



## **1. NORMATIVA DIRIFERIMENTO**

I criteri di selezione delle operazioni, ai sensi dell'art. 79 del Regolamento (UE) n. 2021/2115, sono stabiliti dal Consiglio di Amministrazione del GAL Meridaunia, in coerenza con i principi di selezione indicati nel Piano Strategico Nazionale PAC (PSP) e con il CSR Puglia.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi di ogni singola azione e con le esigenze specifiche individuate dal GAL Meridaunia per il territorio dei Monti Dauni.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il GAL Meridaunia definisce graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore coerenza con gli obiettivi, è stato stabilito il punteggio minimo al di sotto del quale le proposte dai richiedenti non possono comunque essere finanziabili.

## **2. DEFINIZIONE DELLA METODOLOGIA**

L'intervento prevede l'utilizzo di criteri di selezione che si basano sui principi di selezione definiti nelle schede degli interventi del PAL Monti Dauni.

E' stato individuato un sistema di punteggio efficiente ed efficace individuando, come metodologia, criteri di selezione giustificati, chiari, trasparenti, verificabili e misurabili tali da evitare discriminazioni, soprattutto laddove solo una percentuale molto ridotta dei richiedenti possa essere sostenuta per via delle risorse limitate e dell'elevato numero di potenziali beneficiari, e tali da far convergere la selezione verso le proposte meritevoli di maggiore priorità.

I criteri di selezione sono stati elaborati partendo dai principi e rispettando una stretta coerenza tra principio e criterio al fine di garantire una traduzione concreta degli obiettivi degli interventi. La modalità di assegnazione dei punteggi è dettagliata in griglie di valutazione con valori definiti; per ciascun principio è indicato il punteggio massimo attribuibile. I punteggi per ciascun principio non sono cumulabili. Per l'ammissibilità è previsto un punteggio minimo complessivo al disotto le proposte non sono ammissibili.

## **3. PUBBLICAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE**

Il GAL Meridaunia si impegna a garantire il rispetto dei principi di pubblicizzazione dei criteri di selezione approvati tramite la pubblicazione del presente documento e delle eventuali successive modifiche ed integrazioni sul sito [https://www.meridaunia.it/jsps/SSL\\_23\\_27.jsp](https://www.meridaunia.it/jsps/SSL_23_27.jsp)



#### 4. AZIONI DEL PDA

##### 4.1 - AZIONE 1 - PROMOZIONE DEI REGIMI DI QUALITÀ: INFORMAZIONE E PROMOZIONE (SRG10) - AZIONE SPECIFICA

##### 4.2 DESCRIZIONE DELL’AZIONE

L'intervento sostiene la realizzazione di iniziative di informazione e promozione, da parte di associazioni di produttori, sui prodotti di qualità territoriali e regionali. Lo scopo è quello di migliorare la redditività delle imprese e la loro posizione nella catena del valore, consolidare le filiere agroalimentari dei prodotti di qualità e aumentare il grado di conoscenza e il consumo dei prodotti di qualità da parte dei consumatori del mercato interno all'Unione.

Difatti è necessario migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare con l'obiettivo di raggiungere il riconoscimento di marchi di qualità.

A tal fine saranno sostenute le attività di incoming, laboratori esperienziali condividendo percorsi per favorire la promozione dei prodotti. Il sostegno va indirizzato alla politica di informazione e promozione dei prodotti agricoli per sensibilizzare il consumatore riguardo i caratteri distintivi delle produzioni, anche in un'ottica di espansione commerciale, così da rendere i cittadini consapevoli dello stretto legame che intercorre tra metodi di produzione del cibo e qualità del territorio.

##### 4.3 - I PRINCIPI DI SELEZIONE

I principi di selezione da applicare sono:

- **Individuazione di priorità tra i diversi regimi di qualità:** si ritiene utile sostenere prioritariamente i regimi di più recente riconoscimento. Il punteggio sarà attribuito se il 51% delle aziende che partecipano al raggruppamento è in possesso di criterio specificato nella tabella.
- **Qualità delle azioni progettuali**
- **Aggregazione (numero di aziende che partecipano all'aggregazione)**
- **Adesioni ad altri tipi di operazione**
- **Soggetti destinatari delle attività di informazione e promozione:** (si ritiene di dover premiare quei progetti in cui le attività di informazione e promozione sono prevalentemente destinate agli operatori del settore)

##### 4.4 CRITERI DI SELEZIONE DISTINTI PER PRINCIPIO

Principi di selezione	Criterio	Descrizione	punteggio
Individuazione di priorità tra i diversi regimi di qualità	1. Indicazioni geografiche DOP/IGP – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione -Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresi i prodotti di montagna;		<b>Max 10</b>
			10



	<p>2. Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo - Reg. (UE) n.1308/2013;</p> <p>3. STG – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell’Unione - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;</p> <p>4. Indicazioni geografiche delle bevande spiritose –Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all’etichettatura delle bevande spiritose;</p> <p>5. Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;</p> <p>6. Produzione biologica – prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;</p> <p>7. Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata – legge 3 febbraio 2011 n.4;</p> <p>8. Sistema di qualità nazionale zootecnia (SQNZ) – prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell’elenco di cui all’articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011;</p> <p>9. Sistema di qualità benessere animale – produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all’art. 224bis della L. 17 luglio 2020, n. 77;</p> <p>10. Sistemi di qualità regionali e locali</p>		<p>10</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>5</p>
Qualità delle azioni progettuali	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organizzazione e/o partecipazione a fiere (Almeno 10)</li> <li>➤ Attività di incoming (Almeno 5)</li> </ul>		<p><b>Max 24</b></p> <p>10</p> <p>8</p>



	➤ Attività presso le scuole		6
Aggregazione	Numero di aziende che partecipano all'aggregazione	10 15 20	<b>Max 20</b> 5 10 20
Soggetti destinatari delle attività di informazione e promozione	<ul style="list-style-type: none"> <li>operatori del settore</li> <li>scuole</li> <li>cittadini</li> </ul>		<b>Max 10</b> 10 8 5
<b>Adesioni ad altri tipi di operazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il progetto aderisce ad altre operazioni collegate del CSR PUGLIA 2023/2027</li> <li>Il progetto NON aderisce ad altre operazioni del CSR PUGLIA 2023/2027</li> </ul>		<b>Max 10</b> 2 0

**Punteggio minimo previsto per l'ammissibilità punti 17**

**A parità di punteggio sarà data priorità ai progetti di importo inferiore. Qualora si verifichi parità di importo sarà data priorità ai progetti presentati dall' aggregazione con numero maggiore di aziende.**



## **4.1- AZIONE 3 - INVESTIMENTI NELLE AZIENDE AGRICOLE PER LA DIVERSIFICAZIONE IN ATTIVITÀ NON AGRICOLE (SRD03)**

### **Azione ordinaria**

### **4.2 DESCRIZIONE DELL'AZIONE**

L' intervento, sostenendo gli investimenti delle aziende agricole in attività extra-agricole, persegue l'obiettivo di concorrere all' incremento del reddito delle famiglie agricole nonché a migliorare l'attrattività delle aree rurali e, allo stesso tempo, contribuisce a contrastare la tendenza allo spopolamento delle stesse.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti tipologie di attività agricole connesse ai sensi dell'articolo 35 del codice civile:

- a) agricoltura sociale;
- b) attività educative/didattiche;
- c) trasformazione di prodotti agricoli, prevalentemente aziendali, in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;
- d) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche;
- e) selvicoltura, acquacoltura, e manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli.
- f) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche.

### **4.3 - PRINCIPI DI SELEZIONE**

I principi di selezione da applicare riguardano:

- tipologia del beneficiario
- Localizzazione geografica
- Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento
- partecipazione a regimi di qualità di processo o di prodotto regolamentati
- Tipologia di investimenti
- Dimensione economica aziendale (produzione standard)

### **Criteri di ammissibilità dei beneficiari**

CR01 - Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura;

CR04 –Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, possono essere escluse dai benefici del sostegno le imprese agricole che abbiano una dimensione minima inferiore ad una determinata soglia espressa in termini di produzione standard (15.000 euro)



#### 4.4 CRITERI DI SELEZIONE DISTINTI PER PRINCIPIO

Principi di selezione	Criterio	Descrizione	punteggio
Tipologia di beneficiario	Giovani fino a 40 anni compiuti  * in caso di società il requisito deve essere posseduto dal 51% dei soci		10
Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento	a) agricoltura sociale		<b>Max 10</b> 6 punti
	b) attività educative/didattiche		8 punti
	c) trasformazione di prodotti agricoli, prevalentemente aziendali, in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE (ed eventualmente di una quota minoritaria di prodotti compresi nell'Allegato I) e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali		10 punti
	d) attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche		9
	e) selvicoltura, acquacoltura, e manutenzione del verde e del territorio anche tramite la realizzazione di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli.		7
Localizzazione geografica	Numero di abitanti nei Comuni al 31/12/2024	Fino a 1.000 abitanti Da 1001 a 2000 Da 2001 a 3000 Da 3001 a 6000 Oltre 6.000	<b>Max 10</b> 10 8 6 4 2
Partecipazione a regimi di qualità di processo o di prodotto regolamentati	Possesso di una certificazione di qualità		<b>Max 3</b> 3
Tipologia di investimenti	• Recupero di fabbricati in zona rurale		<b>Max 10</b> 10



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recupero di fabbricati nel centro storico (Zona A)</li></ul> <p><u>N.B. Le opere murarie non possono superare il 30% dell'importo totale del progetto</u></p>		5
Dimensione economica aziendale (produzione standard)	Produzione Standard: da 4.000 e 15.000 euro >15.000 euro		<b>Max 10</b>  10 5

**Punteggio minimo previsto per l'ammissibilità punti 13**

**A parità di punteggio sarà data priorità ai progetti di importo inferiore. Qualora si verifichi parità di importo sarà data priorità ai progetti presentati da giovani fino a 40 anni compiuti.**



#### **4.1 - AZIONE 4**

### **INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L'AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI.**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRD07 (Comuni)**

#### **AZIONE ORDINARIA**

#### **4.2 DESCRIZIONE DELL'AZIONE**

L'intervento punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società.

L'azione nello specifico intende rendere maggiormente fruibili anche le aree interessate e prevede:

1) il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole

Gli investimenti relativi alla presente Azione riguardano:

- 1) **Reti viarie al servizio delle aree rurali;**
- 4) **Infrastrutture turistiche;**
- 5) **Infrastrutture ricreative.**

Gli investimenti di cui all'Azione 4) hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali. L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di intervento mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui all'Azione 5) sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo (sportive, culturali etc...) a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

#### **4.3 PRINCIPI DI SELEZIONE**

- Finalità specifiche operazione
- Localizzazione territoriale operazione
- Caratteristiche del soggetto richiedente
- Dimensione economica dell'operazione
- Connessione con altri interventi
- Ricaduta territoriale



#### **4.4 CRITERI DI SELEZIONE DISTINTI PER PRINCIPIO**

<b>Principi di selezione</b>	<b>Criterio</b>	<b>Descrizione</b>	<b>punteggio</b>
<b>Finalità specifiche dell'operazione</b>	<b>Azione 1)</b> Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale		<b>Max 10</b>  2
	<b>Azione 4)</b> Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture turistiche intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche		10
	<b>Azione 5)</b> Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di infrastrutture ricreative pubbliche		8
<b>Localizzazione territoriale</b>	Numero di abitanti nei Comuni o numero complessivo dell'aggregazione al 31/12/2025	Fino a 1.000 abitanti Da 1001 a 2000 Da 2001 a 3000 Da 3001 a 6000 Oltre 6.000	<b>Max 10</b>  10 8 6 4 2
<b>Caratteristiche del soggetto richiedente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggregazione di comuni</li> <li>• Comune singolo</li> </ul>		10 5
<b>Dimensione economica dell'operazione</b>	Partecipazione finanziaria alla realizzazione dell'intervento con fondi propri (cofinanziamento)	• 10% del totale progetto	<b>Max 40</b>  5
		• 20% del totale progetto	7
		• 30% del totale progetto	10



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fattibilità tecnico-economica</li> <li>• Progetto Esecutivo</li> </ul>	<p>5</p> <p>10</p>
	<b>Comuni aggregati con popolazione totale inferiore a 30.000 abitanti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto fino a 54.000 euro per Comune</li> <li>• Oltre 54.000 euro a Comune</li> </ul>	<p><b>10</b></p> <p>5</p>
	<b>Comuni singoli con popolazione inferiore a 30.000 abitanti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto fino a 35.000 euro</li> <li>• Oltre 35.000 euro a Comune</li> </ul>	<p>5</p> <p>1</p>
	<b>Comuni singoli o aggregati con popolazione superiore a 30.000 abitanti</b>	<p>Progetto fino a 105.000 euro</p> <p>Progetto oltre 105.000 euro</p>	<p><b>20</b></p> <p>1</p>
Ricaduta territoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impatto Turistico</li> <li>- Impatto inclusione sociale</li> </ul>		<p><b>Max 2</b></p> <p>1</p> <p>1</p>
Connessione con altri interventi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interventi ricadenti in aree naturali protette e in zone ZPS, SIC e ZSC</li> <li>- Beneficiario finanziato dal Gal nelle precedenti programmazioni</li> </ul>		<p><b>Max 5</b></p> <p>5</p> <p>2</p>

**Punteggio minimo previsto per l'ammissibilità punti 21**

**A parità di punteggio sarà data priorità ai progetti di importo inferiore. Qualora si verifichi parità di importo sarà data priorità ai progetti presentati dall'aggregazione con maggior numero di aziende.**



## **AZIONE 5**

### **INSEDIAMENTO E AVVIO DI NUOVE IMPRESE NELLE AREE RURALI**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRE04**

#### **AZIONE ORDINARIA**

#### **4.2 DESCRIZIONE DELL'AZIONE**

L'intervento prevede un sostegno, per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali, connesse alle strategie di sviluppo locale.

La finalità dell'intervento è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della micro-imprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con le strategie locali di tipo partecipativo.

Il sostegno è concesso per favorire l'avviamento di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali.

Può essere sostenuto l'avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per la realizzazione di attività e servizi per:

- a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);
- b) commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
- c)attività artigianali, manifatturiere;
- d) turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- e) valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- f) ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- g) produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia;
- h) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

#### **4.3 PRINCIPI DI SELEZIONE**

##### **Principi di selezione**

P01 Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento;

P02 Localizzazione dell'insediamento

P04 Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sottooccupazione/disoccupazione, formazione o competenze, ecc.);

P05 Contenuti del piano aziendale (tipologie di spese)



#### 4.4 CRITERI DI SELEZIONE DISTINTI PER PRINCIPIO

Principi di selezione	Criterio	Descrizione	punteggio
Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento		a) popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione, coworking, mobilità; ecc);	10
		b) commercializzazione, promozione, comunicazione e IT;	8
		c) attività artigianali, manifatturiere	5
		d) turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale	9
		e) valorizzazione di beni culturali e ambientali	7
		f) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.	6
Localizzazione dell'insediamento	Numero di abitanti nei Comuni al 31/12/2024	Fino a 1.000 abitanti	<b>Max 10</b> 10
		Da 1001 a 2000	8
		Da 2001 a 3000	6
		Da 3001 a 6000	4
		Oltre 6.000	2
Qualità del soggetto richiedente		• Giovani disoccupati con età inferiore a 30 anni	8
		• Giovani disoccupati con età compresa 30 anni e 40 anni compiuti	10



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Disoccupati con età compresa 40 anni e 50 anni compiuti o soggetti</b> in procinto di perdere un posto di lavoro, destinatari di strumenti di sostegno al reddito attivati per risolvere tensioni occupazionali, quali ad esempio: <ul style="list-style-type: none"> <li>d.1. i dipendenti di imprese poste in liquidazione o soggette a procedura concorsuale e i dipendenti delle imprese confiscate;</li> <li>d.2. i dipendenti di imprese posti in mobilità, collocati in NASPI;</li> <li>d.3. i dipendenti di imprese posti in Cassa Integrazione Guadagni o beneficiari di ammortizzatori sociali in deroga gestiti dalla Regione Puglia;</li> <li>d.4. i dipendenti di imprese destinatari dei Fondi di Solidarietà Alternativi (art.27 del D.lgs. 148/2015);</li> <li>d.5. i dipendenti di imprese destinatari dei Fondi di Solidarietà Bilaterali (art.26 del D.lgs. 148/2015);</li> <li>d.6. i dipendenti di imprese destinatari del Fondo Integrazione Salariale (art.29 del D.lgs. 148/2015).</li> </ul> </li> </ul> <p><b>In caso di società i requisiti devono essere posseduti da tutti i soci.</b></p>	12
Contenuti del piano aziendale (tipologie di spese)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lavori</li> <li>- Forniture</li> </ul>		<p>4</p> <p>7</p>

**Punteggio minimo previsto per l'ammissibilità punti 19**

**A parità di punteggio sarà data priorità ai progetti di importo inferiore. Qualora si verifichi parità di importo sarà data priorità ai progetti presentati da giovani fino a 40 anni compiuti.**



## AZIONE 7

### **SRD14 - INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI**

- Codice azione come da PSP PAC 2023-3027: **SRD14**

#### **AZIONE ORDINARIA**

#### **4.2 – DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

L'Intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- a) attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- b) attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- c) altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

Si prevede la pubblicazione di due Bandi:

#### **BANDO 1)**

- **Miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, mediante l'ospitalità diffusa**

#### **BANDO 2)**

- **attività commerciali, ristorazione e vendita di prodotti locali**, ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti e attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- **altri servizi alle persone**, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

#### **4.3 - PRINCIPI DI SELEZIONE**

- Tipologia di beneficiario
- Localizzazione geografica
- Tipologia di attività economica (es. accoglienza, ristorazione,
- Tipologia di settore (es. artigianato, commercio, servizi, ecc.)
- Tipologia di investimenti" (es. ambientali, inclusione sociale, ecc.)



#### 4.4 CRITERI DI SELEZIONE DISTINTI PER PRINCIPIO

- **BANDO 1 - MIGLIORAMENTO DELLA FRUIBILITÀ E DELL'ATTRATTIVITÀ DEI TERRITORI RURALI, MEDIANTE L'OSPITALITÀ DIFFUSA**

Principi di selezione	Criterio	Descrizione	punteggio
Tipologia di beneficiario	Beneficiario con età inferiore a 40 (compiuti) *		<b>Max 10</b> 10
	Beneficiario con età superiore a 40 (compiuti)		5
	* in caso di società il requisito deve essere posseduto dal 51% dei soci		
Localizzazione geografica	Numero di abitanti nei Comuni al 31/12/2024	Fino a 1.000 abitanti	<b>Max 10</b> 10
		Da 1001 a 2000	8
Da 2001 a 3000		6	
Da 3001 a 6000		4	
Oltre 6.000		2	
	Localizzazione dell'intervento	Centro storico - Zona A	<b>Max 10</b> 10
		Zona B-C- -E	5
Tipologia di attività economica	Ospitalità diffusa	Albergo diffuso	<b>Max 10</b> 10
		Affittacamere	8
		Casa Vacanza	6
		B&B	4
Tipologia di settore	Attività realizzata da impresa già titolare di attività nella ristorazione o bar		<b>Max 10</b> 10
Tipologia di investimenti	Abbattimento barriere architettoniche (oltre quelli previste per legge)		<b>3</b>
	Interventi che prevedono benefici ambientali (riduzione consumi,ecc.)		<b>1</b>

**Punteggio minimo previsto per l'ammissibilità punti 22.**



**A parità di punteggio sarà data priorità ai progetti di importo inferiore. Qualora si verifichi parità di importo sarà data priorità ai progetti presentati da giovani fino a 40 anni compiuti.**

• **BANDO 2**

**A. ATTIVITÀ COMMERCIALI, RISTORAZIONE E VENDITA DI PRODOTTI LOCALI, ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti e attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;**

**B. ALTRI SERVIZI ALLE PERSONE, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.**

Principi di selezione	Criterio	Descrizione	punteggio
Tipologia di beneficiario	Beneficiario con età inferiore a 40 (compiuti)		<b>Max 10</b> 10
	Beneficiario con età superiore a 40 (compiuti)		5
	* in caso di società il requisito deve essere posseduto dal 51% dei soci		
Localizzazione geografica	Numero di abitanti nei Comuni al 31/12/2024	Fino a 1.000 abitanti	<b>Max 10</b> 10
		Da 1001 a 2000	8
Da 2001 a 3000		6	
Da 3001 a 6000		4	
Oltre 6.000		2	
	Localizzazione dell'intervento	Centro storico -Zona Zona B-C -E	<b>Max 10</b> 10 5
Tipologia di attività economica		Ristorazione	<b>Max 10</b> <b>10</b>
		Servizi in ambito sociale	<b>3</b>
		Produzione e vendita di prodotti locali	<b>2</b>
		Altre	<b>0</b>
Tipologia di settore		Servizi all'impresa o alle persone	Max 10 10
		Artigianato	8
		Commercio	6
Tipologia di investimenti	Abbattimento barriere architettoniche (oltre quelli previste per legge)		1



	Interventi che prevedono benefici ambientali (riduzione consumi,,ecc.)		1
--	--	--	---

**Punteggio minimo previsto per l'ammissibilità punti 20**

**A parità di punteggio sarà data priorità ai progetti di importo inferiore. Qualora si verifichi parità di importo sarà data priorità ai progetti presentati da giovani fino a 40 anni compiuti.**

**I Suddetti criteri sono stati approvati nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 28/03/2026 verbale n. 278.**