

Michele Lenoci

Profilo Professionale breve

Michele Lenoci è nato ed ha vissuto a Caracas in Venezuela fino all'età di 18 anni. Laureato in Giurisprudenza in Italia, è Consulente di organizzazione aziendale per l'Internazionalizzazione delle PMI, nonché formatore ed esperto nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI. In particolare, le sue aree di specializzazione sono:

- Internazionalizzazione d'impresa e Commercio con l'estero (Marketing, ricerca partners commerciali, ufficio export, partecipazione a fiere)
- Information Technology: Internet (HTML, Web Marketing). Commercio Elettronico
- Organizzazione aziendale e Gestione risorse umane.

Nel supporto alle imprese italiane per l'estero ha maturato un'esperienza di oltre 15 anni di assistenza sia sul campo che via Internet.



c/o Incubatore di Impresa di Candela
Località Serra Giardino Σ Area Artigianale
71025 Candela (Fg) Σ Italia
Tel. +39 0885 653997
www.idea-impresa.eu Σ info@idea-impresa.eu

in collaborazione con:



"Operazione finanziata dal PRS della Regione Puglia 2007-2013; PSL Meridaunia; Fondo FEASR; Asse IV, Mis 431"



internazionalizzazione
d'impresa

esperto dott. Michele Lenoci



2 workshop
di 4 ore

candela
incubatore di imprese

internazionalizzazione: un'opportunità o un problema?

Ormai non passa giorno che non si parli di internazionalizzazione, di globalizzazione, di export.

Sono termini diventati un'opportunità per alcuni (pochi), un problema per altri (tanti), una moda per quasi tutti, e per realizzare i quali si parla tanto, ma si fa poco (e male) o niente.

Le imprese, spinte dalla crisi del mercato interno, spesso affrontano questa nuova e complessa iniziativa senza un'adeguata preparazione, per cui a volte quella che poteva sembrava un'ancora di salvezza può divenire una occasione per perdere denaro.

Diventa fondamentale capire quali sono le principali problematiche che un'azienda deve affrontare sui mercati internazionali in modo da poter cogliere tutte le opportunità che essi offrono riducendo al minimo i rischi.

Programma 1° Workshop

introduzione alla internazionalizzazione d'impresa

- Aspetti operativi dell'internazionalizzazione d'impresa
- Cosa deve fare un'impresa per esportare (buona diligenza)
- Le caratteristiche delle micro e piccole imprese, e le problematiche da risolvere per affrontare i mercati internazionali
- La Globalizzazione dei mercati
- L'internazionalizzazione efficace: principali fasi
- La problematica socio-culturale nelle attività di export
- I comportamenti del consumatore
- Panoramica sulle diverse modalità di presenza all'estero: vantaggi e svantaggi delle diverse alternative
- Principali criteri di scelta fra le diverse alternative di presenza all'estero, in funzione del quadro competitivo, degli obiettivi e delle caratteristiche delle aziende

Programma 2° Workshop

aspetti operativi della internazionalizzazione d'impresa

- L'Ingegneria dell'export
- La strategia di marketing per le micro e piccole imprese
- Strategie di promozione
- Strategie di prezzo
- Strategie di prodotto
- Strategie di comunicazione
- Le fiere e le missioni commerciali: come utilizzarle
- Come si predispone il materiale promozionale: cataloghi, brochures, siti web, etc.
- Dove reperire le informazioni
- Gli enti a supporto dell'export: ICE, Camere di Commercio italiane all'estero, etc.

Costo del corso:
€ 400,00