



Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV – Misura 421

GAL MERIDAUNIA

Fascicolo di progetto

“PUGLIESI NEL MONDO”

Cooperazione interterritoriale

Legale Rappresentante <i>GAL Meridaunia</i>	CASORIA Alberto
Codice progetto	
Data di ricezione	

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

I Sezione

PROGETTO COMPLESSIVO

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

PUGLIESI NEL MONDO

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA

-

3. IL GAL CAPOFILA

GAL MERIDAUNIA S.C. a r.l.

Agenzia di Sviluppo dei Monti Dauni

Località Tiro a Segno snc – 71023 Bovino (FG)

Tel. 0881 912007/966557 – Fax 0881 912921

e-mail: info@meridaunia.it

sito web: www.meridaunia.it

Referente del progetto di cooperazione

Daniele Borrelli – Direttore Tecnico del GAL MERIDAUNIA – e-mail: direzione@meridaunia.it cell: 3473220563

Laura Mariano - Responsabile Cooperazione del GAL MERIDAUNIA – e-mail: segreteria@meridaunia.it cell: 328 7211685

Autorità di Gestione Regione Puglia

Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Servizio Agricoltura - Area Politiche per lo Sviluppo Rurale, Lungomare Nazario Sauro n. 45/47 – Bari

e/o

UPA FOGGIA; Piazza U. Giordano, 1 (Pal. Uffici Statali) - 71100 Foggia

Tel: 3683370183; 0881-706526; email: giovanni154@tiscali.it;

4. I PARTNER GAL E NON

PARTNER GAL

Partner n. 1 - GAL COLLINE JONICHE Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

con sede legale in Grottaglie (TA) CAP 74023 alla via Martiri d'Ungheria, n. 2 – Tel. 099 5620226 e-mail: gal_colline_ioniche@pec.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Marisa Miccoli e-mail: marisa.miccoli@tiscali.it cel. 339 8000049

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 2 - GAL CONCA BARESE Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale in Bitetto (BA) CAP 70020 alla Piazza Aldo Moro, n.1 – Tel. 080 3829211 e-mail: galconcabarese@pec.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Giuseppe Marcario e-mail: Giuseppe.marcario@hotmail.it; galconcabarese@pec.it

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 3 - GAL DAUNIA RURALE Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale in San Severo (FG) CAP 70020 alla Piazza Municipio, n.1 – Tel. 0882 339252 Fax: 0882 339247 e-mail: galdauniarurale@pec.it ; direzione@galdauniarurale.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Francesco Contò cell. 329 3606233 e-mail: f.conto@connection.it; f.conto@unifg.it

Luca Marchesino e-mail: lmarchesino@yahoo.it cell. 333 9004551

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 4 - GAL DAUNOFANTINO Srl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale in Manfredonia (FG) CAP 71043 alla P.zza del Popolo n. 8 e sede operativa in Manfredonia (FG) CAP 71043 alla Via delle Cisterne, n.54 – Tel./Fax 0884.514736 – e-mail: info@daunofantino.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Paolo Valente – e-mail: galdaunofantino@libero.it

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 5 - GAL FIOR D'OLIVI Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale in Terlizzi (BA) CAP 70038 alla Piazza IV Novembre, n.19 e sede operativa in Terlizzi (BA) CAP 70038 presso Nuovo Mercato dei Fiori, Via I. Balbo, Strada Prov.le Terlizzi-Mariotto – Tel. 080 3512534 Fax: 080 2220748 e-mail: info@galfiordolivi.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Oronzo Amorosini e-mail: direttore@galfiordolivi.it cel. 380 1737571

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 6 - GAL GARGANO Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale in Monte Sant'Angelo (FG) CAP 71037 alla Via Sant'Antonio Abate, n.119 – Tel. 0884 564164 Fax: 0884 568245 e-mail: info@galgargano.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Nicola Abatantuono e-mail: info@galgargano.it cel. 327 3733023

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile

Partner n. 7 - GAL LE CITTÀ DI CASTEL DEL MONTE Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

con sede legale in Andria (BT) CAP 76123 alla Piazza Umberto I – Tel./Fax 0883 290243 e-mail: paolodeleonardis@libero.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Paolo de Leonardis e-mail: paolodeleonardis@libero.it cel. 3296195145

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile

Partner n. 8 - GAL LUOGHI DEL MITO Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

con sede legale in Mottola (TA) CAP 74017 alla Via M. D'Azeglio n.13 – Tel. 099/8866021 – Fax 099/8865296
e-mail: info@luoghidelmito.it

Soggetto referente per la Cooperazione

Daniel Dal Corso

e-mail: danieldalcorso@hotmail.com

Tel. 099/8866021 – Fax 099/8865296

Cell. 3498354972

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile

Partner n. 9 - GAL MURGIA PIÙ Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

con sede legale in Spinazzola (BT) CAP 70058 alla Piazza Cesare Battisti n.4 Tel.0883 684116 Fax 0883 685028 e-mail murgiapiu@libero.it; murgiapiu@pec.it

Soggetto referente per la Cooperazione:

ING. DOMENICO FIORE e-mail: ing.domenicofiore@yahoo.it cell +393207885236

BERNARDO DE GENNARO e-mail: bernardo.degennaro@agr.uniba.it cell +393494406324

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile

Partner n. 10 - GAL PONTE LAMA Scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

con sede in Bisceglie (BT) CAP 70052 al Corso Garibaldi n.23; Tel. 080 9648571 e-mail: g.porcelli@galpontelama.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Gianni Porcelli; Tel. 080 9648571; e-mail: g.porcelli@galpontelama.it – Nadia Di Liddo e-mail: n.diliddo@galpontelama.it

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 11 - GAL DEL CAPO DI SANTA MARIA DI LEUCA srl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale e operativa in Tricase (LE) -73039 - in Piazza Pisanelli (Palazzo Gallone) Tel.0833 545312 e-mail: gal@galcapodileuca.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Antonio Lia e-mail: a-lia@libero.it; antoniolia@galcapodileuca.it

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 12 - GAL SERRE SALENTINE srl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale e operativa in Racale (LE) CAP 73055 alla Via Zara n.1; Tel./Fax 0833/558786 e-mail: info@galserresalentine.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Alessia Ferreri e-mail: direzione@galserresalentine.it

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 13 - GAL SUD EST BARESE S.c.m. a r.l.,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale e operativa in Mola di Bari (BA) CAP 70042 alla Via N. Rota n.22/A; Tel. 080 4737490 Fax 080 4731219 e-mail: info@galseb.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Francesca Sbiroli e-mail: f.sbiroli@galseb.it cel. 333 8041939

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 14 - GAL TERRA D'ARNEO srl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale e operativa in Veglie (LE) CAP 73010 alla Via Roma n.27; Tel./Fax 0832 970574 e-mail: gal@terradarneo.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Giosuè Olla Atzeni e-mail: giosueolla@libero.it cel 328 7597013

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 15 - GAL TERRE DI MURGIA scarl,

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV
partner effettivo partner associato

con sede legale e operativa ad Altamura (BA) -70022 - in Piazza Resistenza, 5, Tel.080 3106252 e-mail:

info@galterredimurgia.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Pietro Ciccimarra e-mail: cooperazione@galterredimurgia.it

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 16 - GAL TERRA D'OTRANTO Scarl.

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

con sede legale in Otranto (LE) CAP 73028 alla Via Basilica n.10 e operativa in San Cassiano (LE) CAP 73020 alla Via Pisanelli n.2; Tel. 0836 871111 – Fax 0836 1950316; e-mail: info@galterradotranto.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Ettore Vernazza Castromediano e-mail: info@galterradotranto.it ; ettorevernazza@libero.it, ettorevernazza@tiscali.it; cel. 347 3128385

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 17 - GAL VALLE DELLA CUPA N.S. srl.

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

con sede legale e operativa in Trepuzzi (LE) CAP 73019 alla Via Surbo n.34; Tel./Fax 0832 753083 e-mail: info@valledellacupa.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Antonio Perrone e-mail: antonioperrone@pffsistemi.it cel. 348 3966955

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

Partner n. 18 - GAL VALLE D'ITRIA Scarl.

GAL non GAL beneficiario Asse IV non beneficiario Asse IV

partner effettivo partner associato

con sede legale e operativa in Locorotondo (BA) CAP 70010 alla Via Cisternino n.281; Tel. 080 4313071 – Fax 080 4310007 – e-mail: info@galvalleditria.it

Soggetto referente per la Cooperazione: Ornella Galasso – e-mail: info@galvalleditria.it

Regione Puglia - Soggetto referente della cooperazione: Dr. Agr. Giovanni Granatiero – Responsabile Mis. 421

PARTNER NO GAL

Hanno manifestato l'interesse a partecipare al progetto, in qualità di partner effettivi,

Partner n. 19 – Regione Puglia – Assessorato al Welfare – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione – Servizio Pugliesi nel Mondo

Partner n. 20 – Provincia di Lecce

PARTNER ASSOCIATO

Partner n.21 – ASSOGAL Puglia

Partner n.22 - AGRIFULL

Le adesioni di nuovi partner verranno sottoposte alla valutazione della Assemblea della partnership nella prima seduta utile.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Motivazioni

La politica di sviluppo per il periodo 2007-2013 ripropone la centralità dello sviluppo locale puntando su una programmazione e progettazione territoriale che valorizzi le identità e le potenzialità dei diversi sistemi locali in cooperazione con altri territori.

Tutti i territori partner hanno in generale forti valenze ambientali e paesaggistiche unite alla tipicità delle produzioni locali ed al permanere di una cultura rurale e di tradizioni del mondo contadino.

Le aree inoltre sono caratterizzate dalla comunanza di problematiche e difficoltà che ne bloccano le potenzialità di sviluppo, ovvero dei seguenti problemi principali:

- marginalità rispetto i grandi mercati e i principali flussi turistici;
- piccola dimensione imprenditoriale diffusa;
- minacce di disgregazione del tessuto sociale rurale;
- debolezza diffusa dei tessuti sociali e dei sistemi di insediamento nel territorio rispetto la competizione con i modelli urbani di prossimità.

Inoltre le aree rurali pugliesi hanno conosciuto fenomeni di spopolamento ed emigrazione importanti, tant'è che rapporti precedenti citano alcuni piccoli comuni in cui si registra addirittura un numero di residenti all'estero superiore alla popolazione locale. In queste aree sono particolarmente vivi i rapporti con le comunità e le Associazioni di residenti all'estero, allo scopo di tener vivo il rapporto con gli emigrati.

Dal Quinto Rapporto Italiani nel Mondo realizzato da Migrantes è emerso che dal 2006 a oggi c'è stato un aumento di residenti italiani all'estero di poco meno di 1 milione (ovvero oltre il 30%).

Negli ultimi anni Il fenomeno dell'emigrazione all'estero è estremamente variegato, tuttavia vi sono alcune caratteristiche peculiari, fra cui le seguenti:

- cittadini italiani residenti all'estero provengono prevalentemente dal Meridione, con un forte presenza femminile;
- I giovani/adulti prevalgono sempre più sugli anziani;
- è crescente l'incidenza dei celibi/nubili;
- Il 26% è all'estero da 5 anni o meno, il 36,2% da più di 15 anni.

È interessante notare, altresì, che 1,5 milioni di italiani all'estero non hanno vissuto l'emigrazione ma sono nati all'estero.

Per quanto riguarda la nostra Regione, i dati ufficiali dell'AIRE (Anagrafe degli Italiani residenti all'estero) parlano di oltre 313.000 pugliesi all'estero. In realtà, poiché la registrazione della residenza è su base spontanea, il dato è di gran lunga superiore.

Inoltre altre fonti statistiche rilevano un dato preoccupante: annualmente il 45% dei 23.500 nuovi laureati lascia la Regione, per lo più definitivamente.

La Regione Puglia, da sempre attenta a mantenere saldi i rapporti con i suoi residenti all'estero, ha promulgato nel 2000 la legge 23 che all'art.1 sancisce

“La Regione Puglia riconosce nei pugliesi nel mondo, nelle loro famiglie, nei discendenti e nelle loro comunità una componente essenziale della società regionale e una risorsa da attivare al fine di rafforzare i legami con i Paesi che li ospitano e attribuisce ai rapporti con tale componente un valore fondamentale da sostenere e sviluppare.

al fine di

- a) *mantenerne e rafforzarne l'identità culturale, anche attraverso la conservazione del patrimonio linguistico e culturale di origine;*

d) *promuoverne la valorizzazione dei legami con la terra d'origine, coinvolgendo le istituzioni e la società civile*

Negli ultimi anni di programmazione regionale relativamente alle politiche e alle reti di internazionalizzazione, si è andata consolidando una strategia operativa di eventi di promozione della Puglia all'estero con la collaborazione delle Associazioni e Federazioni dei "Pugliesi nel Mondo", che al momento sono complessivamente 220 nei cinque continenti.

L'attenzione riservata dalla Regione Puglia alle politiche e alle reti di internazionalizzazione fa emergere l'esigenza di individuare soggetti che possano specializzarsi in tale settore e soprattutto essere dei delegati del "sistema Puglia" in contesti altri nei quali indirizzare strategie di internazionalizzazione.

In questo quadro si inserisce il sistema territoriale dei GAL e la rete ASSOGAL Puglia, che tramite il loro rapporto con le aree rurali, può svolgere efficacemente l'azione di rappresentare la Puglia in contesti e su mercati nazionali e internazionali, in particolare grazie a reti già attivate come quelle delle Federazioni dei Pugliesi nel Mondo.

Il Progetto di Cooperazione interterritoriale "Pugliesi nel Mondo" consentirà di affrontare congiuntamente dai partner i problemi legati alla marginalità delle aree rurali, e al ritardo con cui questi territori attivano processi di internazionalizzazione a causa delle piccole dimensioni delle aziende, della tipologie di produzioni e delle offerte turistiche tipiche del mondo rurale, raggiungendo, tramite la cooperazione, quella massa critica in grado di risolverli.

Infatti il sistema delle aree rurali pugliesi in questa maniera avrà i numeri e la capacità per promuoversi all'estero, con ricadute positive su ciascun territorio GAL partner, che senza una politica di *incoming* congiunta difficilmente riuscirà a sviluppare un aumento significativo di flussi turistici.

Le ragioni che giustificano l'importanza assegnata al settore turistico, ed in particolare alle varie forme di Turismo Rurale (Turismo natura/ecoturismo, Turismo culturale, turismo eno-gastronomico), per lo sviluppo socio-economico dei territori partner sono:

- il forte impatto economico della spesa turistica, le cui ricadute non sono circoscritte ai soli settori produttivi di beni e servizi direttamente acquistati dai turisti, ma si estendono ad una pluralità di attività economiche ad esso contigue e quindi tendono a diversificare le produzioni e a moltiplicare l'occupazione (ogni 100 posti di lavoro nel turismo se ne creano 60 in altri settori);
- il valore piuttosto elevato del moltiplicatore della spesa turistica, di quella culturale in particolare (2,1 il moltiplicatore del valore aggiunto del turismo culturale contro l' 1,8 del turismo balneare);
- l'intensità di manodopera dei processi di produzione dei beni e servizi direttamente acquistati (essendo un settore fortemente *labour intensive* il turismo può dunque contribuire ad una sensibile riduzione del tasso di disoccupazione);

Se teniamo presente che l'evoluzione della domanda di turismo, specie quella internazionale, va progressivamente slittando da una impostazione di carattere quantitativo verso una crescente introduzione di elementi qualitativi, ci si rende conto delle grandi potenzialità che presenta il Turismo Rurale per la Puglia.

I turisti sono infatti sempre più esigenti in tema di qualità dell'ambiente, di autenticità nei rapporti con i residenti nelle aree protette, di convivialità e di partecipazione alle attività e agli avvenimenti della vita locale, chiedono in definitiva di conoscere l'"*anima identitaria dei luoghi*" attraverso l'esperienza diretta (cfr. Ulderico Bernardi, *Il paesaggio e le culture locali*, in "Un paese spaesato, Rapporto sullo stato del paesaggio italiano" a cura del Comitato per la Bellezza e del Centro Studi Touring Club Italiano).

La descrizione particolareggiata di ciascun territorio oggetto dell'intervento progettuale viene riportata nella seconda sezione del Fascicolo di Progetto, ovvero nella parte redatta a cura di ciascun Partner.

Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri progetti terminati o in essere di cooperazione e non

Il progetto “Pugliesi nel Mondo” nasce da un progetto di cooperazione interterritoriale svoltosi nel Leader Plus denominato “Italiani nel Mondo” con Capofila il GAL Marsica, che vedeva anche la partecipazione del GAL Piana del Tavoliere (Cerignola).

L’idea progetto partiva da un confronto apertosi tra GAL Abruzzesi e Pugliesi ed emigranti in Belgio, in Romania,, Australia, in Argentina, in Canada, favorito dalla esistenza di forti associazioni di emigranti all’estero e dalla volontà reciproca di tener saldi i legami culturali e parentali fra comunità d’origine e d’accoglienza.

Il partenariato, in collaborazione con le Federazioni Regionali delle Associazioni degli emigranti in Belgio, Canada e Romania, ha finalizzato il progetto sia alla promozione dei valori, dei prodotti, della cultura, delle singole identità locali dei territori rurali fra gli emigranti e, tramite questi, nei paesi d’emigrazione sia alla integrazione e alla crescita economica, culturale e professionale delle due comunità (popolazioni migrate e popolazioni delle zone d’origine).

Operativamente in Leader Plus il progetto di cooperazione si è proposto di:

- promuovere la conoscenza e valorizzazione delle aree di migrazione e dei loro prodotti, ponendo al centro delle azioni di promozione le stesse popolazioni migrate, favorendone e supportandone l’azione e i servizi quali veri e propri promoter e ambasciatori delle terre di origine;
- favorire la comunicazione fra le comunità (d’origine e migrate), attraverso l’utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e la rete internet;
- sostenere l’attivazione di affari, di intese e *joint venture* tra PMI, per la produzione associata o in filiera o per la commercializzazione.

Il Progetto “Italiani nel Mondo” nella nuova programmazione ha assunto il nome di “Pugliesi nel Mondo” poiché la Regione Puglia, in particolare l’Assessorato al Welfare – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l’Innovazione – Servizio Pugliesi nel Mondo, ha fortemente voluto investire in un progetto di sistema che coinvolgesse pressoché l’intera Regione nella promozione della Puglia presso le comunità di pugliesi all’estero.

Il Progetto “Pugliesi nel Mondo” è infatti in linea con quanto realizzato in passato – in particolare con il Progetto “Casa Puglia” – e con la programmazione presente e futura dell’Assessorato della Regione Puglia al Welfare – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l’Innovazione – Servizio Pugliesi nel Mondo.

Obiettivo generale

L’obiettivo generale del Progetto è quello di promuovere flussi di *incoming* relativi al Turismo Rurale nei territori partner in maniera congiunta, al fine di ricercare una massa critica di offerta sufficiente, rappresentata dal sistema della “Puglia rurale”, che consenta loro di adottare una strategia di marketing comune tesa a conferire ad esso tipicità e riconoscibilità nel mercato globale, a cominciare e facendo leva sulle comunità di pugliesi all’estero.

Più in dettaglio, l’obiettivo generale si articola nelle seguenti finalità:

- attivare le comunità pugliesi a supporto delle politiche regionali di internazionalizzazione;
- rinsaldare le relazioni con i pugliesi emigrati;
- favorire la conoscenza del fenomeno dell’emigrazione che appartiene alla storia del popolo pugliese, soprattutto a beneficio delle giovani generazioni (II e III generazione di emigrati attraverso percorsi creativi);

- rafforzare la integrazione delle comunità degli emigranti dal punto di vista sociale e culturale con le popolazioni delle loro zone d'origine;
- diffondere la conoscenza degli aspetti culturali e tradizionali dell'enogastronomia pugliese;
- valorizzare le produzioni tipiche pugliesi attraverso la promozione del marchio "Prodotti di Puglia";
- sviluppare la competitività del Sistema Puglia Rurale promuovendo la conoscenza del contesto territoriale e il confronto sulle opportunità di interscambio con i paesi con forti presenze di corregionali, con il sostegno ad attività che coinvolgano i settori produttivi maggiormente interessati ai mercati esteri, al trasferimento tecnologico, alla ricerca;
- favorire l'avanzamento economico, culturale e professionale congiunto delle popolazioni emigrate e di quelle residenti nei territori rurali d'origine, promuovendo e consolidando rapporti e scambi sociali, economici e culturali fra i Pugliesi nel Mondo e la le aree rurali di origine anche attraverso la promozione delle eccellenze pugliesi presso i territori di residenza delle più folte comunità emigrate, in sintonia con le strategie d'internazionalizzazione del cosiddetto "Sistema Puglia".

Tale obiettivo generale si collega all'obiettivo "*miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali*" della politica di sviluppo rurale 2007-2013.

Obiettivi operativi

- promuovere il prodotto, l'offerta, la cultura rurale dei territori Leader pugliesi fra gli emigranti e, tramite questi, nei paesi d'emigrazione;
- promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle rispettive aree di migrazione e dei loro prodotti materiali ed immateriali, ponendo al centro delle azioni di promozione le stesse popolazioni migrate, favorendone e supportandone l'azione e i servizi quali veri e propri promoter e ambasciatori;
- aumentare la visibilità del Sistema Puglia, promuovendo la conoscenza della moderna realtà economica presso le comunità pugliesi all'estero;
- favorire l'avanzamento economico, culturale e professionale delle popolazioni emigrate e delle imprese trasferite nei paesi d'accoglienza lavorando per integrarne le attività e le offerte con l'imprenditoria italiana;
- promuovere l'attivazione di accordi commerciali e *joint venture* tra PMI, per la produzione associata o in filiera o per la commercializzazione dei prodotti, a cominciare da quelli agro-alimentari compresi nel Marchio "Prodotti di Puglia";
- favorire la creazione di reti innovative di collaborazione tra le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo iscritte all'Albo regionale (circa 220) e le diverse strutture regionali ai fini del rafforzamento delle politiche regionali di internazionalizzazione messe in atto;
- promuovere l'offerta e l'*incomig* turistico delle aree rurali pugliesi;
- supportare il marketing turistico del sistema Puglia Rurale (e indirettamente di ciascun territorio partner) attivando contatti con tour operator che operano all'estero per individuare possibili collaborazioni, al fine di incrementare i flussi turistici nella Puglia;
- favorire la promozione dell'offerta turistica rurale pugliese, anche attraverso l'uso delle tecnologie ICT e di strumenti di marketing B2B e B2C.

Al fine di perseguire gli obiettivi progettuali, sarà necessario sviluppare, nell'ambito del Progetto, reti con le Associazioni dei Pugliesi nel mondo, le Camere di Commercio, le rappresentanze delle categorie economiche e sociali, gli operatori della comunicazione ma soprattutto sinergie con le politiche

implementate dalla Regione Puglia e in particolare con i seguenti Assessorati

- Assessorato alle Risorse Agroalimentari
- Assessorato allo Sviluppo Economico
- Assessorato al Welfare – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione – Servizio Pugliesi nel Mondo

senza le quali la sostenibilità economica – oltre che istituzionale – del Progetto non è possibile.

Tema cardine del progetto

Il Tema cardine prevalente del Progetto riguarda la promozione del *Turismo rurale*.

Attività di pre - sviluppo

L'attività di concertazione e di pre-sviluppo del Progetto Pugliesi nel Mondo ha avuto inizio sin dalla seconda metà del 2008 in vista della presentazione dei Documenti Strategici Territoriali da parte dei GAL e Comitati Promotori.

In particolare l'Assessorato alle Risorse Agroalimentari della Regione Puglia ha organizzato due incontri:

- un evento svoltosi a Bari nel corso della Fiera del Levante - il 18 settembre 2008 - dal titolo "Le reti e la Cooperazione tra le aree rurali del Mediterraneo e il resto d'Europa - L'esperienza dei GAL Pugliesi", per condividere i risultati raggiunti con la cooperazione nel Leader Plus;
- un meeting svoltosi a Bari il 19 novembre 2008, allo scopo di confrontare le proposte progettuali di cooperazione provenienti da tutti i partenariati locali e per procedere alla loro raccolta e definizione in vista della predisposizione dei DST.

In vista della presentazione dei Piani di Sviluppo Locale, il GAL Piana del Tavoliere e ASSOGAL Puglia hanno raccolto a mezzo e-mail le proposte di integrazione presentate dai singoli GAL e hanno stilato una proposta progettuale inserita nei PSL di 20 dei 25 GAL Pugliesi.

A seguito dell'approvazione dei Piani di Sviluppo, e dei relativi progetti di cooperazione in esso inseriti, i GAL pugliesi hanno da un lato condiviso una proposta esecutiva e hanno attivato delle partnership istituzionali al fine di creare sinergie tra l'operato dei GAL e quanto realizzato da altri enti/strutture regionali.

In particolar modo è stato avviato un proficuo dialogo con il Servizio Pugliesi nel Mondo, con il quale si sono tenuti i seguenti incontri:

- 12 Aprile 2011 a Bari, con la presenza dell'Assessore al Welfare (delega Pugliesi nel Mondo) e l'AdG del PSR Puglia Ferro;
- due incontri di concertazione intermedi con la dott.ssa Genchi per concertare le linee di sviluppo del progetto;
- 09 maggio 2011 a Bari con i GAL pugliesi interessati, la dott.ssa Genchi – Responsabile del Servizio Pugliesi nel Mondo della Regione Puglia e Francesco Mastrogiacono – Responsabile Asse IV Leader;

Infine il 16 giugno 2011 a Ostuni, presso la sede del GAL Alto Salento, si è tenuta una riunione con i GAL interessati al Progetto, nell'ambito della quale sono stati messi a punto e decisi gli ultimi particolari del Progetto "Pugliesi nel Mondo".

Descrizione delle attività previste

La descrizione delle attività progettuali viene articolata in Work Packages (WP), cui corrisponderanno gli strumenti per il monitoraggio sia fisico che di avanzamento della spesa e dei risultati, in modo da dare coerenza e verificabilità tra la programmazione prevista e il suo svolgersi e le risultanze finali.

Di seguito vengono descritti i WP previsti dal Progetto.

WP – Attività Comuni – 1 AZIONI TRASVERSALI

Attività Comune – 1.1 – Ricerca e ampliamento dei partner associati

L'Assemblea della partnership, supportata dagli Assessorati della Regione Puglia alle Risorse Agroalimentari, allo Sviluppo Economico e al Welfare – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione – Servizio Pugliesi nel Mondo, dalle Province di Foggia e Lecce, cercherà di ampliare la compagine partenariale di Progetto a partner associati, in particolare: la Fondazione Pugliesi nel Mondo, Associazioni di Pugliesi nel mondo, enti locali e stakeholder del settore turistico e culturale.

Inoltre si cercherà di coinvolgere anche soggetti e reti, sia pubblici che commerciali, che non necessariamente devono diventare partner, ma che possono collaborare con la partnership per sviluppare sinergie – sia istituzionali che commerciali – che possono dare sostenibilità economico-finanziaria al Progetto anche dopo la sua conclusione.

Soggetto attuatore: Capofila, con il supporto della partnership.

Destinatari:

- Fondazione Pugliesi nel Mondo
- Federazioni di Pugliesi nel Mondo
- Associazioni di Pugliesi nel Mondo
- Associazioni di Pugliesi emigrati a livello locale
- Enti pubblici locali (Province, Comuni, Parchi nazionali e regionali, etc.)
- Associazioni di promozione del settore turistico rurale
- Tour operators
- Associazioni di ristoratori tipici
- Associazioni di produttori
- Aziende che rientrano nel Marchio “Prodotti di Puglia”
- Reti del turismo rurale
- Scuole
- Biblioteche Provinciali (La Magna Capitana, etc.)

Attività Comune – 1.2 – Costituzione della struttura di gestione del Progetto

A monte della implementazione delle attività progettuali i partners, sulla base di quanto scritto nell'Accordo di Cooperazione e nel presente Formulario di Progetto, costituiranno innanzitutto la struttura di gestione del Progetto, cioè definiranno e indicheranno in maniera dettagliata le persone incaricate delle funzioni e dei compiti come descritti di seguito nel Formulario.

Soggetto attuatore: Tutti i partner

Destinatari: Tutti i partner

Attività Comune – 1.3 – Predisposizione strumenti del Progetto

Lo staff di Progetto implementerà i protocolli e gli strumenti di lavoro (processi e procedure di lavoro standard, strumenti di comunicazione fra partners e verso l'esterno, strumenti di reporting, budgeting, monitoraggio e valutazione – quantitativa e qualitativa, necessari per la realizzazione delle azioni progettuali) che verranno adoperati congiuntamente da tutti i partners.

Soggetto attuatore: Capofila

Destinatari: Tutti i partner

Attività Comune – 1.4 – Attività di Promozione e Pubblicizzazione del Progetto

Le attività di Promozione e Pubblicizzazione del Progetto a livello internazionale verranno realizzate dal Capofila con il supporto della partnership, in particolare della Regione Puglia (Assessorati alle Risorse Agroalimentari, allo Sviluppo Economico e al Welfare – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione – Servizio Pugliesi nel Mondo), della Provincia di Foggia e di Lecce.

Il *Piano di Comunicazione* a supporto della promozione e pubblicizzazione del Progetto verrà realizzato da un sub contractor, una Agenzia specializzata in attività di comunicazione pubblica, istituzionale e corporate a livello internazionale, e implementato in collaborazione con il Capofila e gli Assessorati suddetti della Regione Puglia.

Le attività di Promozione e Pubblicizzazione prevedono innanzitutto la realizzazione del Convegno di lancio del Progetto.

Il Piano di Comunicazione sarà lo strumento per trasmettere le informazioni relative alle attività progettuali e disseminare i risultati e le buone prassi sperimentate in esso realizzate sia ai clienti interni (partner e stakeholder "associati") che ai clienti esterni: i cittadini (consumatori/clienti, in particolare emigrati), i Tour operator e le grandi Agenzie di Viaggio, i decisori politici, gli operatori delle agenzie di sviluppo, insomma tutti gli stakeholder del Turismo rurale e delle Reti tematiche che provvederanno ad innescare gli effetti moltiplicatori.

Il Piano di comunicazione consentirà di dialogare direttamente con tutti gli interlocutori esterni e con l'utenza potenziale (beneficiari indiretti delle azioni progettuali) sia attraverso azioni di comunicazione di massa che mirate a specifici target.

Il piano di comunicazione comprende le seguenti attività:

- *pubblicità (mass-media)*: interventi di comunicazione di massa in occasione delle campagne informative previste in occasione del Convegno di lancio del Progetto, dei meeting di Mainstreaming e del Convegno Finale;
- *direct marketing*: interventi di comunicazione mirata a specifici target, con la possibilità di contattare direttamente i destinatari diretti e indiretti, nonché potenziali (ad es.: e-mailing, web 2.0, etc) delle azioni progettuali;
- *ufficio stampa e pubbliche relazioni*: diffusione dei risultati di progetto in occasione dei meeting di Mainstreaming e del Convegno Finale, mediante la redazione di comunicazioni specifiche con contenuti giornalistico/redazionali mirate a determinati mezzi di informazione;
- *piattaforma web*: comunicazione attraverso il web tramite la piattaforma del Progetto che sfrutterà le potenzialità della web TV e del web 2.0 per una più ampia diffusione delle best practices;
- *eventi*: organizzazione degli Eventi culturali (A.C. 2.1), dei Laboratori per l'innovazione delle aree rurali (A.C. 3.1), e degli Study Educational Tour;
- *ideazione e progettazione di vari prodotti grafici e/o di marketing*, quali le brochure.

Le attività di Promozione e Pubblicizzazione prevedono anche la ideazione, progettazione e realizzazione di materiale pubblicitario del Progetto, nello specifico le brochure bilingue (italiano-inglese e italiano-lingua dei paesi target individuati).

Soggetto attuatore: Capofila, con il supporto della partnership.

Destinatari: Cittadini (consumatori/clienti) italiani ed emigrati all'estero, stakeholder del Turismo Rurale presenti in Italia e nei Paesi di emigrazione.

Attività Comune – 1.5 – Coordinamento del Progetto

Le attività di Coordinamento comprendono quelle relative alla programmazione e gestione del Progetto, che fanno capo al Comitato di Pilotaggio, come di seguito descritto nel Formulario.

Soggetto attuatore: Capofila, GAL partner delegati alla partecipazione al Comitato di pilotaggio in rappresentanza provinciale, i rappresentanti degli Assessorati della Regione Puglia alle Risorse Agroalimentari, allo Sviluppo Economico e al Welfare – Pugliesi nel mondo, i rappresentanti della Provincia di Foggia e di Lecce.

Destinatari: Tutti i partner

Attività Comune – 1.6 – Gestione amministrativa

La gestione amministrativa comprende le attività di programmazione, monitoraggio e controllo dell'avanzamento della spesa e rendicontazione al Capofila delle attività dell'azione comune. Tali attività verranno gestite come descritte oltre nel Formulario.

Soggetto attuatore: Capofila

Destinatari: Capofila e tutti i partner

Attività Comune – 1.7 – Monitoraggio e Valutazione delle azioni progettuali

Le attività di Monitoraggio e Valutazione delle azioni progettuali verranno realizzate dall'Assemblea della partnership e dal Comitato di Pilotaggio ciascuno rispetto alle proprie responsabilità e competenze (cfr. dietro).

Le azioni di Monitoraggio e Valutazione saranno trasversali all'intero Progetto. Esse si propongono di

- monitorare, verificare, valutare e validare andamento e processi inerenti le attività progettuali a livello transnazionale;
- valutare e validare l'utilità e la riproducibilità in altri contesti geografici dei prodotti, dei risultati, delle buone pratiche sperimentate in ogni fase ed attività progettuale;

Il Progetto prevede n.8 meeting di Monitoraggio e Valutazione delle azioni progettuali.

Soggetto attuatore: Capofila e tutti i partner

Destinatari: Tutti i partner e i rappresentanti della Regione Puglia, della Provincia di Foggia e di Lecce.

Attività Comune – 1.8 – Mainstreaming

Le azioni Mainstreaming, trasversali a tutto il Progetto, prevedono

- attività di valutazione tra pari, scambio di esperienze e benchmarking tra i partner e soggetti esterni al progetto;

- la Diffusione dei risultati e delle buone prassi sperimentate;
- il *mainstreaming* orizzontale e verticale, finalizzati alla capitalizzazione delle azioni progettuali e dei prodotti e dei risultati del Progetto per favorirne il massimo impatto sia in Puglia che nei paesi target.

Tali attività verranno realizzate in n.3 Workshop realizzati in altrettante Province pugliesi e in un Convegno Finale.

Le attività di Mainstreaming sono fondamentali nel Progetto, perché permettono durante la sua implementazione

1. il trasferimento e l'appropriazione da parte di tutti i partners e dei beneficiari locali, dei prodotti, dei risultati e delle metodologie del Progetto comune, contribuendo a rafforzare la partecipazione attiva dei target groups a livello locale;
2. la capitalizzazione e integrazione dei risultati nelle politiche e nelle prassi dei territori target, al fine di influire sui cambiamenti istituzionali, politici, normativi e amministrativi.

Soggetto attuatore: Capofila, con il supporto della partnership.

Destinatari: Cittadini ed istituzioni locali, Associazioni di Pugliesi nel Mondo.

WP – Attività Comuni – 2 PROMOZIONE CULTURALE

Il WP si propone di attivare una serie di azioni per la ri-costruzione di un senso civico di appartenenza a comuni radici storiche e culturali, condiviso dalle comunità rurali pugliesi e dalle comunità di pugliesi emigranti all'estero.

A tale scopo verranno implementate le seguenti attività:

Attività Comune – 2.1 – Organizzazione di Eventi culturali

L'attività prevede l'organizzazione di n.3/4 eventi culturali in altrettanti paesi di emigrazione, negli anni 2012, 2013 e 2014.

I paesi verranno individuati congiuntamente dai partner, che parteciperanno agli Eventi in gruppi numericamente ristretti, definiti anche sulla base delle relazioni dirette fra territori pugliesi e luoghi di emigrazione.

Gli Eventi culturali (della durata di una settimana) prevedono esibizioni di artisti pugliesi, con preferenza verso quelli che re-interpretano in chiave contemporanea i temi culturali della tradizione pugliese. Tali eventi, che prevedono la partecipazione di rappresentanti istituzionali dei due paesi, presenteranno la Puglia del XXI secolo, la sua cultura, economia e produzioni tipiche, mediante forme di comunicazione/espressione quali la lettura/recitazione, proiezione di immagini e di filmati, musica popolare, etc.

Durante tutti gli eventi sarà promosso l'intreccio cibo-cultura-arte-identità, attraverso la promozione del binomio "territori rurali pugliesi – prodotti eno-gastronomici ed agro-alimentari" e in particolare il Marchio "Prodotti di Puglia". Infatti verranno realizzati degli Eventi a tema, quali ad esempio:

- Settimane della cultura eno-gastronomica pugliese
- Degustazioni guidate alla presenza di esperti
- Laboratori di educazione alimentare e al Gusto

Gli Eventi a Tema prevedono degustazioni guidate gestite da chef pugliesi, finalizzate a presentare i prodotti tipici migliori (prodotti bandiera) del territorio regionale e a farne conoscere ed apprezzare sapori, odori, proprietà organolettiche e nutritive, attraverso la trasformazione basata sulle tradizionali ricette della cucina Mediterranea, pugliese e dei territori partner del progetto.

Gli chef spiegheranno ai partecipanti sia la storia del prodotto, sia le tradizioni ad esso legate, sia le diverse modalità di preparazione degli stessi.

Tali occasioni rappresenteranno inoltre una vetrina d'eccezione per le aziende di qualità del territorio pugliese, che avranno la possibilità di promuovere – a loro spese – i propri prodotti.

Soggetto attuatore: Capofila, con il supporto della partnership e di apporti specialistici (Agenzie di comunicazione).

Destinatari: Comunità pugliesi all'estero e stakeholder del settore eno-gastronomico provenienti dal paese ospite:

- giornalisti del settore eno-gastronomico
- buyers
- ristoratori
- gastronomi
- chef
- produttori

Attività Comune – 2.2 – Realizzazione del Cortometraggio "Lungo la Puglia Rurale"

La ri-scoperta della madre patria dei nonni/genitori dei giovani della terza e seconda generazione delle comunità di pugliesi emigrati all'estero rappresenta una sfida non facile da vincere. Innanzitutto perché occorre individuare un linguaggio accattivante, o per lo meno non istituzionale, in secondo luogo perché occorre raccontare una Puglia contemporanea che non è più quella da cui andarono via i nonni/genitori dei giovani.

Comunicare in maniera non formale la Puglia rurale di oggi può rappresentare un modo di sollevare la curiosità delle nuove generazioni rispetto alla madre patria dei loro nonni/genitori, rispetto alle loro radici storiche, alla loro cultura, e quindi promuovere un turismo di ritorno.

Pertanto la presente azione prevede la realizzazione di un Cortometraggio "Lungo la Puglia Rurale", un *road movie* che narri il viaggio, l'esperienza e le relazioni che si instaurano tra un piccolo gruppo di nipoti/figli di emigrati pugliesi residenti all'estero durante il percorso (accidentato e movimentato) attraverso i territori rurali pugliesi, dalla Provincia di Foggia fino alla Provincia di Lecce.

Il Cortometraggio deve essere realizzato con gli occhi di chi si avvicina per la prima volta alla nostra Regione, ai nostri territori rurali, per coglierne con stupore tutti gli aspetti della scoperta.

Pertanto verrà indetta una selezione di un gruppo di giovani (almeno due) appartenenti ad una comunità di pugliesi nel mondo con una buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana (ed inglese), di cui almeno uno abbia comprovata esperienza professionale nel ruolo di regista ed uno di sceneggiatore.

Questo gruppo di ragazzi dovrà realizzare il Cortometraggio percorrendo la Puglia Rurale in lungo e in largo e consegnarlo nell'arco del 2012.

Il Cortometraggio costituirà lo strumento principale per le attività di marketing B2C, realizzate attraverso gli strumenti dei principali social network, indirizzate soprattutto alla clientela giovane.

Soggetto attuatore: Capofila con il supporto della partnership e della Fondazione Apulia Film Commission.

Destinatari: Territori rurali partner di Progetto.

Attività Comune – 2.3 – Multimedia

L'azione prevede la implementazione delle seguenti attività:

- a) Implementazione del portale di Progetto (potrebbe anche essere utilizzata una sezione del Portale <http://www.pugliesinelmondo.net>), che ospiterà l'Archivio informatizzato della Rete di Laboratori dell'emigrazione pugliese, implementati fisicamente nei territori GAL partner (cfr. parte locale del Progetto)

Il Portale sarà basato sulla tecnologia web 2.0 e funzionale alla interazione con i numerosi social network, per intercettare (marketing tribale) nuovi flussi turistici, in particolare quelli delle giovani generazioni.

- b) Gestione e aggiornamento del portale di Progetto, redatto sia in Lingua Italiana che dei Paesi obiettivo; il Portale sarà gestito ed aggiornato da Associazioni di Promozione sociale composte da giovani pugliesi e da Associazioni di Pugliesi nel Mondo sotto la supervisione del Capofila.
- c) Diffusione del Cortometraggio "Lungo la Puglia Rurale" attraverso la Piattaforma e attraverso web TV, nonché attraverso network e festival del Cinema regionali, nazionali ed internazionali.

Soggetto attuatore: Capofila con il supporto della partnership e della Fondazione Apulia Film Commission.

Destinatari: Cittadini Pugliesi, italiani, Comunità di pugliesi emigrati all'estero.

WP – Attività Comuni – 3 MARKETING TERRITORIALE

Il presente WP intende attivare una serie di azioni destinate a supportare una efficace integrazione economica e turistica fra le varie comunità coinvolte e tese a favorire la promozione delle aree rurali regionali all'estero anche tramite il coinvolgimento degli emigranti quali ambasciatori delle loro zone d'origine.

Attività Comune – 3.1 – Laboratori per l'innovazione delle aree rurali

L'azione prevede la realizzazione di n. 3 Laboratori per l'innovazione delle aree rurali in altrettanti paesi target negli anni 2012, 2013 e 2014.

I paesi verranno individuati congiuntamente dai partner, che parteciperanno ai Laboratori in gruppi numericamente ristretti, definiti anche sulla base delle relazioni dirette fra territori pugliesi e luoghi di emigrazione.

I Laboratori verranno realizzati su macro-aree tematiche di eccellenza e innovazione legate ai temi del PSR alle quali i GAL partner si "iscrivono" (ad esempio esperienze eccellenti o particolarmente innovative – del GAL o del suo territorio – nel campo della diversificazione/multifunzionalità, delle energie rinnovabili, dell'offerta turistica rurale, etc.) per "esportare" esportare il modello di sviluppo della economia rurale pugliese anche in paesi obiettivo di nuova emigrazione al fine di avviare la costruzione di un indotto di turismo e imprenditoria.

Sulla base di questa specifica offerta innovativa verranno organizzati, tramite la Rete dei pugliesi nel mondo, workshop, incontri mirati con portatori di interesse specifici del settore.

Lo scopo è quello di promuovere dei legami culturali/commerciali nuovi di una Puglia attiva e dinamica (non solo il "luogo d'origine dei padri") ma un luogo nel quale è possibile tornare e investire.

Durante tutti i Laboratori verrà promosso il Marchio "Prodotti di Puglia", attraverso Eventi a tema, quali ad esempio:

- Settimane della cultura eno-gastronomica pugliese
- Degustazioni guidate alla presenza di esperti
- Laboratori di educazione alimentare e al Gusto

come sopra descritti.

Soggetto attuatore: Capofila con il supporto della partnership.

Destinatari: Comunità di pugliesi emigrati all'estero e stakeholder del Turismo Rurale.

Attività Comune – 3.2 – Marketing turistico

L'azione prevede la presentazione dei territori rurali e dell'offerta turistica in Puglia, a beneficio degli operatori turistici esteri, organizzata in pacchetti *all inclusive* comprendenti anche lo studio dell'italiano, della musica, dell'arte, della gastronomia, aventi come destinazione i territori rurali.

Pertanto verranno realizzati n.3 Study Educational Tour in Puglia negli anni 2012, 2013 e 2014, ciascuno dei quali comprenderà anche incontri bilaterali B2B nel settore dell'agro-alimentare oltre che del settore turistico.

Questi gli step previsti per la realizzazione dei Study Educational Tour in Puglia:

- 1) Preselezione tour operator – tour leader / giornalisti televisivi e carta stampata / web community manager e opinion leader a cura del partner del paese obiettivo (Associazione/Federazione pugliese iscritta all'albo di cui alla L.R. 23/2000) che vengono pre-informati su natura ed obiettivi del progetto sulla base di sintetiche schede di presentazione. Gli operatori preselezionati possono essere di origine italiana. L'Associazione/Federazione del paese obiettivo viene coinvolta mediante contrattualizzazione di soggetto/soggetti per attività di scouting e coordinamento di attività operative *in loco*.
- 2) Selezione finale degli operatori svolta dai GAL con il supporto dell'Assemblea della Partnership
- 3) Avvio Contatto GAL – Operatori selezionati: proposta di *memorandum of understanding* (un contratto "etico" di Promozione della Puglia Rurale tra Regione Puglia e operatore selezionato in cui l'operatore si impegna, a "promuovere" la Puglia rurale) corredato da schede, materiali di supporto, documentazione e promozione in possesso sulla Puglia rurale (sui percorsi, sulla gastronomia, sui beni culturali, sulle eccellenze tipiche etc... in lingua del territorio obiettivo).
- 4) Incontro informativo e formativo svolto nel territorio obiettivo in non più di due mezza giornate di approfondimento sulle peculiarità ed attrattività del territorio rurale pugliese erogate in lingua e materiale a supporto già concepito e tradotto in lingua territorio obiettivo. Condivisione Study Educational Tour rurale da realizzarsi in Puglia.

Lo Study Tour rurale, a seconda del Paese obiettivo, non può durare di più di un intervallo di tempo che va dai 5 ai 10 giorni. A seconda della durata va scandito un programma che unisca i 5 sensi a tutto tondo integrati da seminari workshop tematici che pongano il focus su punti di forza e modalità operative di promozione della Puglia rurale.

- 5) Sottoscrizione del *memorandum of understanding* tra Presidente della Regione e operatori selezionati (firma anche il Presidente della Federazione/Associazione pugliese coinvolta).

Durante gli Study Educational Tour in Puglia, verranno realizzati

- B2B meetings
- Workshop tematici

per il matching delle imprese rurali pugliesi e quelle dei paesi obiettivo, quali ad esempio:

- incontri tra Tour operator dei paesi obiettivo con Tour Operator e grandi Agenzie di Viaggio di incoming dei territori locali partner;
- incontri tra imprese agricole e cooperative di produzione dei territori rurali di Puglia con le

imprese dei paesi obiettivo interessate ad acquistare i prodotti;

- etc.

B2B MEETING

I *Business to Business meeting* sono operazioni che possono durare da 1 a 5 giorni e che mirano a mettere in relazione aziende per creare sinergie, contatti, transazioni.

Le aziende beneficeranno di un'assistenza individualizzata e di un follow-up anche dopo la realizzazione dell'evento.

Obiettivi

Sviluppare relazioni a lungo termine e accordi fra PMI di entrambe con la chiusura di accordi commerciali, joint venture, trasferimento di tecnologie.

Destinatari

minimo 10 aziende

Numero di meeting:

minimo 3 per azienda

Follow up:

Una valutazione verrà realizzata fino a 6 mesi successive all'evento.

WORKSHOP TEMATICO

I workshop tematici, della durata minima di 1 giorno, sono aperti alla business community e agli stakeholder dello sviluppo economico dei territori rurali pugliesi e dei paesi obiettivo. Essi sono finalizzati a discutere nuove problematiche economiche con partners esterni o ad avviare nuovi dibattiti su materie innovative per lo sviluppo economico dell'Area.

Destinatari

minimo 10 aziende

Soggetto attuatore: Capofila con il supporto della partnership, in particolare Sportello SPRINT.

Destinatari: Stakeholder del Turismo Rurale e del settore Eno-gastronomico dei paesi obiettivo

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Partner	numero	22
<i>di cui GAL</i>	numero	18
<i>di cui Partner no GAL</i>	Numero	4
Regioni coinvolte	numero	Puglia
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	numero	-
Struttura comune	numero	-
Rete tra operatori locali	numero	1
Prodotti comuni: Report semestrali del Project Manager	numero	9
Prodotti comuni: Report semestrali di monitoraggio e valutazione	numero	9
Prodotti comuni: Piano di comunicazione del Progetto	numero	1
Prodotti comuni: Brochure di Progetto	numero	30.000
Prodotti comuni: Eventi Culturali	numero	3/4
Prodotti comuni: Cortometraggio "Lungo la Puglia Rurale"	numero	1
Prodotti comuni: Portale del Progetto	numero	1
Prodotti comuni: Archivio informatizzato della Rete di Laboratori dell'emigrazione pugliese	numero	1
Prodotti comuni: Laboratori per l'innovazione delle aree rurali	numero	3
Prodotti comuni: Study Educational Tour	numero	3
Indicatori di risultato		
Pacchetti turistici promossi	numero	20
Incremento numero di visitatori e turisti nei territori target	% numero arrivi in ciascun territorio rispetto ad anno 2010	> 10%

6. METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

Forma giuridica e gestionale

La partnership ha individuato nell'Accordo di Cooperazione, a cui si rimanda, la forma giuridica/gestionale che intende adottare per formalizzare la sua costituzione ed organizzazione, che viene descritta nel Paragrafo *Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi*.

Modalità di attuazione

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
<i>A regia diretta</i>	AZIONI TRASVERSALI	GAL Capofila
<i>In convenzione/A bando</i>	PROMOZIONE CULTURALE 2.1 – Organizzazione di Eventi culturali	
	PROMOZIONE CULTURALE 2.2 – Realizzazione del Cortometraggio "Lungo la Puglia Rurale"	
	PROMOZIONE CULTURALE 2.3 – Multimedia	
	MARKETING TERRITORIALE 3.1 – Laboratori per l'innovazione delle aree rurali	
	MARKETING TERRITORIALE 3.2 – Marketing turistico	

Con riferimento alle attività progettuali *in Convenzione* e *A bando*, la Assemblea (come di seguito descritta) provvederà a definire le procedure per la selezione dei soggetti da incaricare per la realizzazione di servizi e forniture, che verranno formalizzati in un apposito atto integrativo.

7. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Crono - programma delle attività

Data di inizio progetto: 01/01/2010 Data di fine progetto: 31/12/2015							
	Tempi di realizzazione						
	Attività	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pre-sviluppo	Ricerca partner						
	Comunicazione, informazione						
	Organizzazione riunioni e incontri						
	Ricerche, studi di fattibilità, consulenze						
	Ideazione e definizione del progetto						
AZIONI TRASVERSALI							
Attuazione del progetto	Ricerca e ampliamento dei partner associati						
	Costituzione della struttura di gestione del Progetto						
	Predisposizione strumenti del Progetto						
	Attività di Promozione e Pubblicizzazione del Progetto						
	Coordinamento del Progetto						
	Gestione amministrativa						
	Monitoraggio e Valutazione delle azioni progettuali						
	Mainstreaming						
PROMOZIONE CULTURALE							
	Organizzazione di Eventi culturali						
	Realizzazione del Cortometraggio "Lungo la Puglia Rurale"						
	Multimedia						
MARKETING TERRITORIALE							
	Laboratori per l'innovazione delle aree rurali						
	Marketing turistico						

Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

ASSEMBLEA DELLA PARTNERSHIP

L'Assemblea è composta dai Presidenti dei partner GAL, dai rappresentanti dei partner no GAL e dei partner associati e presieduta dal Capofila. Essa potrà essere allargata ad altri partner di progetto qualora vengano stabiliti protocolli di intesa o atti integrativi all'Accordo di cooperazione.

Essa ha compiti di decisione, programmazione, monitoraggio e valutazione del programma di lavoro realizzato rispetto ai tempi, agli obiettivi ed ai risultati attesi; in particolare approva le modifiche del progetto, i Report semestrali, i Programmi Operativi annuali.

Regolata dalla Convenzione di Partnership è formata da tutti i partner che vi esercitano pari potere decisionale sugli aspetti strategici del progetto e per le eventuali varianti, oltreché per l'approvazione iniziale e finale delle principali azioni e della rendicontazione in itinere e finale e dell'autovalutazione.

La partecipazione all'Assemblea non prevede compensi da Progetto, mentre copre le spese di trasferta con il budget di ciascun partner previsto per la parte locale.

Capofila

Il Capofila, il cui ruolo è definito nell'Accordo di Cooperazione, è responsabile delegato dai partner dell'intero progetto di cui cura il coordinamento generale, nonché gestore e garante di tutti gli aspetti della vita della partnership riunendo e presiedendo l'Assemblea che rappresenta l'organo massimo delle decisioni strategiche.

Il Capofila attua tutte le azioni di livello comune e ne cura per conto del partenariato la spesa, gli incarichi, gli appalti nonché ne garantisce il corretto monitoraggio e rendicontazione delle attività.

Il capofila inoltre è responsabile del monitoraggio dell'intero progetto.

Il capofila rimette i risultati in itinere e finali del monitoraggio all'Assemblea dei partner per l'approvazione e alla AdG.

Il GAL capofila in sintesi è

- il rappresentante istituzionale della partnership;
- il coordinatore delle decisioni della partnership;
- il responsabile del Progetto;
- il rendicontatore ufficiale delle spese comuni globali.

Partner GAL

Il partner attua direttamente le azioni locali, rendicontandone attività e spese al capofila.

Il partner in sintesi è:

- il coordinatore e attuatore delle attività di progetto di livello locale;
- il rendicontatore al Capofila delle spese locali dello stesso.

Partner no GAL e partner associati

I partner no GAL e i partner associati collaborano:

- nella attuazione delle azioni congiunte;
- nel coordinamento delle azioni del livello locale con quelle di livello comune.

ORGANI DIRETTIVI

Comitato di Pilotaggio

Il CdP è l'organo tecnico di coordinamento, gestione e monitoraggio del Progetto.

E' composto da

- Direttore Tecnico del Capofila
- Project Manager, indicato dal Capofila
- un Responsabile Tecnico Locale per ciascun territorio provinciale (indicato dai GAL partner della Provincia)
- un rappresentante della Regione Puglia – Assessorato alle Risorse Agroalimentari
- un rappresentante della Regione Puglia – Assessorato al Welfare – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione – Servizio Pugliesi nel Mondo

La composizione del CdP potrà essere allargata esclusivamente a rappresentanti di altri partner effettivi (ovvero che apporteranno un budget al Progetto) che dovessero aggiungersi alla partnership in itinere.

Il CdP fa capo al GAL Meridaunia per quanto riguarda il Progetto nel suo insieme (in quanto soggetto capofila).

Il CdP è supportato dalla Segreteria tecnica, anch'essa espressione del Capofila, che assicura il supporto tecnico-organizzativo con compiti di:

- facilitazione delle comunicazioni tra partner, ASSOGAL Puglia e Assessorati della Regione Puglia e la Provincia di Lecce, per consentire un'efficace ed efficiente organizzazione delle attività comuni;
- raccolta dati per il monitoraggio fisico e finanziario delle attività e per la valutazione dell'intervento con indicatori;
- gestione conoscenza mediante archiviazione di informazioni e documentazione tra partner;
- logistica (organizzazione dei viaggi, delle riunioni, ufficio acquisti, ecc.).

La partecipazione al CdP non prevede compensi da Progetto, mentre copre le spese di trasferta con il budget di ciascun partner previsto per la parte locale.

Referenti del Comitato di pilotaggio sono, da un lato l'Assemblea della partnership per le attività comuni e dall'altro il singolo partner per le attività locali.

Ogni partner nomina un Responsabile Tecnico Locale per fungere da interfaccia con il CdP per la parte locale di Progetto, di cui coordina le attività e le collega con le attività comuni del Progetto.

Direttore Tecnico del Capofila

Il Direttore tecnico del Capofila ha il compito di gestire i rapporti con l'Autorità di Gestione per conto della partnership.

Project Manager

Il PM ha il compito di

- coordinare e gestire – per conto della Partnership – le attività di Progetto e del CdP a livello comune, in particolare interagendo con i Coordinatori Locali;
- attivare le procedure per il monitoraggio delle attività e per la valutazione dell'intervento ai fini della rilevazione degli indicatori tecnico amministrativi e finanziari;
- monitorare, controllare e valutare gli stati di avanzamento delle azioni progettuali e dei risultati prodotti, anche dal punto di vista qualitativo;

- rapportarsi con il FM per dare input e ricevere feed back sull'andamento operativo ed economico-rendicontuale del Progetto;
- rapportarsi con tutti i partner e con i soggetti convenzionati per le attività che verranno realizzate in convenzione per agevolare una circolazione efficace delle informazioni all'interno della partnership e verso l'esterno;
- produrre i Report semestrali di monitoraggio e valutazione delle attività realizzate a livello internazionale: i Report intermedi e quello finale di monitoraggio e valutazione che verranno validati nei meeting transnazionali;
- programmare le attività di mainstreaming.

ORGANI ESECUTIVI

Staff della Comunicazione e Informazione

Lo Staff della Comunicazione e Informazione si occuperà di realizzare le attività progettuali di coinvolgimento delle comunità locali sia per il livello comune che quello locale.

Lo Staff della Comunicazione e Informazione realizza le attività di RECUPERO DELLA MEMORIA STORICO-CULTURALE DELL'EMIGRAZIONE a livello locale, collaborando al collegamento dei Laboratori dell'emigrazione locali fra loro e con il Portale comune di Progetto.

Staff amministrativo

È costituito dal Financial Manager (FM), indicato dal Capofila, che ha la responsabilità della gestione finanziaria e della rendicontazione del progetto, con funzioni di programmazione e gestione del budget complessivo di Progetto, e da n.1 segretario-addetto amministrativo per ciascun partner, incaricati di gestire i propri budget e di predisporre tutti gli atti amministrativi e la documentazione necessaria alla rendicontazione relativamente alle spese sostenute dalla propria organizzazione e di far confluire i dati/la documentazione al Capofila. Compito dell'Ufficio amministrativo sarà inoltre anche il monitoraggio dell'avanzamento della spesa, ai fini di una corretta ed efficace gestione economico-finanziaria del Progetto.

Financial Manager

Il FM ha il compito di

- stabilire le procedure e definire gli strumenti per il monitoraggio ed il controllo economico-finanziario e rendicontuale;
- programmare, gestire, monitorare e controllare la spesa del budget del Progetto
- coordinare e supportare le attività amministrative-economico-finanziarie dei singoli partner;
- coordinare, monitorare e supportare le attività amministrative di tutti i partner e del capofila;
- relazionarsi con il PM per verificare la corrispondenza dell'andamento della spesa rispetto ai tempi di attuazione del Progetto;
- redigere i Financial Report.

Addetto amministrativo del Partner

Gli addetti amministrativi dei GAL partner hanno il compito di gestire i budget dei partner a livello locale, ovvero di predisporre tutti gli atti amministrativi e la documentazione necessaria alla rendicontazione relativamente alle spese sostenute dalla propria organizzazione e di far confluire i dati/la documentazione al Capofila.

8. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Costo totale	Finanziamento PSR			Altri finanziamenti
			Quota FEASR	Quota Nazionale + regionale	Quota privata	
<i>Pre- sviluppo</i>	Ricerca partner	-	-	-	-	-
	Comunicazione, informazione	-	-	-	-	-
	Organizzazione riunioni e incontri per la attivazione della Partnership di Cooperazione e sottoscrizione degli Accordi di Cooperazione	-	-	-	-	-
	Ricerche, studi di fattibilità, consulenze	-	-	-	-	-
	Ideazione e definizione del progetto, stesura del Fascicolo di Progetto	-	-	-	-	-
TOTALE PRE – SVILUPPO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Attuazione del progetto - Azione comune</i>	WP - A.C. – 1 AZIONI TRASVERSALI	90.00,00	51.750,00	38.250,00	0,00	0,00
	WP - A.C. – 2 PROMOZIONE CULTURALE	135.000,00	77.625,00	57.375,00	0,00	0,00
	WP - A.C. – 3 MARKETING TERRITORIALE	440.000,00	253.000,00	187.000,00	0,00	0,00
TOTALE AZIONE COMUNE		665.000,00	382.375,00	282.625,00	0,00	0,00
<i>Attuazione del progetto – Azione locale</i>	Per il dettaglio dei Piani Finanziari delle Azioni locali si rimanda ai Fascicoli dei Progetti locali allegati al presente Fascicolo.				0,00	0,00
					0,00	0,00
TOTALE AZIONI LOCALI		877.389,45	504.498,93	372.890,52	0,00	0,00
COSTO TOTALE DEL PROGETTO		1.542.389,45	886.873,93	655.515,52	0,00	0,00

BUDGET E RIPARTIZIONE FRA LE PARTI

Il budget del Progetto è garantito dal singolo Partner, che lo definisce autonomamente nell'ambito del proprio Progetto Locale.

Non esiste quindi una quota budget paritaria, mentre esiste una regola comune per la sua ripartizione fra attività congiunte/comuni e attività locali del Progetto, ovvero ciascun partner dovrà riservare :

- 35.000,00 euro del proprio budget complessivo per le attività congiunte/comuni;
- la restante parte alle proprie autonome attività nell'ambito locale.

Il partner sostiene le proprie spese per la partecipazione diretta ai meeting e all'Assemblea della partnership, oltreché a quelle a sostegno della sua attività di progetto nel proprio territorio o relative alla partecipazione ad eventi internazionali, a valere sul proprio budget locale.

GAL	Budget totale	Budget azioni comuni	Budget azioni locali
GAL Meridaunia	70.000,00	35.000,00	35.000,00
GAL Colline Joniche	75.400,00	35.000,00	40.400,00
GAL Conca Barese	82.684,99	35.000,00	47.684,99
GAL Daunia Rurale	80.000,00	35.000,00	45.000,00
GAL DaunOfantino	180.000,00	35.000,00	145.000,00
GAL Fior D'Olive	55.000,00	35.000,00	20.000,00

GAL Gargano	100.000,00	35.000,00	65.000,00
GAL Le Città di Castel del Monte	80.000,00	35.000,00	45.000,00
GAL Luoghi del Mito	74.416,49	35.000,00	39.416,49
GAL Murgia Più	73.054,98	35.000,00	38.054,98
GAL Ponte Lama	50.000,00	35.000,00	15.000,00
GAL del Capo di Santa Maria di Leuca	100.000,00	35.000,00	65.000,00
GAL Serre Salentine	100.000,00	35.000,00	65.000,00
GAL Sud Est Barese	70.000,00	35.000,00	35.000,00
GAL Terra D'Arneo	100.000,00	35.000,00	65.000,00
GAL Terre di Murgia	38.000,00	35.000,00	3.000,00
GAL Terra D'Otranto	41.342,50	35.000,00	6.342,50
GAL Valle della Cupa	107.490,49	35.000,00	72.490,49
GAL Valle d'Itria	65.000,00	35.000,00	30.000,00
	1.542.389,45	665.000,00	877.389,45

Crono - programma di spesa

Data di inizio progetto: 01/01/2010 Data di fine progetto: 31/12/2015							
Operazioni previste	Costi per Anno						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Ricerca partner	-	-	-	-	-	-	
Comunicazione, informazione	-	-	-	-	-	-	
Organizzazione riunioni e incontri per la attivazione della Partnership di Cooperazione e sottoscrizione degli Accordi di Cooperazione	-	-	-	-	-	-	
Ricerche, studi di fattibilità, consulenze	-	-	-	-	-	-	
Ideazione e definizione del progetto, stesura del Fascicolo di Progetto	-	-	-	-	-	-	
WP - A.C. – 1 AZIONI TRASVERSALI	-	308.477,89	308.477,89	308.477,89	308.477,89	308.477,89	
WP - A.C. – 2 PROMOZIONE CULTURALE	-						
WP - A.C. – 3 MARKETING TERRITORIALE	-						

Sostenibilità delle attività

Il Progetto Pugliesi nel Mondo per essere sostenibile economicamente già nel corso dello stesso, deve necessariamente sviluppare sinergie operative con la programmazione degli Assessorati

- alle Risorse Agroalimentari
- allo Sviluppo Economico
- al Welfare – Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione – Servizio Pugliesi nel Mondo

della Regione Puglia.

Tali sinergie sono imprescindibili con riferimento alle seguenti attività:

- A.C. - 1.4 – Attività di Promozione e Pubblicizzazione del Progetto
- A.C. - 2.1 – Organizzazione di Eventi culturali
- A.C. - 2.3 – Multimedia
- A.C. - 3.1 – Laboratori per l'innovazione delle aree rurali
- A.C. - 3.1 – Marketing turistico

che non sono realizzabili come sopra descritte senza l'apporto – sia di tipo istituzionale che economico (attraverso la programmazione congiunta di parte delle risorse disponibili da parte degli Assessorati) – della Regione Puglia e degli Enti da essa partecipati (si pensi ad esempio alla Fondazione Apulia Film Commission).

In particolare il Progetto dovrà sviluppare sinergie con la programmazione ordinaria

- di SPRINT Puglia, lo Sportello regionale per promuovere e favorire l'accesso delle PMI e degli operatori economici pugliesi ad iniziative, servizi e strumenti di sostegno ai processi di internazionalizzazione. In particolare occorrerà programmare integrazioni nell'ambito dei seguenti servizi dello Sportello:

Servizi informativi

- Informazioni su strumenti di intervento, incentivi ed agevolazioni di sostegno all'internazionalizzazione
- Notizie ed informazioni su eventi, fiere ed iniziative di promozione economica di particolare rilevanza internazionale
- Informazioni sui mercati esteri
- Informazioni sulle normative che regolamentano il commercio con l'estero e gli obblighi doganali
- Informazioni sulle modalità di protezione di marchi e brevetti e di tutela del diritto di proprietà intellettuale in ambito internazionale

Servizi di orientamento ed accompagnamento

- Orientamento e supporto nella selezione dei mercati esteri e/o nella scelta delle strategie di ingresso;
- Promozione ed assistenza tecnica nella costituzione di consorzi export
- Supporto tecnico-operativo per l'accesso ai servizi promozionali, assicurativi e finanziari disponibili
- Assistenza personalizzata per la realizzazione di progetti di promozione economica e di

internazionalizzazione

Servizi promozionali

- Assistenza per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e missioni economiche
- Organizzazione eventi o incontri di presentazione dei prodotti
- del Servizio Pugliesi nel Mondo, il quale dovrà effettuare la programmazione degli interventi relativi alla Legge regionale n. 23/2000 – Piano “Interventi in favore dei pugliesi nel mondo” con riferimento alle annualità 2012, 2013 e 2014 in maniera complementare con quelli previsti dal presente Progetto;

ed inoltre sfruttare sinergie con altri strumenti a disposizione della Regione Puglia, quali la Cooperazione Regionale ex L.R. 20 del 25 agosto 2003 "Partenariato per la cooperazione" e la Cooperazione decentrata, nello specifico il FOSEL (Formazione per lo Sviluppo Economico Locale) con l'Argentina.

La sostenibilità del Progetto invece anche dopo la conclusione dello stesso, è data

- con riferimento alla sostenibilità socio-istituzionale, dalla volontà della Regione Puglia e degli enti locali (a cominciare dalla Provincia partner) di inserire almeno parte delle azioni progettuali nella loro programmazione ordinaria (sviluppo economico/internazionalizzazione; Servizio Pugliesi nel Mondo; Cooperazione decentrata, etc.);
- con riferimento alla sostenibilità economica, alla capacità e all'interesse delle imprese sia pugliesi che dei territori target (supportate dai GAL e dalle Federazioni ed Associazioni di Pugliesi nel Mondo, dalle Associazioni di categoria, dalla Camere di Commercio, etc.) di avviare rapporti commerciali stabili e duraturi.