

GARA MEDIANTE PROCEDURA APERTA, CRITERIO DEL PREZZO PIÙ BASSO AI SENSI ALL'ART. 82 DEL D. LGS. N. 163/06, PO FEASR 2007-2013 – REGIONE PUGLIA – PIANO DI SVILUPPO LOCALE DEI MONTI DAUNI “LUOGHI DELL’UOMO E DELLA NATURA” MISURA 313 “INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE” AZIONE 2 “CREAZIONE DI CENTRI DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA”. FORNITURA DI MATERIALE INFORMATIVO PER IL “CENTRO DEL GUSTO DEI MONTI DAUNI” (EX CONVENTO SAN FRANCESCO) SITO NEL COMUNE TROIA (FG) IN VIA S. FRANCESCO, 2 E PER IL “TOURISTIC AREA CENTER MONTI DAUNI” SITO IN PIAZZA NOCELLI, 5 – LUCERA (FG) – IMPORTO COMPLESSIVO € 19.508,00, COMPRESO IVA. - CIG ZC516AFB19 – CUP I51J13000020009.

Graduatoria delle ditte partecipanti ed ammesse alla gara:

Graduatoria	Plico n.	Impresa	Offerta %	Importo con ribasso Euro
1	2	Promoidea Service	41,00% (quarantunovirgolazerozero)	9.434,20 (novemilaquattrocentotrentaquattrovirgolaventi)
2	1	Social KEY srl	39,00% (trentanovepercentovirgolazerozero)	9.754,00 (novemilasettecentocinquantaquattrovirgolazerozero)

La presente Graduatoria è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione del 09/11/2015, verbale n. 147.

Bovino 11/11/2015

Il Responsabile Unico del Procedimento

f.to Daniele BORRELLI