competitività agricola, alimentare e forestale;
- 2) ambiente e gestione del territorio;
- 3) qualità della vita e diversificazione nelle zone rurali.

Un quarto Asse, complementare ai primi tre, è basato sull'esperienza Leader con il diretto coinvolgimento dei Gruppi di Azione Locale (GAL) costituiti o da costituire e prevede Misure destinate all'attuazione di strategie di sviluppo locale, alla realizzazione di progetti di cooperazione (nazionale, intra comunitaria e transnazionale), alla realizzazione di azioni di acquisizione di competenze e di animazione del territorio.



OBIETTIVO TURISMO

Progetti e interventi per il decollo del Sistema Turistico Locale

In linea con le politiche della Regione Puglia e con la programmazione di livello nazionale e comunitario, il Gal Meridaunia sta attivando sul territorio un piano d'azione territoriale strutturato e condiviso per lo sviluppo del settore turistico come asse portante dello sviluppo economico dell'area.



Nella consapevolezza delle potenzialità turistiche di quest'area, ma anche della poca valorizzazione di queste, il Gal intende attivare azioni di promozione e pubblicizzazione del valore turistico dei 17 Comuni dell'area e, allo stesso tempo, di mettere in campo strumenti e strategie per realizzare un piano turistico locale che possa far decollare il settore turistico del territorio.

A questa finalità sono stati diretti molti interventi previsti dal Piano di sviluppo Locale che attualmente sono in fase di realizzazione. Nel dettaglio, con la misura 1.2 è stata finanziata la creazione di due tipi di strutture: le Locande del Gal e l'Albergo diffuso, ovvero realtà ricettive che possano offrire ospitalità al visitatore.

Le sette locande dislocate sull'area Gal, saranno dei piccoli ristoranti-osterie nei quali sarà riprodotta l'atmosfera delle locande di una volta, con accorgimenti di arredo e offerte gastronomiche tipiche della zona.

Cinque, invece, gli alberghi finanziati nella speranza che il gravoso handicap della mancanza nel nostro territorio di posti per dormire venga in parte risolto.



Accanto a questi due interventi, saranno realizzate una serie di azioni destinate all'incoming turistico e alla promozione delle potenzialità turistiche dell'area: si vuole costruire un sistema turistico locale che in grado di offrire un intero territorio con la sua storia ed i suoi monumenti, la sua area e luoghi incontaminati ed i suoi sapori.



Il principale obiettivo, quindi, è quello di proiettare il territorio all'esterno, per migliorarne la visibilità al di fuori dei confini regionali e per portare il territorio dei Monti Dauni su mercati sempre più importanti e avvicinare persone fisicamente lontane "agganciandosi" a città e territori con una vocazione turistica più forte.

Per prima cosa verrà l'offerta turistica verrà sostenuta attraverso la partecipazione a fiere e/o eventi eno-gastronomici ad invito fuori regione, continuando e incentivando un'attività che già da due anni il Gal sta portando avanti con successo: fiere enogastronomiche ed eventi promozionali creati ad hoc in location d'eccezione per il loro particolare pregio storico-culturale oppure in locali (locande, bar, ristoranti) che per la loro collocazione centrale all'interno della città (stazioni, piazze principali, porti o così via) godono di un flusso turistico rilevante.

Un altro intervento importante, oggi in fase di realizzazione, è l'installazione di un sistema di guida e punti informativi utilizzando le più innovativ e tecnologie informatiche.

E' stato stimato che nell'area Gal ci sono cir ca 250 punti di interesse turistico: ambientali, enogastronomici e storico-culturali.

Per ognuno di essi verranno raccolte informazioni e costruiti testi esplicativi che successivamente saranno riversati in formato audio

su supporti MP3 che i visitatori potranno gratuitamente utilizzare nei loro percorsi turistici.

Inoltre, si doterà l'area del PSL di guide-cartine del territorio nelle quali saranno indicati itinerari tematici dando così la possibilità al turista di procedere nel proprio giro seguendo un percorso tematico-coerente, ottimizzando così luoghi e tempi di spostamento.

Le mappe tematiche presenteranno in maniera sintetica le principali informazioni sui singoli "punti" della mappa.

Forniranno inoltre notizie su come raggiungere i luoghi con mezzi propri o pubblici, gli orari di apertura, il calendario dei principali eventi turistici dell'area ed altre notizie utili ad orientare la scelta dei turisti.

Il supporto cartaceo, dunque, avrà un duplice utilizzo: da una parte sarà una vera e propria cartina dell'area dei Monti Dauni utile per orientare anche "fisicamente" il turista, mentre dall'altra parte sarà una guida alla scoperta del territorio con una serie di notizie volte ad agevolare le visite fornendo informazioni pratiche e allo stesso tempo utili ad apprezzare la valenza culturale dei luoghi.

Le guide saranno tre, distinte per colore ed ognuna con un tematismo:

- **Storico, Artistico e Culturale:** qui verranno proposti itinerari culturali che toccheranno i principali siti della Storia, dell'Arte e della Cultura del territorio.



- **Enogastronomica:** la guida/cartina indicherà locande, osterie e ristoranti nei quali è possibile degustare piatti preparati secondo la tradizione culinaria del territorio.

- **Ambientale:** in questa mappa verranno evidenziati i "Siti di Interesse Comunitario" di particolare pregio ambientale, quindi boschi, fiumi e giochi d'acqua.

Infine sarà realizzato un documentario che prenderà in rassegna l'intero territorio del PSL.

Un biglietto da visita dei Monti Dauni Meridionali che possa presentare, attraverso immagini e musica, questa terra con i suoi beni storici, le sue bellezze paesaggistiche, le sue tradizioni, mentre interviste e commenti racconteranno la storia dei luoghi, le manifestazioni e gli eventi culturali, nonché tradizioni popolari, leggende e folklore locale.

Gastronomia
Foto Mimmo Attademo

Tanto altro oltre il Leader

La struttura operativa del Gal Meridaunia, negli ultimi mesi, si è arricchita del supporto di un gruppo di lavoro interno che si occupa della selezione, studio e progettazione di bandi e avvisi pubblici relativi ad interventi sul territorio, nel rispetto della filosofia dello sviluppo sostenibile e della promozione territoriale che da sempre è alla base delle attività del Gal. Il team di lavoro è composto da due progettisti: Giulia Mucelli e Marco Sbarra, esperti di politiche di sviluppo e strategie territoriali. L'obiettivo è quello di monitorare il settore dei finanziamenti pubblici, regionali, statali e comunitari, nell'intento di utilizzare al meglio le possibilità offerte a favore della promozione delle aree rappresentate.

Presentiamo alcuni dei progetti che sono stati proposti: alcuni in fase di valutazione da parte delle autorità competenti, altri sono già stati approvati, altri ancora sono in via di realizzazione.

UN PROGETTO CHE PUÒ SALVARE LA VITA



È stato denominato SOS Telesoccorso il progetto finanziato dalla Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali e promosso dal Gal Meridaunia che intende creare un sistema di assistenza e soccorso

per gli anziani e disabili del territorio. Il progetto, infatti, prevede la dotazione di dispositivi portatili a 400 tra anziani e portatori di difficoltà specifiche residenti nel territorio della Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali con requisiti di invalidità civile e basso reddito familiare. Il servizio che verrà erogato permetterà all'assistito di inviare, attraverso l'apparecchio in dotazione gratuita, una richiesta di aiuto/assistenza in caso di necessità.

L'utente entrerà così in comunicazione con una Centrale Operativa che provvederà ad attivare gli strumenti adeguati al tipo di richiesta effettuata. Il Centro Assistenza sarà attivo 24 ore su 24 e sarà collegato con le strutture di soccorso del territorio: ospedali, centri socio-sanitari, vigili del fuoco, guardia medica, carabinieri, medico di famiglia, ma anche con un familiare o un volontario.

Ad oggi è stata completata la procedura di avviso pubblico, mentre a breve saranno distribuiti gli apparecchi a coloro che ne hanno fatto domanda. L'intero servizio sarà attivo nei prossimi mesi.

CAPSDA

Centri di Accesso Pubblico a Servizi Digitali Avanzati.

Il GAL Meridaunia, in convenzione con la Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali e la Comunità Montana dei Monti Dauni Settebrionali, a seguito della decisione della Regione Puglia di finanziare, nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro in materia di e-government e società dell'informazione, la realizzazione di punti e centri di accesso pubblico ai servizi digitali avanzati nei territori comunali ricadenti nell'area della Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali e della Comunità Montana dei Monti Dauni Settebrionali con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo dei servizi digitali avanzati, si è impegnato a erogare, presso i 13 Centri di Accesso pubblico dislocati nel territorio delle due Comunità Montane, il servizio di tutoraggio di guida alla navigazione per la creazione di impresa.

Il progetto CAPSDA prevede, infatti, la costituzione di una rete di n.13 Centri e Punti presso strutture esistenti, localizzate nel Sub Appennino Dauno, nei quali il cittadino possa fruire in forma assistita (remotamente o tramite persone in loco) dei servizi on line della PA e di altri servizi digitali avanzati.

Il progetto CAPSDA prevede di massimizzare l'utilizzo delle infrastrutture e dei servizi di e-government realizzati o in via di realizzazione nel territorio regionale: la RUPAR, i progetti PIT, PIS, e-government fase I e quelli approvati a valere sul Bando Regionale misura 6.2 Società dell'Informazione: "Iniziativa a sostegno del sistema delle Autonomie Locali" e "Iniziativa a sostegno del sistema delle Imprese e delle Professioni".

ESPERTO NELLA GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Il GAL Meridaunia ha nelle tra le sue sfere di attività anche la formazione professionale, servizio che eroga sul territorio attraverso il proprio Ente di Formazione accreditato IFOP al fine di favorire la professionalizzazione dei disoccupati e degli imprenditori e di promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

In collaborazione con l'Università degli Studi della Basilicata - Dipartimento Tecnico Economico, la Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali, la Comunità Montana dei Monti Dauni Settebrionali e il CNA, il GAL Meridaunia ha promosso il Corso di formazione "Esperto nella gestione dei processi di internazionalizzazione", della durata di 900 ore e destinato a 17 allievi laureati in cerca di inserimento nel mondo del lavoro. Il percorso formativo, finanziato dal POR Puglia 2000-2006 con fondi del FSE, del Ministero del Lavoro e della Regione Puglia, intende specializzare giovani non occupati nell'ambito della gestione e implementazione di programmi d'internazionalizzazione delle PMI del territorio dauno. L'importo finanziario è di 183.584,00 euro.

COMMUNITAS

Patto per l'inclusione sociale, la legalità e la sicurezza del PIT n. 10 Monti Dauni e degli Ambiti territoriali dei Piani di Zona di Lucera e Troia

Il GAL Meridaunia è il soggetto tecnico cui è stata affidata la progettazione e l'implementazione del Patto per l'inclusione sociale, la legalità e la sicurezza del PIT n. 10 Monti Dauni, finanziato nell'ambito delle risorse disponibili a favore dei PIT, rivenienti dalla Convenzione per la gestione in service relativa alla regionalizzazione dei Patti Territoriali ai sensi della Delibera CIPE n. 26/2003 siglata tra il Ministero delle Attività Produttive e la Regione Puglia il 17 gennaio 2005.

Il Patto intende promuovere interventi finalizzati a definire strategie integrate di sviluppo che considerino la cultura della legalità, la sicurezza e l'inclusione sociale, come assi portanti della crescita del territorio. L'importo finanziato dalla Regione Puglia: € 570.000,00.

FINESTRA SULLA PUGLIA

Un progetto a favore del made in Puglia

Il progetto, in collaborazione con la Federazione Pugliesi In Ontario, è finalizzato alla creazione di un Centro Polivalente Pugliese per rendere disponibile alla comunità canadese di Toronto (e non solo) un'immagine il più completa possibile della Puglia con la diffusione della cultura, del turismo, dell'arte, etc. e per

l'attivazione di scambi commerciali continui e duraturi con la Puglia.

In particolare, intende:

- Promuovere l'iniziativa e favorirne il cofinanziamento presso istituzioni, enti, imprenditori ed altri possibili portatori di interesse in Puglia e in Ontario.

- Affittare, ristrutturare, attrezzare e rendere fruibile un locale nella zona Down Town in Toronto (zona popolata e trafficata anche grazie alla presenza della Metropolitana);

- Creare un'area espositiva pugliese rappresentativa dell'intero territorio pugliese

- Creare un Centro Informativo in Toronto su tutto ciò che offre la Puglia;

- Creare postazioni elettroniche all'interno del Centro con la possibilità di virtual tour della Puglia mediante l'utilizzo di un portale e collegamento internet.

- Aprire una stazione radio-pugliese in Toronto

FOCUS Progetto CIFRA: dalla parte degli immigrati

Ha preso il via il progetto di informazione-formazione denominato CIFRA (Cura Inclusione Formazione Ricerca Azione), promosso dal Gal Meridaunia di Bovino, in collaborazione con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, la Provincia di Foggia, il Comune di Lucera e l'Ente di formazione IRFIP di Pietra Montecorvino. Il progetto vuole mettere a fuoco il rapporto degli immigrati residenti nell'ambito del Piano di Zona di Lucera (Comune di Lucera e Comuni della Comunità dei Monti Dauni Settebrionali) con i servizi socio sanitari del territorio: una ricerca sociale per la costruzione di flussi informativi che possa introdurre una prospettiva interculturale nell'assistenza sanitaria degli immigrati. Inoltre, attraverso percorsi formativi, si vuole qualificare gli operatori dei servizi socio assistenziali per una più completa integrazione delle persone immigrate residenti nel territorio di riferimento.

Il lavoro è destinato a tre target specifici: il personale sanitario dell'ASL FG 3, le persone immigrate residenti nell'ambito del progetto e l'intera comunità locale. Si procederà ad attività di ricerca e analisi per l'integrazione e l'inclusione delle persone immigrate e di formazione - lavoro per medici, infermieri, operatori sanitari e socio-sanitari allo scopo di introdurre la prospettiva interculturale nell'ambito dell'assistenza socio-sanitaria.

Uno staff di progetto formato da operatori esperti del mondo del sociale, medico-assistenziale e interculturale realizzerà gli step operativi dell'intervento. Il valore finanziario del progetto è di 200.000,00 euro e le attività previste si completeranno entro l'anno 2007.



MERIDAUNIA IN THE WORLD

I prodotti del Gal promossi in Italia e nel mondo

Grande impegno e forte fiducia ripone il Gal nelle attività di promozione e di commercializzazione delle produzioni di qualità del territorio. La partecipazione a fiere e saloni tematici e ad eventi di promozione dei prodotti sono strumenti per far emergere le aziende da una dimensione locale e per dare loro la possibilità non solo di implementare e ottimizzare le loro produzioni, ma anche di commercializzare i loro prodotti e riversarli in mercati di più ampio respiro economico. Riportiamo alcune delle manifestazioni a cui il Gal ha partecipato.

Salone Internazionale "GUSTI D'EUROPA" (Roma, Ediz. 2004 e 2006)

Il Gal Meridaunia, nell'ambito della promozione dei prodotti agro-alimentari a marchio e di qualità del territorio, ha partecipato al Primo e al Secondo Salone internazionale del Gusto, denominato "Gusti d'Europa", svoltisi a Roma nel giugno 2004 e nel giugno 2006.

Lo stand del Gal Meridaunia allestito in fiera ha presentato e ha promosso i prodotti di nove aziende locali. Il buon esito dell'iniziativa e della partecipazione è stato consolidato, in una fase successiva alla fiera, dall'interessamento di alcune aziende italiane ai prodotti promossi e degustati nei giorni del Salone.

Fiera Mediterre (Bari, edizione 2006)

Insieme agli altri otto Gal pugliesi, Meridaunia ha partecipato alla quarta edizione di Mediterre, la Fiera dei Parchi del Mediterraneo organizzata dalla Regione Puglia e dalla Federparchi. La manifestazione, che coinvolge molti Paesi del bacino del Mediterraneo, è stata un punto di incontro tra operatori del settore, autorità nazionali e locali, enti di

gestione dei parchi e delle riserve naturali, istituzioni scientifiche e di ricerca, imprese e associazioni che operano nella conservazione della natura nel bacino del Mediterraneo.

La partecipazione del Gal Pugliesi è stata promossa e finanziata dalla Regione Puglia.

Fiera Vinitaly in China (Shanghai, 2006)

Nella consapevolezza che il mercato cinese rappresenta un grande e importante sbocco commerciale per le produzioni di qualità italiane e, in particolare, per il vino e per l'olio, prodotti pressoché sconosciuti nel Paese asiatico, e comunque destinati ad un target di nicchia, il Gal Meridaunia, ha accolto l'invito della Regione Puglia e ha partecipato all'ottava Edizione del Vinitaly a Shanghai.

Sono state selezionate due aziende produttrici di vino (Coop. Il Nero di Troia e il vino DOC dell'Azienda Agricola Gallo) e un consorzio di tutela (APROL Foggia) in rappresentanza dei produttori di olio del territorio del Gal Meridaunia.

Il Gal ha fatto parte della delegazione pugliese presente alla Fiera di Shanghai, e ha cominciato, così a relazionarsi ad mercato diversi nei quali poter sviluppare nuovi percorsi commerciali.

BIT Borsa Internazionale del Turismo (Milano, Ediz 2006 e 2007)

Il Gal Meridaunia ha partecipato alle due ultime edizioni della Borsa Internazionale del Turismo Internazionale.

La presenza di Meridaunia, in collaborazione la prima volta con la Regione Puglia e la seconda con la Provincia di Foggia e l'APT locale, è stato un modo per presentare e promuovere in ambito nazionale ed internazionale non solo l'area del Gal con le sue caratteristiche e potenzialità territoriali, ma anche i percorsi turistici e gli itinerari enogastronomici, due settori sui quali il Gal sta lavorando molto con la prospettiva di far decollare il settore turistico della zona.



Iniziative pugliesi a New York (New York, aprile 2007)

Il Gal Meridaunia, insieme ad altri Gal pugliesi, ha partecipato alla Fiera dei prodotti pugliesi a New York, svoltasi lo scorso aprile, in occasione della settimana dei Pugliesi a New York, organizzata dalla Federazione dei Pugliesi a New York e promossa dagli Assessorati alle Risorse Agroalimentari, alla Solidarietà e Flussi migratori e da quello al Turismo della Regione Puglia.

Il *made in Puglia* a New York e negli States in genere è molto apprezzato ed è sinonimo di alta qualità e di gusto autentico e genuino. Il Gal ha portato alla manifestazione americana un paniere di prodotti rappresentativo dell'economia agroalimentare del territorio: pasta, taralli, olio, vino, sottolii, farine e miele.

Buoni sono stati i contatti sia con gli importatori di prodotti italiani in America, che con figure istituzionali come i rappresentanti della Camera di Commercio italo americana con i quali sono stati ipotizzati percorsi di collaborazione per lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle realtà produttive dei territori rurali pugliesi.



Iniziative pugliesi a New York - Aprile 2007



Salone Gusti d'Europa - Giugno 2006



Vinitaly China - Novembre 2006



NEWS DAL GAL

Future opportunità per le aziende

Uno dei prossimi obiettivi del Gal è quello di attivare un fondo di "Capitale di Rischio" in grado di assistere gli imprenditori e le imprese, soprattutto di nuova costituzione, nell'avviare nuove iniziative imprenditoriali partecipando al capitale di rischio delle stesse.

Il fondo, costituito con risorse del GAL, degli Enti Locali e soprattutto di Istituti di Credito, dovrà finanziare le idee progettuali migliori privilegiando, nella fase di istruttoria/valutazione per l'erogazione del finanziamento, le capacità professionali dei proponenti rispetto alla disponibilità finanziaria e alla capacità economica del proponente.

La presente azione, se correttamente attivata, presenta una serie di risvolti positivi per tutti i soggetti coinvolti e precisamente:

- per il GAL e gli Enti Locali per i quali lo sviluppo economico dell'area è un obiettivo di primaria rilevanza;
- per l'Istituto di Credito che avrà la possibilità di consolidare la propria posizione, grazie ad una attività di animazione e diffusione della iniziativa a tappeto su tutti i Comuni del comprensorio.

E' intenzione del Gal coinvolgere nell'iniziativa anche i Comuni del Subappennino Dauno Settentrionale.

NEWS DAL GAL

I CBS: le antenne del Gal

I Comitati di Base dello Sviluppo (CBS) sono degli sportelli informativi che il Gal Meridaunia ha attivato nella propria area per favorire la circolazione di informazioni e la divulgazione delle opportunità a favore dei suoi cittadini. Sono delle piccole succursali del Gal nel tentativo di risolvere il gravoso e vecchio limite della difficoltà di raggiungere in maniera puntuale e completa l'intero territorio, problema sia dovuto alla vastità dell'area e all'alto numero di Comuni, sia alla carenza di strumenti e procedure che agevolino i processi di informazione.

Sono stati finanziati e attivati sportelli CBS operanti su sei ambiti territoriale che ricoprono quasi completamente l'intero territorio Gal:

Ambito n. 1 – Lucera

Pro Loco Lucera, via Cairoli, 9
Lucera, tel 0881. 545374
Cooperativa Uniwork,
c/o Incom, viale Raffaello
Lucera, tel 0881.532420

Ambito n. 2 – Accadia, Monteleone di Puglia e Anzano di Puglia

Cooperativa Monti Dauni 2000, via Borgo Accadia, tel 0881.987141
Cooperativa Futura, via Vittorio Emanuele Monteleone di Puglia, tel 0881.983366

Ambito n. 3 – Sant'Agata di Puglia, Rocchetta Sant'Antonio e Candela

Unione Generale Coltivatori CISL
con sede in Foggia,
email:ugcfoggiapresidenza@fastwebnet.it

Ambito 4 – Bovino, Castelluccio dei Sauri e Panni

Cooperativa Sipario
via Seminario, 5 – Bovino
tel 0881.961203;
Cooperativa La Rosa
via Buonarroto, 4 – Panni
email:r.mansolillo@genkoitalia.it

Ambito n. 5 – Troia e Orsara di Puglia Cooperativa Orsararcobaleno

Corso della Vittoria, 72
Orsara di Puglia, tel 0881.964021

NEWS DAL GAL

Buona intesa tra Meridaunia e i pugliesi in Canada

Lo scorso 5 aprile, il past president della Federazione dei Pugliesi nell'Ontario, Phil Zita, ha fatto visita al Gal Meridaunia nella prospettiva di uno scambio di conoscenze e di condivisione di idee e ipotesi a favore sia dei nostri conterranei che da tempo vivono nel Nord America che dei produttori dell'area per i quali l'Ontario può rappresentare una possibilità di espandere le loro reti commerciali.

All'incontro ha partecipato l'intera struttura Gal e il Presidente Alberto Casoria che si è mostrato entusiasta di poter instaurare un rapporto con parte delle popolazioni locali che da anni vive all'estero ma che sente forte il legame con la sua terra d'origine.

"La condivisione di obiettivi che siano positivi sia per i pugliesi all'estero che per i nostri produttori – ha dichiarato Casoria – è un aspetto sul quale il Gal sta puntando molto, nella convinzione che questo possa essere un percorso per portare le nostre produzioni di qualità e lo stesso nostro territorio al di fuori dei confini locali".

Positivo, quindi, il bilancio dell'incontro che nelle intenzioni del Gal così come in quelle del rappresentante della Federazione dei Pugliesi in Ontario è il primo tassello di una collaborazione concreta e di lunga durata.



Il past President della Federazione Pugliesi in Ontario, Phil Zita, e il Presidente del Gal Meridaunia Alberto



NEWS DAL GAL

Publicato Avviso Selezione Curricula Anno 2007

È in pubblicazione l'avviso pubblico di selezione di curricula per la formazione di un albo di professionisti e di qualifica per l'acquisizione in economia di beni e servizi.

Il Gal Meridaunia si riserva la possibilità di usufruire dei curricula ricevuti

Il testo dell'avviso è presente nella sezione Bandi e Gare del sito del Gal Meridaunia e nella sezione Documenti, nonché agli albi pretori dei 17 Comuni del Gal e in quello della Comunità Montana e dello stesso Meridaunia.

Per la candidatura, è sufficiente inviare il proprio curriculum nelle seguenti modalità:

via posta: Gal Meridaunia
Località Tiro a Segno
71023 Bovino (Fg)

via mail: info@meridaunia.it

I profili professionali pervenuti, saranno valutati ed eventualmente selezionati in base alle esigenze operative dei progetti del PIC LEADER PLUS



NEWS DAL GAL

Sportello Creazione e sviluppo d'impresa

È attivo presso la sede del Gal Meridaunia, uno sportello di consulenza alle imprese del territorio già costituite e a quelle in fieri. Il servizio si pone l'obiettivo di fornire agli aspiranti imprenditori e alle imprese esistenti consulenza e supporto per l'accesso ai finanziamenti ma anche di provvedere in maniera completa alla fase della progettazione e di accompagnamento fino all'erogazione del contributo richiesto.

Uno strumento importante per combattere l'approccio assistenziale e l'emarginazione dei soggetti più difficilmente occupabili.

Inoltre il Gal utilizzando la propria sede e struttura può svolgere la funzione di incubatore di impresa e dei consorzi nati nell'ambito delle attività di Meridaunia. In particolare può offrire un servizio di accompagnamento allo start-up sia dei consorzi (es. società consortile per la commercializzazione dei prodotti tipici) che delle singole imprese.

Quella dello sportello è un'attività a cui il Gal è legato da molto tempo: già negli anni scorsi, era attivo con la consulenza del dott. Leonardo Mazzeo, grazie ad un convenzione con la Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali e Sviluppo Italia - Puglia.

Fu un'esperienza di grande successo e i dati lo confermano.

- Orientamento (ascolto ed informazione): 101 utenti
- Accompagnamento tecnico: 40 idee imprenditoriali
- Imprese create: 40 aziende
- Investimenti totali richiesti: 1.094.000 euro
- Occupati realizzati 84 unità creando nuove imprese e rendendoli visibili nei confronti della società civile e dei soggetti pubblici e privati interessati.

Il servizio di consulenza alla creazione di nuove forme imprenditoriali è tutt'oggi attivo presso il GAL Meridaunia.

Lo sportello è gestito e coordinato dalla dott.ssa Antonella Ruscillo e dalla dott.ssa Rossella Fabrizio.

orari sportello:

dal Lunedì al Venerdì

dalle ore 9 alle 13.30 e dalle 15.30 alle 18.30

Per una consulenza è consigliabile prendere appuntamento
info:tel. 0881.966557 . email: info@meridaunia.it

Opportunità per le imprese artigiane

La Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali con sede a Bovino mette a disposizione delle imprese artigianali la possibilità di accedere ad un contributo a fondo perduto relativo per l'acquisto di attrezzature e macchinari da lavoro. Il contributo a fondo perduto è pari a **1.032,91** euro per azienda.

L'impresa deve avere i seguenti requisiti:

- sede in uno dei 16 Comuni appartenenti alla Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali;

- iscrizione all'Albo delle Imprese Artigiane della Provincia di Foggia da meno di due anni;

- non avere chiesto ed ottenuto altre agevolazione per il medesimo titolo di cui alla presente in virtù di leggi nazionali e/o regionali e/o altri Enti Pubblici;

- impegno a non alienare o comunque distogliere i macchinari e le attrezzature per un periodo di due anni dalla data di concessione del contributo stesso.

Per informazioni, rivolgersi alla Comunità Montana dei Monti Dauni Meridionali (0881.961460).

Prima Dote

Con la Legge Regionale 19/2006, la Regione Puglia introduce e finanzia sostegni economici per le famiglie - in prevalenza giovani coppie - al fine di garantire una buona qualità della vita e di promuovere l'accesso ai servizi per la prima infanzia. Si tratta della cosiddetta Prima Dote che agevola coloro che richiedono un intervento economico per contribuire alla spesa legata alla crescita e alla prima educazione.

Rientrano nei gruppi i nuclei familiari e i genitori soli con figli minori in età 0-36 mesi. Il contributo ammonta fino ad un importo massimo di 200 euro mensili e 2.400,00 euro annui e sarà prioritariamente utilizzata per sostenere la domanda di nuovi servizi come asili nido e centri ludici.

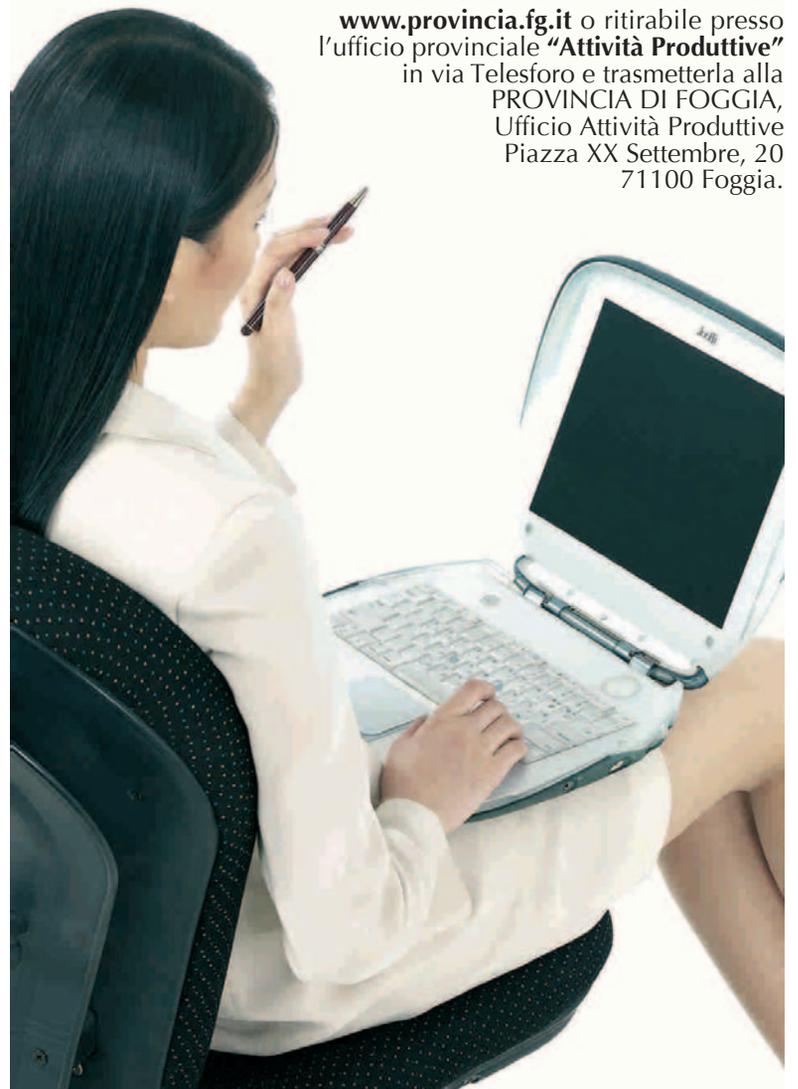
Tale sussidio è stato avviato nell'ambito territoriale di Troia di cui fanno parte i Comuni di Accadia, Anzano di Puglia, Ascoli Satriano, Bovino, Candela, Castelluccio dei Sauri, Castelluccio Valmaggiore, Celle di San Vito, Deliceto, Faeto, Monteleone di Puglia, Orsara, Panni, Rocchetta Sant'Antonio, Sant'Agata di Puglia e Troia.

Il modulo di domanda potrà essere ritirato e consegnato presso i propri uffici comunali di residenza entro e non oltre il **12 giugno 2007**.

Si dà credito alle donne

La provincia di Foggia, in collaborazione con la Banca Popolare Etica, intende attivare un fondo rotativo di garanzia a sostegno delle donne che, in forma singola o associata, vogliono ampliare o ammodernare le attività già esistenti, o avviare una nuova attività di produzione. Le agevolazioni saranno concesse nella misura massima di **€ 10.000,00** per ampliamenti e/o ammodernamenti di attività già avviate e di **€ 25.000,00** in caso di avvio di nuove attività (i prestiti sono a tasso agevolato al 5%). I destinatari di tale fondo sono le imprese femminili o a prevalente partecipazione femminile, costituite anche in forma di impresa artigiana, così come definite dalla Legge n. 215 del 25/02/1992, aventi sede legale ed attività prevalentemente svolta in provincia di Foggia. Per accedere alle agevolazioni, i beneficiari dovranno compilare la domanda allegata al modulo scaricabile dal sito della Provincia:

www.provincia.fg.it o ritirabile presso l'ufficio provinciale **"Attività Produttive"** in via Telesforo e trasmetterla alla PROVINCIA DI FOGGIA, Ufficio Attività Produttive Piazza XX Settembre, 20 71100 Foggia.





NEWS DAI COMUNI DELL'AREA GAL

COMUNE DI CANDELA

Incubatore di Imprese

E' in via di completamento la costruzione dell'Incubatore di Imprese che sorgerà nell'area PIP di Candela. La struttura, che si estenderà su un'area di 2.250 mq, avrà lo scopo di promuovere e seguire passo dopo passo le nuove realtà imprenditoriali del territorio e la riqualificazione di quelle già esistenti.

Grazie a 17 box di varia metratura, fornirà locali per realizzare le idee, si occuperà della formazione professionale grazie alla presenza di aule e laboratori, metterà a disposizione degli utenti spazi espositivi, una sala convegni da 230 posti e uffici vari.

I nuovi ed i vecchi imprenditori potranno usufruire della struttura per un tempo limitato a partire dalla fase di avvio della propria attività, per poi decidere se insediarsi in altro loco.

Il piano dell'investimento ammonta a 2.254.000 euro, finanziato per il 60% dalla Regione Puglia e per il restante 40% dal Patto Territoriale Ascoli-Candela-Sant'Agata di Puglia.

COMUNE DI ORSARA DI PUGLIA

Un consorzio per promuovere l'Orsara style

Promuovere e commercializzare le produzioni tipiche orsaresi per diffondere nel mondo il marchio "orsara style". Con questa finalità è nato il Consorzio "Produttori Orsaresi" che al momento è formato da 12 aziende del luogo e dall'Amministrazione comunale, alle quali si andranno presto ad aggiungere altre. Il Consorzio, nato per creare un marchio delle produzioni tipiche orsaresi e per lavorare alla trasformazione-etichettatura e commercializzazione di un paniere di tipicità che comprende pane, olio, conserve, ortaggi, pasta fresca, vino e formaggi, ha già una sua vetrina per la vendita: tutti prodotti sono in commercio nel primo punto vendita di "Produttori Orsaresi" allestito a tempo di record in via Daniele Moffa, a Orsara di Puglia. Presto un nuovo "point" sarà inaugurato in Piemonte, una regione e un "mercato" particolarmente sensibile alla qualità e al cibo del "buon vivere".

COMUNE DI BOVINO

Partiti i lavori di ristrutturazione del Castello Guevara

Il progetto della Diocesi di Bovino in collaborazione con il Distretto Culturale Daunia Vetus ha lo scopo di creare cultura e turismo partendo dal territorio e dalle sue caratteristiche peculiari come i tesori della cattedrale. Per questo motivo all'interno del castello - nell'area nobiliare - verrà creata un' area dedicata al museo diocesano, dove potranno risplendere e non essere più nascosti i tesori di un tempo.

COMUNE DI SANT'AGATA DI PUGLIA

Ore di Svago per Anziani e Bambini

Il Comune di Sant'Agata di Puglia ha disposto una ludoteca "L'Arcobaleno", luogo d'incontro per stare insieme attraverso i giochi, con i bambini dai cinque ai dodici anni, che vogliono allietare le ore pomeridiane della domenica.

Giochi, musica, attività di laboratorio, canti e letture: questo, e altro ancora, quanto previsto dal progetto comunale che si avvale anche di animatrici e di servizio navetta.

L'altro progetto disposto sempre dal Comune si chiama "L'altra Balera/Ore d'argento", sono previsti sani momenti di intrattenimento, musica, letture, gare di abilità e ballo.

Queste "ore d'argento", sono proposte due volte al mese, il sabato pomeriggio con la presenza di animatrici e l'ausilio del servizio navetta da e per la struttura comunale che farà da contenitore alla voglia sana, creativa e ricreativa di stare insieme.



COMUNITÀ EUROPEA



Regione Puglia

© Meridaunia Informa

Newsletter n. 0 - 05/07 a cura del Gruppo d'Azione Locale "Meridaunia" finanziato dal PIC Leader Plus 2000-2006
Registrazione al Tribunale di Foggia n. 318 del 28/03/2007

Direttore Responsabile: Antonella Caggese

Hanno collaborato:

Laura **Mariano** • Rossella **Fabrizio**
Antonella **Ruscillo** • Deborah **Morra**
Alberto **Casoria** • Giulia **Mucelli**
Daniele **Borrelli** • Marco **Sbarra**

Progetto grafico:
Cesare **Soldi** by Koinè

Impaginazione e foto:
Koinè Strategie di Comunicazione - Foggia

Contatti

Ufficio Comunicazione Gal Meridaunia
Località Tiro a Segno - 71023 Bovino - Fg
Tel 0881.966557 - fax. 0881.912921
www.meridaunia.it - info@meridaunia.it
Stampa: **Grafiche Gercap** - Foggia-Roma

